Folksam

Stämmorapport

Redovisning av röstning vid svenska årsstämmor 2026

Folksam

Innehåll

Folksamgruppen – den ansvarsfulla ägaren 4

Folksamgruppen och årsstämmor 4

Stämmosäsongen 2026 5

Röstning på bolagsstämmorna 2026 7

AAK 7

Addlife 7

Addtech 8

AFRY 8

Alfa Laval 9

Asmodee Group 10

Assa Abloy 10

Atlas Copco 10

Axfood 11

Balder 12

Bilia 12

Billerud 13

Boliden 14

Castellum 14

Castellum Extrastämma oktober 15

Dometic Group 15

Electrolux 16

Elekta 16

Fråga till vd i Elekta 16

Embracer 17

Epiroc 17

EQT 18

Ericsson 18

Essity 19

Fabege 20

Getinge 21

Handelsbanken 21

Hemnet Group 22

Hemnet Group Extrastämma september 22

Hennes & Mauritz 23

Hexagon 24

Hexpol 24

Holmen 25

Husqvarna 25

Folksam

Industrivärden 26
Indutrade 26
Investor 27
Lagercrantz 28
Lifco 29
Munters 29
NCC 30
New Wave Group 30
Nibe Industrier 31
Saab 32
Sagax 32
Sandvik 33
SCA 34
Scandic Hotels Group 34
SEB 35
Sectra 35
Securitas 36
Sinch 36
Sinch extrastämma februari 37
Skanska 37
SKF 37
SKF extrastämma oktober 38
SSAB 38
Sweco 39
Swedbank 39
Swedish Orphan Biovitrum 40
Tele2 41
Telia Company 42
Telia Company extrastämma juli 44
Thule Group 44
Trelleborg 45
Vitec Software Group 45
Volvo 46
Volvo Cars 47
Wallenstam 47
Wihlborgs Fastigheter 47

Folksam

Folksamgruppen – den ansvarsfulla ägaren

Ansvarsfull Kapitalförvaltning är Folksamgruppens strategi för att integrera hållbarhetshänsyn i de investeringar vi gör för våra kunders räkning. Genom att integrera hållbarhet i kapitalförvaltningens arbete kan vi minska investeringsriskerna och samtidigt försöka bidra positivt till den framtida utvecklingen av företagen och i och med det även av samhället. För pensionssparare och försäkringstagare är framtiden av stor betydelse, både ur ett finansiellt perspektiv såväl som ur ett hållbarhetsperspektiv.

Folksamgruppen har en lång tradition av att arbeta med ägarstyrning; vi började redan år 2001 att aktivt följa och försöka påverka våra noterade innehav i frågor rörande klimat och miljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption. Mycket har naturligtvis hänt sedan dess, men vår tro på att bolag som tar ansvar för hållbarhet också är *bättre* bolag är densamma. Ledstjärnan i vårt arbete med ansvarsfullt ägande utgår från Folksams vision att *våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld*.

Folksam är ett ömsesidigt bolag och våra kunder är därmed också våra ägare. Vi engagerar oss i det som är viktigt för våra kunder och Folksams styrelser har därför antagit vår policy för ansvarsfulla investeringar, som bland annat styr vad vi får investera i samt hur vi agerar som ägare.

Vid utgången av 2025 hade bolagen inom Folksamgruppen 703 miljarder kronor i förvaltat kapital, vilket medför både ett ansvar och en skyldighet att försöka *påverka* våra noterade innehav i en mer hållbar riktning. I Folksamgruppen ingår Folksam Sakförsäkring, Folksam Livförsäkring, Folksam Tjänstepension och KPA Pension. Inom gruppens kapitalförvaltning sköts även förvaltning och arbete med hållbarhet och ägarstyrning på uppdrag av Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse.

Eftersom vi förvaltar med en långsiktig horisont är det viktigt att vi inte blundar för de hållbarhetsrisker som kan komma att påverka både enskilda portföljbolag och samhället i stort. Den här typen av risker kan inte hanteras med ett kortsiktigt perspektiv. En långsiktig ägare som Folksam är därför väl lämpad att vara en balanserande röst till de kortsiktiga intressen som inte engagerar sig i de hållbarhetsrisker – och möjligheter – som byggs upp i det finansiella systemet.

Folksamgruppen och årsstämmor

Årsstämman är ett aktiebolags högsta beslutande organ och det är där som både stora och små ägare har möjlighet att direkt påverka företagen genom att rösta och ställa frågor. Många punkter på dagordningen är ren formalia, som frågan om stämman blivit behörigen sammankallad. Däremot är exempelvis val av styrelse alltid en viktig fråga, då styrelsen tillsätts av ägarna för att utforma bolagets strategi och att övervaka ledningen.

Folksam anser att det är en ägares skyldighet att utöva rösträtten vid årsstämmor, och vi har som ambition att delta vid samtliga svenska årsstämmor där vi har innehav. Vi har i över 15 års tid även använt stämmorna till att lyfta hållbarhetsfrågorna där de hör hemma: i ett bolags högsta ledning. Detta gör vi bland annat genom att ställa frågor till våra portföljbolags styrelseordförande och/eller vd i samband med stämmorna, och genom att årligen skriva ett brev till våra portföljbolags styrelseordförande inför stämmosäsongen.

Folksam

Vi röstar även på våra utländska innehavs årsstämmor på distans och dessa röster redovisas i en separat rapport på hemsidan.

Stämmosäsongen 2026

Bolagstämmorna i våra svenska portföljbolag spelar en central roll i Folksamgruppens arbete med ansvarsfullt ägande. Folksamgruppen uppskattar möjligheten att träffa bolagsrepresentanter och andra ägare på plats. Denna åsikt vet vi att vi delar med många andra ägare, både stora och små. Inför varje stämmosäsong identifierar avdelningen för Ansvarsfullt ägande ett specifikt hållbarhetstema som ligger till grund för de frågor vi ställer vid stämmorna. Genom att lyfta fram aktuella och ibland förbisedda hållbarhetsfrågor, vill vi bidra till en mer långsiktig och medveten utveckling i näringslivet.

Inför årets stämmosäsong valde vi att återigen fokusera på klimat och miljö. Efter Parisavtalet 2015 var klimatfrågan under många år prioriterad både i näringsliv och samhälle. I de senaste årens stora geopolitiska skiften har frågor inom klimat och miljö på flera sätt fått stå tillbaka. Klimatmål har övergetts samtidigt som internationella klimatsamarbeten och -initiativ har upphört. Klimatförändringarna är trots detta fortfarande ett faktum och något som behöver motverkas — och här har storföretag betydande möjligheter att bidra i positiv riktning. Företagen, liksom samhället i stort, påverkas också av klimatförändringarnas effekter och dessa risker behöver utvärderas och hanteras.

Våra frågor och bolagens svar presenteras i detalj senare i denna rapport men en övergripande slutsats är att det är tydligt att klimat och miljö fortfarande är ett prioriterat område för de allra flesta av våra portföljbolag. Samtidigt uppgav många att arbetet har försvårats i takt med att frågan har prioriterats ner hos leverantörer och andra intressenter i värdekedjan. Exempelvis nämnde flera företag att de, på grund av externa faktorer, bedömer det svårare att nå sina långsiktiga mål idag jämfört med för ett par år sedan.

En notering som Folksamgruppen också tar med sig efter årets stämmosäsong är att bolagens verkställande direktörer, precis som fjolåret, generellt har lagt mindre tid på att adressera hållbarhet i sina anföranden, jämfört med hur det såg ut för ett par år sedan. Detta till trots är vår uppfattning att frågorna fortsatt tas på stort allvar, och många bolag beskriver hållbarhet som en helt integrerad del av verksamheten.

I tillägg till de hållbarhetsrelaterade frågorna har Folksam även lagt mycket tid på att utvärdera långsiktiga incitamentsprogram. Dessa program riktar sig vanligtvis till ledande befattningshavare i bolagen och bereds av styrelsernas ersättningsutskott, där beslut sedan fattas av ägarna vid årsstämman. Folksamgruppen anser att incitamentsprogram är ett bra verktyg så länge de befinner sig inom rimliga gränser, och framför allt är konstruerade på ett sätt som förenar ledningens intressen med våra intressen som aktieägare. Dessutom ser vi gärna att prestationskraven i programmen innehåller minst en hållbarhetsparameter.

I februari skickade Folksam även traditionsenligt ett brev till respektive styrelseordförande i våra svenska innehav. Årets ordförandebrev innehöll bland annat en summering av våra grundläggande förväntningar på våra

innehav när det kommer till hållbarhetsfrågor, samt en förklaring till varför just klimat och miljö identifierats som årets tema.

Folksamgruppen har under 2026 röstat vid 69 svenska årsstämmor samt vid fem extrastämmor. Folksamgruppen var även representerat i valberedningen i Electrolux, Embracer, SSAB, Swedbank, Tele2, Telia och Volvo Cars och vi fick under 2026 förtroendet att justera protokollet vid årsstämmorna i SEB, Handelsbanken, Skanska, Volvo Cars, SKF, Sandvik, Bilia och Tele2.

Avslutningsvis vill Ansvarsfullt ägande, som vanligen representerar Folksamgruppen under stämmosäsongen, rikta ett tack till alla de kollegor som vid särskilda tillfällen hjälpte till att närvara på plats vid årsstämmorna. Vid flera datum var det många krockar, särskilt den 28 april med sammanlagt åtta stämmor på samma dag i olika delar av Sverige. Vi är glada över att ha närvarat vid samtliga årsstämmor med hjälp av kollegor från olika delar av Folksamgruppen, trots dessa logistiska utmaningar.

AAK

Fråga till vd i AAK

På temat hållbarhet har ni gjort en dubbel väsentlighetsanalys och bedömt er påverkan på omvärlden och hur omvärlden påverkar er finansiella ställning. Delar av er värdekedja är beroende av sötvatten och den kan påverkas i vattenstressade regioner. Samtidigt gör ni bedömningen att vattenanvändning i dagsläget är icke-väsentlig. Min fråga är vilka indikatorer ni tittar på när ni årligen uppdaterar analysen?

Svar från vd i AAK

I nuvarande rapporteringsstruktur gör vi en analys om vad som är absolut mest väsentligt - den syftar till att få fram vad som har mest påverkan. Ja, sötvatten är viktigt. Men när vi tittar på vad som är mest väsentligt för oss, då är det mer kopplat till avskogning i värdekedjan. Varför vattenanvändning inte är den mest väsentliga är för att många av våra råvaror är i sig inte så sötvattenberoende. Till exempel palmträd som finns i tropiskt klimat där det regnar väldigt mycket. Frågan är viktig, men den kommer inte högst i vår analys.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Addlife

Fråga till vd i Addlife

Addlife har arbetat för att ta fram klimatmål i enlighet med SBTi, Science Based Targets initiative, men det har dröjt med den standard som de skulle publicera så därför avvaktar ni detta. Jag vill ändå passa på att fråga hur arbetet har fungerat så här långt? Har ni haft några överraskningar eller hinder när ni utvärderat olika potentiella klimatmål?

Svar från vd i Addlife

Tack för en bra fråga. Det går bra framåt med klimatarbetet. Vi har fått bra grepp om utsläppen i gruppen och dotterbolag och kartlagt leverantörerna på ett bra sätt. Sen har vi vissa utmaningar att byta ut produkter och plaster, vilket inte går att göra omedelbart då vi inte får byta komponenter hur som helst. Men vi driver det utifrån förutsättningar som finns. Vill också nämna att fler kunder börjar efterfråga detta arbete och det är också bra.

Vi kommer sätta SBTi-mål men vi väntar som sagt tills vi har en standard. Vi vill jobba som andra i branschen så vi ställer samma krav på leverantörerna.

Folksam

Däremot har vi kommit långt med det vi kan göra redan nu, tex med byte till elbilar, grön energi osv.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Addtech

Fråga till styrelsen i Addtech

Jag har en fråga om incitamentsprogrammet under punkt 16. Vi planerar att rösta för programmet, men jag undrar av nyfikenhet om styrelsen har utvärderat möjligheten att lägga till fler prestationskrav, exempelvis kopplade till de hållbarhetsmål som vd nämnde i sitt anförande?

Svar från ordförande i Addtech

Tack för frågan, det här är ju en fråga som har dykt upp tidigare och självklart är det här något som vi har utvärderat även inför förslaget till årets program.

Vi har kört det här programmet länge och det som föreslås i år är väldigt snarlikt de program som har lagts fram tidigare år. Vi vill hålla det så enkelt som möjligt utan att lägga till fler lager av komplexitet. Tanken är att möjliggöra för fler anställda att bli ägare i bolaget, och vi tycker att det är ett väldigt viktigt och framgångsrikt program som tjänat oss väl.

När det gäller prestationskrav så anser vi ändå att det krävs att man presterar för att programmet ska bli lönsamt. Som deltagare behöver man ju driva sin affär och nå finansiella mål för att det ska återspeglas i aktiens utveckling, och dessutom göra en egen investering.

Vi har kört programmet länge och vill inte göra det för komplext. Aktiens utveckling kräver att vi driver bolaget framgångsrikt och när det gäller frågan kring hållbarhetsparametrar tycker vi att det ena ger det andra. Om vi driver vårt hållbarhetsarbete framgångsrikt kommer det ha en positiv inverkan på aktiens utveckling.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

AFRY

Fråga till vd i AFRY

AFRY har ett ambitiöst klimatarbete och i er årsredovisning skriver ni även om att ni genom era kundprojekt har potentiell negativ och faktisk positiv påverkan på biologisk mångfald och ekosystem. Skulle ni kunna berätta lite mer om det här?

Svar från vd i AFRY

Biologisk mångfald är en viktig fråga för oss. Vi är dels rådgivare inom området till utvecklingsbanker. Dels är miljökonsekvensanalyser en deltjänst i många av våra utvecklingsprojekt. Vi arbetar till exempel med fiskvandringsluckor eller liknande insatser för att stödja den lokala biologisk mångfalden när vi är rådgivare i projekt som kan ha påverkan på naturen. Att det är integrerat är ett sätt att hantera riskerna.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Alfa Laval

Fråga till vd i Alfa Laval

Min fråga handlar om Alfa Lavals hantering av fysiska klimatrisker. Ni har gjort en riskanalys kring det här år 2024 och i årsrapporten lyfter ni fram att ni har identifierat extrem nederbörd som den potentiellt största risken för era anläggningar runt om i världen. Jag undrar hur er verksamhet hittills har påverkats av det här, samt hur ni hanterar extremväder och andra fysiska klimatrisker både i er egen verksamhet och i andra delar av er värdekedja?

Svar från vd i Alfa Laval

Det är en viktig fråga och vi hanterar det här som en del av vår generella Risk Management där vi kartlägger och hanterar alla möjliga risker i vår verksamhet. Just klimatfrågan har vuxit upp som ett område som har fått mer utrymme under de senaste åren.

Vi har gjort en strukturerad studie av ett urval av våra sites där vi tror eller vet att riskerna är störst av den anledningen att de ligger på platser där man vet att risken för extrem nederbörd och översvämningar är högre än på andra platser. Därför har vi tagit med sites i Kina, Indien, Bergen på grund av erkänt dåligt väder och några andra platser.

Vi har sedan utgått från olika klimatscenarier och analyserat våra sites utifrån ett långsiktigt perspektiv. Vi har landat i att vi är förhållandevis väl rustade för extremväder, men att det behövs en del investeringar inom exempelvis takavrinning och andra dräneringsåtgärder.

Vi har diskuterat om vi ska dra igenom alla dessa investeringar i ett program idag, och därmed åtgärda detta snabbt, men har till slut landat i att vi inte anser att riskerna är tillräckligt stora på kort, till medellång sikt. Så vi har beslutat att under kommande år hantera det här i våra löpande underhållsbudgetar för våra sites i stället.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Asmodee Group

Fråga till Asmodee

Min fråga handlar om incitamenten kopplade till de nya hållbarhetsmål som ni nämnde i vd-presentationen. Jag undrar om ni har utvärderat möjligheten att koppla framsteg inom dessa mål till era rörliga ersättningar framöver, primärt till vd/ledning men även i andra relevanta delar av bolaget?

Svar från ordförande i Asmodee (översatt från engelska)

Tack för frågan, vi inser att det här är ett viktigt område men just nu är det lite för tidigt att svara på huruvida det här kommer inkluderas som en del av prestationskraven inom ersättningar. Vi arbetar fortfarande med strategin och målen och det är helt enkelt för tidigt att praktiskt kunna ta ställning till frågan. Så snart vi är helt klara kommer vi vara redo att utvärdera om det här är något som kan komma att inkluderas.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Assa Abloy

Fråga till vd i Assa Abloy

Det är glädjande att se de initiativ Assa Abloy tagit inom cirkulär ekonomi och hur dessa är en del av förutsättningarna för att nå era klimatmål. Samtidigt beskriver ni också utmaningar. Vilka ser ni som de största hindren för att skala upp cirkulära lösningar och hur arbetar ni för att övervinna dessa under de kommande åren?

Svar från vd i Assa Abloy

Circular economy is a very complex subject, and it involves all the stakeholders over the full value chain of design departments of our products and how to recycle. It requires mind shift from all different stakeholders involved. We have a strategy for circular economy. We have also introduced what we call the Sustainability compass that makes sure that we take all the sustainability aspects into account. As of six months or so we have introduced the circular economy as a part of that sustainability compass. We have put models into place to calculate paybacks on initiative. Circular economy also invites the customer base and obviously one solution doesn't fit all. It must be a pallet of different ambitions.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Atlas Copco

Fråga till vd i Atlas Copco

Folksam

Atlas Copco har åtagit sig att minska växthusgasutsläppen i linje med Parisavtalet genom vetenskapsbaserade mål, och ni lyfter att mer än 95% av utsläppen uppstår i kundledet. Hur arbetar ni som ledande industriell innovatör med att klimatomställningen i hela värdekedjan - genom energieffektivisering, elektrifiering och alternativa bränslen - får verklig genomslagskraft även i de delar där det är som mest utmanande?

Svar från vd i Atlas Copco

First of all, we are content with the things we can control. We also keep investing and we are ahead of the curve for scope 1 and 2. That doesn't mean we can't go even further. Scope 3 is very much depending on the grid. The data available in terms of decarbonisation of the grid is what we have used. But we are beyond that in many places. But again, regarding the things we can control we are strong, especially in R&D development. With the use of AI, we can speed up efficiency. I'm confident with that trend but without a society working on increasing renewables, it will be a huge challenge. As an example of internal work, our emissions per revenue keep going down but scope 3 and support for renewables is not as strong as if we would have had another mix in the grid.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Axfood

Fråga till vd i Axfood

Vi tycker att Axfood har ett ambitiöst och seriöst arbete inom klimat och miljö. I er årsredovisning skriver ni även att ”Axfood ska vara en stark samhällskraft som tillsammans med intressenter och beslutsfattare driver utvecklingen mot en mer hållbar och hälsosam matproduktion och konsumtion”. Det är inte alla företag som har en så tydligt uttalad vision.

Ett av era hållbarhetsmål handlar om hållbarhetsmärkt försäljning. Ni skriver också att frågor som rör ansvarstagande, miljöpåverkan och hälsa blir allt viktigare för konsumenterna. Samtidigt skriver ni också att konsumenter idag fokuserar mer på lågpris och prisvärde. Min fråga är om ni ser en konflikt mellan de här två intressena och hur ni gör för att hantera både efterfrågan på hållbarhetsmärkta produkter såväl som mer prisvärda produkter?

Svar från vd i Axfood

Hållbarhet har fått stå tillbaks lite på kort sikt men vi jobbar mycket med säljstyrning och bakomliggande strukturer som hållbarhet i inköpsarbete. Mer konkret handlar det tex om att prioritera produkter med bra miljöval inne i Willys butiker och att ekologiska produkter ger dubbla poäng i Hemköps medlemsprogram.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Balder

Fråga till vd i Balder

I årsrapporten lyfter ni ökad frekvens av extremväder, förhöjda havsnivåer, värmestress och ökad nederbörd men också skred och ras som betydande fysiska klimatrisker. Jag undrar om ni kan beskriva hur dessa risker hittills har påverkat er verksamhet i praktiken, och ge några exempel på vilka klimatanpassningsåtgärder ni arbetar med - både i befintligt fastighetsbestånd och i nya utvecklingsprojekt?

Svar från hållbarhetschef i Balder

Tack. Vi jobbar mest med att minska koldioxidutsläppen men också att anpassa oss till eventuella risker. I rapporten har vi bedömt klimatanpassning som ett väsentligt ämne. Vi har gjort klimatanpassningsscreening på 44% av fastighetsbeståndet, 100% i Sverige och vi kan se att det finns risker utifrån klimat. I det befintliga beståndet handlar det om att se sårbarhet. Vi förbereder genom till exempel dagvattenhantering eller att omvandla hård yta till grön, utifrån fastighetens behov. Vad gäller nyproduktion har vi interna och externa krav på att anpassa efter exempelvis dagvatten. Internt handlar det om att ha riktlinjer för hållbart byggande. Där har vi tre delar - klimatberäkningar, energiförbrukning och klimatrisker. Det här är ett brett ämne som vi försöker integrera i den dagliga verksamheten. Vi vill ha motståndskraftig och stabil verksamhet.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Bilia

Fråga till vd Bilia

I årsrapportens vd-ord lyfter ni fram ifrågasättandet av elektrifieringen som en av fjolårets stora trender. Jag undrar om den utvecklingen har ändrat hur ni framtidsplanerar er serviceaffär? Kompetensbehoven skiljer sig mellan elbilar och bilar med förbränningsmotorer, vilket också innebär olika krav på utbildning och bemanning. Det vore intressant att höra mer om hur ni tror att elbilsmarknaden utvecklas framöver samt vilken inverkan det kommer få på er affär.

Svar från vd i Bilia

Tack för frågan. Det skiljer sig en aning från olika marknader, i Norge är exempelvis elbilar helt dominerande och i Danmark är siffrorna också bra. I

Folksam

Sverige har vi haft ett intresse länge men vi såg en tillbakagång när klimatbonusen försvann. Under 2025 hade vi en dipp men vi ser att andelen elbilar av nyförsäljningen har ökat igen nu under 2026 till ungefär 40%.

På lång sikt tror vi absolut på elbilen och att det är där vi kommer hamna. Men tills vidare måste vi självklart ha ett serviceerbjudande för både elbilar och bilar med förbränningsmotorer.

Så som vi hanterar det här är att vi försöker kolla på riktiga data från våra verkstäder. Vi har en av våra större verkstäder och kollar på behovet hos 5000 bilar som vi servar. Vi har börjat se ett behov i äldre elbilar: de sliter däck på ett annat sätt, bromsarna används inte i samma utsträckning vilket gör att de kan rosta och så vidare. Så visst uppstår ett servicebehov - men det skiljer sig från bilar med förbränningsmotorer.

Vi fortsätter att utbilda våra mekaniker på relevanta sätt och får faktiskt uppdrag skickade till oss från mindre verkstäder som inte har kompetens och möjlighet att hantera vissa ärenden. Så jag skulle säga att vi är stora nog att ha ett bra erbjudande för både elbilar och traditionella motorer, det är en större risk för mindre serviceaktörer.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Billerud

Fråga till vd i Billerud

Mot bakgrund av den ökade samhällsdebatten kring svenskt skogsbruk, där exempelvis Nestlé, Zalando och L'Oréal har valt att avsluta inköp med koppling till SCA, vill jag fråga hur ni ser på förtroendet för sektorn. Hur arbetar ni, i er egen verksamhet och i dialog med era intressenter, för att hantera dessa frågor och säkerställa fortsatt förtroende för era produkter och er försörjningskedja?

Svar från vd i Billerud

Tack för relevant fråga. Generellt jobbar vi med alla leverantörer på ett systematiskt sätt där vi har delar med kontroll, styrning och uppföljning. Vi är störst inköpare av massaved i Norden så vi har ett stort ansvar. All fiber som kommer in genom våra dörrar och går igenom våra produktionsanläggningar har höga krav på spårbarhet. Bara certifierad ved, FCA och/eller PEFC, och on top of that gör vi ytterligare åtgärder. Alla leverantörer ska underteckna vår Code of Conduct så vi har ett robust system. Det är en dynamisk fråga som vi såklart ska följa. Generellt kan jag säga dock att svenska skogsägare är professionella och kan sova gott om natten men vi kommer utvärdera det här löpande för att alla våra kunder ska känna sig trygga.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Boliden

Fråga till vd i Boliden

De senaste åren har omvärldsläget förändrats, och klimatfrågan har hamnat lite i skymundan i både politik och näringsliv. Samtidigt fortsätter Boliden arbetet mot ambitiösa klimatmål och du nämnde i ditt anförande att ni lägger väl till för att fortsatt nå dem. Jag undrar ändå om ni bedömer att det idag, på grund av externa faktorer, är svårare att nå era framför allt ert långsiktiga mål jämfört med om jag hade ställt den här frågan för ett par år sedan?

Svar från vd i Boliden

Det korta svaret på din fråga är ja, det har blivit svårare. Den stora anledningen till det är att våra leverantörer har sänkt sina ambitioner inom området. Ett exempel är elektriska fordon som vi är helt beroende av i vårt omställningsarbete. Idag finns det helt enkelt inte längre samma utbud som tidigare, vi kan inte hitta riktigt stora elektrifierade truckar, för att det som exempel.

Vi har inte sänkt våra ambitioner, men vi är som sagt beroende av våra teknikleverantörer och där går det tyvärr långsammare.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Castellum

Fråga till vd i Castellum

Ni har jobbat länge med klimatfrågan, både med er egen klimatpåverkan och hur era fastigheter och hyresgäster kan komma att påverkas av effekterna av klimatförändringarna. Exempelvis så fick ni beröm från en Folksam-kollega vid årsstämman 2019 eftersom ni då implementerat och rapporterat enligt TCFD, Task-Force for Climate related Financial Disclosures.

I år har jag en fråga kopplad till era hyresgäster och gröna hyresavtal. Enligt årsredovisningen står gröna hyresavtal för 31 procent av hyresvärdet. Jag undrar hur det ser ut med efterfrågan på dessa gröna avtal och om det på något sätt har ändrats de senaste åren? Jag undrar också hur ni arbetar med att få fler att teckna gröna hyresavtal.

Svar från vd i Castellum

Det är uppdelat i två delar gällande efterfrågan av avtal. Hos finkontoret i stan är efterfrågan total. I verksamhetslokaler med VVS eller liknande är

intresset inte lika stort. Det beror alltså främst på kundens efterfrågan men vi jobbar på det.

Svar från hållbarhetschef i Castellum

Vi arbetar med att långsiktigt utveckla relationer till våra hyresgäster, de är det viktigaste vi har. Vi föreslår alltid en grön bilaga till avtalen. Det har gjort att andelen ökat med tiden. Den bilagan innehåller gemensamma åtaganden, med mål gällande ex energieffektivitet, avfallshantering och cirkularitet. Vi kan se att ökningen drivs av att företagen själva satt egna mål men även av ökande regulatoriska krav. Det är viktigast för oss att utveckla relationen med våra befintliga kunder och även utbyta erfarenheter och på så sätt ser vi att vi kan nå våra mål mot 2040.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Castellum Extrastämma oktober

Folksamgruppen utövade sin rösträtt genom förhandsröstning per post.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Dometic Group

Fråga till vd i Dometic Group

Vi brukar ställa frågor som rör hållbarhet vid årsstämmorna och i år har vi ett tema som rör klimat och miljö. Det här är ett område som är relevant för alla företag, och inte minst för Dometic då ni vill att naturen ska vara en resurs som alla kan njuta av och utforska för alltid. I er uppförandekod har ni ett åtagande om att skydda ekosystem och möjliggöra fritidsaktiviteter. I årsredovisningen skriver ni att ni har påbörjat ett arbete att utveckla nyckeltal, mål och åtgärder kring biologisk mångfald. Jag undrar om ni kan berätta mer om det här arbetet och hur det går?

Svar från vd i Dometic Group

Vi utvecklar produkter för att fler ska få tid i naturen. Därför är natur och biologisk mångfald viktigt och det återspeglas i produktutvecklingen. Vilket material vi använder och vi strävar efter att förbättra miljöprestanda. Vi mäter substantiell förbättring. Det kommer ha påverkan framåt.

Det återspeglas även i vår kod och för att ytterligare arbeta så har vi initierat datainsamling enligt TNFD, står för Task force on Nature related Financial Disclosures. Det är ett globalt initiativ med syfte att bedöma påverkan på natur och risker och möjligheter. Syftet att göra risker och möjligheter

synliga. Vi har börjat och när vi kommit en bit med interna processer så går vi vidare med leverantörerna.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Electrolux

Fråga till vd i Electrolux

Electrolux holds a strong position in the field of sustainability and received several recognitions for your work last year. At the same time, the financial results show that North America remains a challenge, both in terms of profitability and a general decline in interest in climate and environmental issues in the region. My question is therefore: how do you plan to strengthen sales in North America without compromising your sustainability focus?

Svar från vd i Electrolux

A lot put these two as opposites, but I don't think we should. Globally, the energy efficient appliances are very well received. Inflation has been very high in North America during the last years, and energy costs have increased so there is also an appetite for low energy appliances for that reason. Just to give you a number, one out of two appliances sold are with high star rating and that is a good thing for us. We sell a lot of our best food preservation products too, so sales it is not opposing sustainability.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Elekta

Fråga till vd i Elekta

Elekta has ambitious goals to reduce the climate impact of your products throughout the entire life cycle, while continuing to develop advanced solutions for cancer care. Could you please describe how environmental and climate considerations are integrated into the product development process?

Svar från vd i Elekta

The biggest climate impact we can have is to reduce the number of treatments per patient because that drive emissions. Beyond reducing electricity consumption, we focus on energy efficiency given the energy intense nature of some treatment technologies. That is an increasingly important parameter. As a company, we have overall reduced emissions by 20% so we are on the right track.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Embracer

Fråga till Embracer

Avknoppningen av Fellowship Entertainment planeras under 2027. Jag är medveten om att frågan ställs i ett tidigt skede, men jag undrar om ni kan dela några tankar kring hur era klimatmål och bredare hållbarhetsambitioner väntas utvecklas efter den här planerade uppdelningen i två bolag? Stort tack!

Svar från vd i Embracer (översatt från engelska)

Tack för frågan. Jag tycker att vi har etablerat ett bra ramverk i det här arbetet under de senaste åren. Mycket av det kan vi såklart återanvända när bolaget nu delas i två. Som du redan är inne på är det fortfarande lite tidigt att svara på frågan, men jag kan garantera att våra ambitioner inom det här området inte kommer att ändras.

Vi är ett internationellt bolag med en mycket internationell och diversifierad arbetsstyrka, och jag kan bekräfta att alla av oss bryr sig mycket om de här frågorna – och många av oss kommer också vara delaktiga i arbetet även framöver.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Epiroc

Fråga till vd i Epiroc

Ni lyfter flera tydliga fördelar med elektrisk utrustning, både vad gäller arbetsmiljö, produktivitet och minskade utsläpp, och beskriver ambitionen att vara en partner för kundernas fullständiga elektrifiering. Dessutom överträffar er eldrivna utrustning produktiviteten hos motsvarande dieseldrivna maskiner. Det låter enbart positivt men jag undrar vilka hinder respektive möjliggörare ni ser för att kunder ska kunna ställa om sina flottor fullt ut?

Svar från vd i Epiroc

Förändringsresan som våra kunder står inför handlar mycket om laddinfrastrukturutbyggnad. Den förändringsresan måste kunderna gå igenom. Under åren som gått har också säkerhet varit högt upp på agendan, så även en del tekniska diskussioner. Mycket handlar om att lita på teknologin. En brand i ett batteri under jord skulle vara katastrof så mycket är säkerhetstekniska samtal. Delvis också en kompetensfråga hos teknikerna, både hos oss och hos våra kunder. Det gäller att kunna hantera om det blir fel på ett säkert sätt. Sammantaget är det en resa som egentligen

inte är annorlunda mot andra förändringar vi varit igenom. Jag vill också nämna att vi har hybridlösningar och elektriska maskiner med kabel. Jag tror att det kommer komma fler och fler lösningar vad gäller tekniska applikationer.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

EQT

Fråga till vd i EQT

EQT är en stor investerare i både infrastruktur och fastigheter, och jag undrar om ni kan berätta mer om hur ni hanterar risker kopplade till extremregn, översvämningar, torka och andra fysiska klimatrisker i samband med dessa investeringar?

Ni har ett globalt perspektiv så det vore intressant att höra ni hanterar de här riskerna både bland befintliga investeringar och inför nya förvärv, samt även om ert arbetssätt skiljer sig beroende på var i världen ni gör investeringen?

Svar från vd i EQT

Tack, det här är viktiga frågor för oss och dels är det såklart någonting som vi hanterar i vår Due Diligence-process inför investeringar. I slutändan är det respektive investment manager som har ansvar för att risker kartläggs och hanteras inför investeringar, men vi ser också till att de har experthjälp tillgängligt från exempelvis våra experter inom hållbarhet och risk management.

När det gäller vår befintliga portfölj så följer vi dessa risker löpande, vi tar också in input från experter och tredjepartsleverantörer. Så, detta är risker som vi löpande hanterar både bland våra befintliga och potentiella investeringar.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Ericsson

Fråga till vd i Ericsson

De senaste åren har omvärldsläget förändrats, och klimatfrågan har hamnat lite i skymundan i både politik och näringsliv. Samtidigt har ni ett långsiktigt hållbarhetsmål om att nå nettonoll utsläpp av koldioxid i hela värdekedjan fram till 2040. Jag undrar om ni bedömer att det idag, på grund av externa faktorer, är svårare att nå dit än om jag hade ställt den här frågan för ett par år sedan?

Folksam

Svar från vd i Ericsson

Tack för frågan, det här är precis som mångfaldsfrågan som vi nyss pratade om en fortsatt väldigt viktigt fråga för oss. För att svara kort på din fråga är svaret ja, det kommer bli svårare att nå vårt 2040-mål än vad vi trodde när vi tillsammans tog fram det.

För det första har energimixen hos våra kunder inte utvecklats som vi trodde, tillgången till olika former av förnybar energi har inte kommer tillräckligt långt. Vi hade också räknat med större tekniska framsteg inom tekniken för carbon capture (koldioxidinfångning), men det har hittills inte visat sig så effektivt som vi hoppades. Så externt finns utmaningar.

När det gäller internt så jobbar vi oförtrutet vidare. Det här är våra kunders största kostnadsposter, och alla våra klimatinitiativ innebär ofta energieffektiviseringar för kund, vilket leder till kostnadsbesparingar. Så både vi och våra kunder är fortsatt mycket intresserade av att fortsätta arbeta och göra framsteg inom klimatområdet.

Så, det som vi internt kan påverka – exempelvis vårt delmål med halverade utsläpp och nettonoll i egen verksamhet till 2030 – känner jag mig hyfsat komfortabel med. När det gäller det långsiktiga nettonollmålet till 2040 blir vi beroende av externa faktorer och där känner jag mig inte lika komfortabel, det har blivit svårare.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Essity

Fråga till vd i Essity

Ni har länge varit duktiga på hållbarhetsarbete, och gör ett bra jobb inom klimatomställning. Samtidigt har klimatfrågan fått lite mindre utrymme i politik och näringsliv de senaste åren, mot bakgrund av bland annat geopolitisk osäkerhet.

Jag undrar om det här har gjort ert klimatarbete svårare, eller ser ni fortfarande samma engagemang från kunder och andra intressenter runt om i världen?

Svar från vd i Essity

Tack för fråga, vi har inte ändrat vår inställning till det här utan ser att klimatarbete fortsatt kan leda till bland annat stora kostnadsbesparingar för oss och våra kunder. Sedan är det självklart att det går trender i världen, och visst är det så att frågan rent generellt får mindre utrymme idag jämfört med för några år sedan. För oss är det här dock ingen trend utan en långsiktig fråga.

Folksam

Vi ser alltjämt ett intresse från våra kunder, även om intresset skiljer sig mellan kunder i olika delar av världen. Så, det här är en fortsatt långsiktig fråga för oss och vi har inga planer på att sluta med vårt arbete.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Fabege

Fråga till vd i Fabege

Ni är duktiga på hållbarhetsarbete och min fråga handlar om hur ni hanterar fysiska klimatrisker. I årsrapporten lyfter ni ökad nederbörd och översvämningar som de mest betydande fysiska riskerna på lång sikt inom det här området. Jag undrar om ni kan beskriva hur dessa risker hittills har påverkat er verksamhet, och ge några exempel på vilka klimatanpassningsåtgärder ni arbetar med — både i befintligt fastighetsbestånd och i nya utvecklingsprojekt?

Svar från vd i Fabege

Tack för en bra och viktig fråga. För det första finns det både kommunala krav som vi behöver följa, samt krav som följer av EU-taxonomin, där vi bland annat behöver göra en klimat- och sårbarhetsbedömning för varje byggnad och utvecklingsprojekt.

Vi har gjort en genomgång av alla våra fastigheter och gjort en analys av vilka risker som finns. Precis som du säger är det primärt extremregn och -nederbörd samt översvämningar som vi på lång sikt bedömer är de största riskerna för oss.

Vi angriper det här på flera sätt. För det första gör vi det som en del av den tekniska förvaltningen, där vi åker runt till våra fastigheter och löpande rensar brunnar, avlopp, hängrännor och så vidare. Det här minskar inte bara risker för olika typer av stopp och översvämningar, utan är också ekonomiskt fördelaktigt för oss eftersom den här typen av löpande underhåll gör att det går längre tid mellan underhållsrenoveringar.

Det finns också andra åtgärder som vi arbetar med. Vi har exempelvis placerat ut extra pumpar, sandpåsar och andra verktyg som används vid översvämningssituationer på våra fastigheter. Vi har inte gjort det på alla, men på de fastigheter där vi bedömer att riskerna är störst. Självklart kan dessa också flyttas runt till andra delar av vårt bestånd om det skulle behövas.

Vi är ett företag bland många och delar såklart avlopp med andra företag och invånare i de kommuner som vi verkar i. Kommuner ställer krav på klimatanpassning och vårt arbete i det här perspektivet handlar ofta om att på olika vis försöka bromsa vatten innan det når ett kommunalt nät. Det här gör vi exempelvis genom att bygga fler flacka tak, vilket vi har gjort i husen

vid Haga Norra. Rent generellt ingår alltid klimatanpassning i vår planering när vi sysslar med nya utvecklingsprojekt, så att fastigheterna ska klara bland annat extrema skyfall.

Så, för att sammanfatta följer vi krav från både kommuner och EU-taxonomin och arbetar proaktivt med det här på flera olika sätt genom hela vår verksamhet.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Getinge

Fråga till vd i Getinge

Getinge har tydliga ambitioner kring resurseffektivitet och ett mål om att minska vattenförbrukningen i anläggningar som ligger i områden med vattenbrist med 20 % till 2030. Samtidigt omfattar er Global Environmental Policy inte vattenrening eller förhindrande av vattenförorening och den riktar sig inte heller specifikt till platser med betydande vattenrisker. För anläggningar i dessa områden ökade dessutom vattenförbrukningen med 17 % under 2025. Hur ser ni på risken att vattenrelaterade frågor blir mer affärskritiska framöver, och vilka konkreta steg överväger ni för att stärka vattenhanteringen, särskilt i områden med hög vattenstress?

Svar från vd i Getinge

Tack, det är en ytterst relevant fråga. Vi har sett det som att det ingår i policyn i och med kopplingen till resursförbrukning men tack för påpekandet, vi har förtydligat det nu.

2025 har vi använt mer vatten i huvudsak i våra tester och det är en viktig del som ju också gynnar kunderna. Det är i grunden alltså för en bra sak. Att minska vattenförbrukningen och att återanvända ånga är också en del av nya produktlanseringar. Vi har också identifierat och åtgärdat en vattenläcka i ett av de områden du nämner så redan där är siffrorna bättre. Tittar man på längre sikt är vatten ett fokus för oss och vi tror att det kommer bli än viktigare. Vi ser det som en affärsmöjlighet som gör oss konkurrenskraftiga i och med att det är en del av offentlig upphandling i vissa länder. Det får också växande betydelse.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Handelsbanken

Fråga till vd i Handelsbanken

Folksam

Jag har en fråga kopplad till er klimatrapportering. Under fjolåret utökade ni er rapportering av finansierade utsläpp i låneportföljen, vilket är värdefullt. Samtidigt skiljer branschstandarder som PCAF mellan finansierade och faciliterade utsläpp, där det senare uppstår i samband med kapitalmarknadstransaktioner.

Även om det finns brister i den här typen av data vore det intressant att höra hur ni ser på faciliterade utsläpp, och om det kan bli aktuellt att inkludera dem i er rapportering framöver?

Svar från vd i Handelsbanken

Tack för frågan, gällande faciliterade utsläpp följer vi givetvis utvecklingen noga men vi har i dagsläget inte fattat beslut om att ta med det i vår rapportering. Vi har hittills fokuserat på finansierade utsläpp, men som sagt – vi följer utvecklingen noga.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Hemnet Group

Fråga till vd i Hemnet Group

Hemnet är ju inte ett av de bolag som påverkar klimatet mest, men de bostäder ni annonserar kan både påverkas av klimatförändringarna och själva bidra med utsläpp via ex energiförbrukning. I er årsredovisning skriver ni att ni för att stödja mer hållbara bostadsval synliggör bostäder med högre energiprestanda, vilket ökar transparensen kring energianvändning och underlättar informerade beslut för köpare. Jag undrar vad ni har fått för reaktioner på detta? Och om ni på något sätt har kunnat se att energiprestanda är en avgörande faktor när bostadsspekulanter är på jakt efter en ny bostad.

Svar från vd i Hemnet Group

Som du är inne på så har vi en klassificering som tydliggör energiprestanda. Vi testar allt vi gör i produktutvecklingen och har fått positiv feedback sen vi aktiverade denna. Det har diskuterats en önskan att även ha med detta när man filtrerar i sin sökning, så man ska kunna sortera på energiprestanda. Det korta svaret är att det är övergripande positivt och vi fortsätter att med våra kunder och att titta på frågan.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Hemnet Group Extrastämma september

Folksamgruppen var på plats vid den fysiska extrastämman.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Hennes & Mauritz

Fråga till vd i Hennes & Mauritz

H&M fortsätter göra framsteg inom klimatomställning och har också som ambition att driva positiv utveckling i branschen. Jag undrar hur ni ser på ert arbete mot bakgrund av konkurrensen från de asiatiska lågprisaktörer inom så kallat ultrasnabbt mode, som i praktiken bortser från hållbarhetsarbete?

Upplever ni att det här har påverkat hur hela branschen, även seriösa aktörer, ser på klimatomställning? Och har utvecklingen påverkat eller försvårat ert arbete på något vis?

Svar från vd i Hennes & Mauritz

Tack för frågorna. Precis som jag nämnde i min presentation så anser vi att hållbarhet är en grundläggande förutsättning för vår långsiktiga affärsframgång och vi fortsätter att ha ett tydligt fokus på det oavsett vad som händer i vår omvärld.

Vi är stolta över vår snart 80-åriga historia och hur vi bidragit genom att göra mode tillgängligt för alla, utan att kompromissa med design, kvalitet, pris eller hållbarhet. Detta kommer vi att fortsätta med. Vi håller fast vid våra hållbarhets- och klimatmål, samtidigt som vi fortsätter att investera i innovationer, till exempel genom H&M Group Ventures.

Genom att integrera hållbarhet i alla delar av vår kärnverksamhet fortsätter vi att göra viktiga framsteg. 2025 minskade vi våra utsläpp av växthusgaser i scope 3 med 34,6 % jämfört med 2019, och är alltså på god väg att nå vårt vetenskapligt baserade mål om en minskning med 56 % till 2030.

Sett till vårt mål att ha 100 % återvunna eller hållbart framställda material i våra produkter till 2030, är vi nu framme vid 91 %. Vi fortsätter också att vara transparenta kring våra framsteg, strategier och utmaningar vilket uppmärksammas i flera oberoende undersökningar och rankningar.

Samtidigt vet vi att komplexa branschutmaningar bara kan lösas när olika intressenter samarbetar. Därför använder vi vår position, vår storlek och vår kunskap för att driva hela modeindustrin mot en mer hållbar framtid.

I komplexa frågor som klimatförändringar samarbetar vi med andra företag, ledande experter, civilsamhället, samhällsrepresentanter, organisationer, fackföreningar, beslutsfattare med flera. Vi välkomnar en öppen dialog och samarbeten med andra både inom och utanför branschen.

Efter att ha investerat betydande i hållbarhet under de senaste 25 åren ser också vi den växande lagstiftningsuppmärksamheten som en möjlighet –

Folksam

både för att påskynda den branschövergång vi länge arbetat för och för att bidra till rättvis konkurrenskraft och lika villkor.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Hexagon

Fråga till vd i Hexagon

Du tillträdde som vd i somras och har nu lett bolaget i drygt 9 månader. Hur ser du på Hexagons arbete inom klimatomställning under de senaste åren, och har du själv drivit några förändringar eller haft synpunkter på arbetet sedan du tillträdde?

Svar från vd i Hexagon

Det första jag såg utifrån på Hexagon innan jag tillträdde var att bolaget hade verifierade Science based targets. För mig var det ett tecken på att de tar dessa frågor på allvar. Sedan när man tittar på våra produkter — de går ut på att göra kundernas verksamheter mer effektiva, använda mindre material, tillverka mindre fel, kassera mindre i sin produktion, ha mer effektiva flöden, vilket gör det mer energieffektivt. På innovationssidan kan vi hjälpa kunderna att, i stället för att bygga, göra saker i 3D-format och i digitala världar. Alla våra produkter bidrar till omställningen positivt. Vi ligger i en perfekt position där vi vinner finansiellt och vi vinner med omställningen. Sedan är det mitt jobb att möjliggöra omställning i vår organisation — köpa förnybar energi, gå över till hybridbilar och batteribilar i stället för att använda diesel och bensinbilar. Långsiktigt handlar det om att göra en ekoomställning i hur vi utvecklar produkter och jobbar med leverantörer - i den omställningen är vi beroende av andras omställningsförmåga. Vi minskade den totala värdekedjans utsläpp med nitton procent förra året, vilket är enorm prestation och jag har varit pådrivande att vi ska få in ESG-mål i bonusstrukturerna. Från och med i år ska vi ha tio procent av vår årliga bonusstruktur baserad på hur vi presterar inom Scope 1 och Scope 2.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Hexpol

Fråga till vd i Hexpol

På temat cirkulär affärsmodell har ni förmåga att producera compounds med återvunnet gummi vid anläggningen i Lesina, Tjeckien. Hur nära är ni att sätta mätbara mål på era framsteg på cirkulära affärsmodeller, exempelvis mål om att minska avfall eller minska ert beroende av jungfruliga råvaror?

Folksam

Det framgår i årsredovisningen att andelen kvinnor i lokala ledningsgrupper minskar för fjärde året i rad. Vidtas några åtgärder för att vända trenden?

Svar från vd Hexpol

Jag får börja med att berätta om Lesina i Tjeckien vi har en fabrik där vi har en fullt fungerande produktionslina. Tanken är där att vi skickar våra produkter till en kund, de tillverkar sin produkt och då blir det oftast ett visst spill. Det spillet tar vi tillbaka och återvinner och så läggs det in i nästa batch som går till kunden. Det rent mätbara får jag faktiskt återkomma till när vi kan göra det.

Jag tror att min syn på det är: kan vi få in fler kvinnor så tar vi den chansen. Vidta åtgärder är att inkludera personer när vi rekryterar, det finns inget som hindrar att vi kan bli fler kvinnor utan det gäller för alla positioner inom företaget.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Holmen

Fråga till vd i Holmen

När ni redovisar klimatnyttan av era träprodukter och deras potential att ersätta fossila material, inkluderar ni då den biologiska avverkningskostnaden? Det vill säga den minskade kolinlagring som uppstår när skogen avverkas, jämfört med om träden hade fått stå kvar och fortsatt växa?

Svar från vd i Holmen

Om man lämnar träden att växa i all evighet avtar klimateffekterna över tid. Det blir till slut ett nollsummespel. Du har helt rätt i att väldigt gammal skog lagrar mer kol, framför allt i marken, men det viktiga är att binda över tid genom att skogen brukas och att våra produkter har en möjlighet att komma ut på marknaden och ersätta fossila material.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Husqvarna

Fråga till vd i Husqvarna

Vi brukar ställa frågor vid årsstämmorna och då specifikt frågor som rör hållbarhet. I år har vi valt temat klimat och miljö, eftersom vi tyvärr ser att det går bakåt på det här området i många delar av världen. För Husqvarna har det dock inte gått bakåt utan ert klimatarbete fortsätter med nya

utsläppsmål till 2030. I er årsredovisning så beskriver ni utförligt var i värdekedjan de största utsläppen sker och det är tydligt att det är när kunderna använder era produkter som den övervägande delen av utsläppen äger rum. Ni beskriver olika möjligheter att förändra det här, som exempelvis att öka antalet batteridrivna produkter. Min fråga är vilka ni ser som de största hindren för att nå er nya klimatmål till 2030?

Svar från vd i Husqvarna

Det stämmer att våra stora utsläpp kommer från scope 3 när produkterna används. Det som avgör hur snabbt det går att minska utsläppen är hur snabbt det går att få kunder att byta från bensin till batteri. Vi har ett jättefint produktutbud och kommer jobba på att få det att leda till minskade utsläpp och därmed vara med och bekämpa klimatförändringarna.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Industrivärden

Fråga till vd i Industrivärden

Mot bakgrund av den ökade samhällsdebatten kring svenskt skogsbruk (där ju Nestlé, Zalando och L'oreal valt att avsluta inköp med koppling till SCA) vill jag fråga hur ni ser på förtroendet för sektorn, samt hur ni i er roll som långsiktig ägare arbetar med dialog i dessa frågor med era skogsrelaterade innehav?

Svar från vd i Industrivärden

Tack. Skogen engagerar många och är en viktig del i samhällsdebatten. Skogen skapar arbetstillfällen och välstånd och är dessutom en plats många vill vistas i samt är en grund för biologisk mångfald. Intresset avspeglas också i höjda regleringsnivåer från EU bland annat. Men här kan jag notera att debatten är polariserad och det ställer krav på dialog som är faktabaserad. Generellt är min bild att svensk skogsindustri åtnjuter gott förtroende. Vi har en tydlig och aktiv modell som vi jobbar genom och det innebär att vi sitter i valberedningar och som ledamöter i styrelser. Men vi har också direkt dialog. Så det är så vi arbetar. Modellen finns också väl beskriven i vår årsrapport.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Indutrade

Fråga till vd i Indutrade

Folksam

Vi tycker att Indutrade har ambitiösa klimatåtaganden och klimatmål. Samtidigt ser vi att det kan finnas utmaningar med 220 dotterbolag som vart och ett har ett eget decentraliserat ansvar för att ta fram omställningsplaner och prioritera klimatinsatser. Hur ser ni på dessa utmaningar och hur arbetar ni för att få alla dotterbolag att gå åt samma håll?

Svar från vd i Indutrade

Grunden för vårt klimatarbete är affärsmöjligheter och det startar med väsentlighetsanalysarbete i de lokala bolagen där affärsledning engageras och arbetar där mot styrelserna. Det kan låta komplicerat med 225 bolag men värdeskapande stäms av med styrelserna. Sen följer vi upp med årlig mätning, olika dimensioner för att kunna se hur det går som koncern, men i grunden är det lokalt för styrelsen. Vi väljer också de största utsläpparna i affärsområden och markerar och kräver extra åtgärder där men vi vill ha finansiell utväxling på investeringar så vi tar inte stora kostnader att sänka CO2 enbart utan det behöver gå hand i hand med lönsamhet skulle jag säga.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Investor

Fråga till vd i Investor

Ni beskriver resursanvändning och cirkulär ekonomi som både en väsentlig påverkan och en strategisk möjlighet, givet bredden i dotterbolagen och portföljbolagen. Samtidigt framgår att arbetet i många fall fortfarande är i ett tidigt skede och att ambitionsnivån varierar. Hur ser ni på Investors roll som aktiv ägare i att stärka och utveckla cirkulära lösningar i såväl dotterbolagen som portföljbolagen?

Svar från vd i Investor

Tack. Som jag framhöll tidigare så spelar hållbarhet en central roll för oss, inte minst är det en konkurrensfördel över tid. Vi har pratat mycket om klimat och att reducera koldioxidutsläpp men från och med i år har vi också explicita mål för cirkularitet. Det fina i cirkularitet, liksom i det stora klimatarbetet, är att vårt moraliska ansvar i att lämna en frisk planet till nästa generation, går hand i hand med affärsnytta. Cirkularitet hakar i det vi gjort tidigare. Låt mig ge några exempel. Uppåt i värdekedjan kan man till exempel, redan i en designfas, använda mindre eller återvunna material. Under användning kan man se till att livslängden är längre. För våra bolag handlar det till exempel om att ge bra serviceerbjudande för kunderna. Så sammantaget är cirkularitet starkt sammankopplat med ett bra kundvärde och affärsvärde.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Lagercrantz

Fråga till vd i Lagercrantz

Vi brukar ställa frågor som rör hållbarhet vid årsstämmorna och i år har vi ett tema som rör klimat och miljö. Vd nämnde gröna omställningen i sitt anförande och även att ni satt klimatmål fram till 2030. Jag undrar om ni övervägt att även få de här målen verifierade och godkända av exempelvis Science Based Targets Initiative. Sen är jag också nyfiken på vad som varit de största vinsterna att arbeta med hållbarhet på det sätt som du just beskrivit?

Svar från vd i Lagercrantz

Vi har satt mål, kraftfulla mål till 2030 och övervägt SBTi men bestämt att våra mål fyller sitt syfte. Vi har gjort åtgärder, riktade insatser på tre till fyra ställen då vi hjälpt till centralt ifrån med utredning rörande energiomställning eller för att byta till grön el.

Vi har diskuterat SBTi och två av våra bolag har det men vi tycker vi lagt fokus på rätt ställe men avvaktar om vi senare ska fatta ett annat beslut.

Vinster är de uppenbara och jag rekommenderar alla att läsa hållbarhetsredovisningen som innehåller mycket. Framför allt har arbetet gett intern drivkraft och fungerar som internt kommunikationsmedel. Jag läser andras redovisningar med många sidor och siffror men de år svåra att förstå och skapar inget engagemang. Vi lyckas få det lätt och få engagemang.

Svar från ordförande i Lagercrantz

Hållbarhet är viktigt för oss. Sen är inte alla regelverk helt träffsäkra. Bidrar de inte positivt så gör vi inte mer än nödvändigt, men störst påverkan har våra fantastiska bolag. Styrelsens inriktning är förvärv av bolag med hållbara affärsmodeller, och det tycker jag senaste förvärven även visar även om man säkert kan diskutera och ha olika åsikter om vad som bidrar mest till hållbarhet

Svar från vd i Lagercrantz

Ett grundkrav vi har på våra bolag är att de ska göra någon slags samhällsnytta, och det är jag stolt över att alla bolagen gör. Alla tillför något på ett eller annat sätt. Som ex Nordic Road Safety som gör vägräcken som visserligen är klimatbelastande men som räddar liv.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Lifco

Fråga till vd i Lifco

Vi tycker att Lifco har ambitiösa klimatåtaganden och klimatmål. Samtidigt ser vi att det kan finnas utmaningar med över 270 dotterbolag i koncernen och med ytterligare nya löpande förvärv. Hur ser ni på dessa utmaningar och hur arbetar ni för att få alla dotterbolag att gå åt samma håll?

Svar från vd i Lifco

Tack för en mycket bra fråga. Jag kan börja att säga att när vi förvärvar bolag så hamnar de direkt i scope med EU-lagstiftning men många bolag vi förvärvar visar redan stort fokus på hållbarhet också innan förvärv.

Till frågan hur vi gör det då? Det är utmanande med fler än 200 bolag. Vi försöker arbeta med att hitta tydligare enklare grejer, nu när vi tagit oss igenom senaste årens byråkratiska fokus med lagstiftningen så hoppas jag att vi kan komma vidare med arbetet. Tycker nu att vi kan se att vi ställer enklare och bättre frågor och får bättre svar. Genom att ställa rätt frågor så blir bolagen mycket bättre.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Munters

Fråga till vd i Munters

Munters har tydliga klimatmål och arbetar med hållbarhet integrerat i affärsstrategin. Hållbarhetskrav integreras även i produktutveckling och i samarbete med leverantörer. Jag undrar om ni skulle kunna ge något exempel på hur samarbetet med leverantörer ser ut och även hur ni arbetar med att minska leverantörernas klimatutsläpp?

Svar från vd i Munters

Vi har vår största påverkan när kunder använder våra produkter. Men vi arbetar även kontinuerligt med våra leverantörer. Här har vi en tydlig Code of Conduct som vi arbetar med och ett tydligt exempel jag kan nämna är ett globalt tvärfunktionellt DD-process med krav och uppföljning gällande klimat, styrning och mänskliga rättigheter som resulterat i en ny leverantörsuppföljning som vi implementerat 2026. Detta har gett oss mycket bättre förståelse och samarbete med leverantörerna.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Folksam

NCC

Fråga till vd i NCC

Med tanke på att byggsektorn har en stor inverkan på miljö och natur undrar jag om ni kan utveckla hur NCC konkret arbetar med att integrera biologisk mångfald i hela kedjan, från projektplanering till genomförande och uppföljning?

Svar från vd i NCC

Vi genomför många olika projekt med skilda förutsättningar och hänsyn till biologisk mångfald är en integrerad del i beslut i likhet med andra frågor.

Det första jag kan nämna är att alla projekt sker i nordiska länder som alltså är utvecklade demokratier med tillståndsprocesser där biologisk mångfald ingår som en viktig del. Beroende på typ av projekt ger vi även våra kunder råd vid ex projektplanering.

Det vi gör i industrin själva är först tidiga ekologiska undersökningar, för att bevara naturvärden och stärka biologisk mångfald. Inom infrastruktur styr biologisk mångfald beslut och även kompensationsåtgärder och eventuella flyttar. Senast flyttade vi en växt i Norrbotten. I vissa fall går vi längre än vad lagen kräver. Vi utreder exempelvis aktivt under och efter drift av täkter. Ex utreder och hjälper vi fåglar, senast var jag själv och såg berguvar. Vi anlägger även dammar och liknande för att bevara och öka mikroklimat på den specifika platsen.

Vi har också stor påverkan i leverantörskedjan, vi deltar därför i forskning och utveckling med leverantörer för att hitta sätt att kartlägga och beräkna vår påverkan men det är en oerhört komplex fråga att göra detta. Men vi tar den på största allvar.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

New Wave Group

Fråga till vd i New Wave Group

Jag har tagit del av er årsredovisning där ni bland annat skriver att ni avser ta fram mer strukturerade åtgärder och tydligare målsättningar inom klimatområdet. Arbetet med att formulera klimatmål är också något som har diskuterats i styrelsen och revisionsutskottet. Ni arbetar redan med flera olika åtgärder inom området – bland annat leverantörsdialoger kring energieffektivisering – så det vore intressant om ni kan ge en uppdatering kring var ni står när det gäller eventuella klimatmål.

I övrigt nämnde du också i ditt anförande att ni fortsätter att ha utmaningar med ert affärsområde heminredning och gåvor. Jag minns att du uttryckte dig på samma sätt vid fjolårets stämma och misstänker att ni har vänt på

varenda sten där, men det vore ändå intressant att höra dina tankar och idéer kring hur utvecklingen kan vändas. Stort tack!

Svar från hållbarhetschef i New Wave Group

Tack för frågan, klimatrapportering är fortfarande ett område med stor mätosäkerhet. Det vi gör just nu är att fortsätta förfina datainsamling och helt enkelt skapa en stabilare grund för vår data. Det arbete vi gör har en påverkan, arbetet är inte helt på plats ännu men vi rör oss i samma riktning som branschen i stort när det kommer till reduktion. Just osäkerheten i datan gör också att vi hittills inte har velat sätta några mål som vi kommunicerar externt. Vi har interna målsättningar, men vill inte kommunicera externt eftersom vi vill vara säkra på att det vi gör omfattas.

Svar från vd i New Wave Group

Tack för bra fråga, vi har försökt allt möjligt inom gåvor och heminredning under många års tid. Varje gång vi gör något som ska förbättra lönsamheten har dock försäljningen sjunkit, så i slutändan har det inte gett något. Jag tror att det snarare är en reflektion av ett förändrat köpmönster rent generellt. När jag var ung fanns en liten glasbutik i varje ort, så ser det inte ut längre i Sverige. Vi hade en liten sommarstuga i Kämpersvik i Bohuslän och jag minns tydligt att de vuxna hade en påse från Orrefors eller liknande som present när de blev bjudna hem till grannen. Idag har den påsen bytts ut mot en påse från Systembolaget med en flaska vin i. Så, för att svara på frågan så har vi gjort alla möjliga insatser för att förbättra lönsamheten men försäljningen går neråt, så jag har tyvärr inget bra svar för framtiden.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Nibe Industrier

Fråga till vd i Nibe

Ni skriver i senaste årsredovisningen att era indirekta utsläpp i scope 3 står för den största klimatpåverkan, samtidigt som ni ännu inte har satt klimatmål för dessa och arbetar med att förbättra datakvaliteten. Hur ser er plan ut framåt för att både sätta och implementera scope 3-mål i linje med SBTi, och vilka åtgärder prioriterar ni för att minska dessa utsläpp i takt med att datakvaliteten förbättras?

Svar från vd i Nibe

Vi har målsättningar i scope 1 och 2 och där kan vi själva påverka. Det är mycket svårare hur kontinenten i Europa ska bli CO2-fritt. Många räcker upp handen och säger 2050 och det är slutmål även för oss. Scope 3 är väldigt svårt dock för man ska räkna ut miljöpåverkan under hela livslängden av en produkt. Tittar man på värmepumpar så försöker vi minska materialåtgång, återanvända material och effektivisera. Tidsperioden till 2050 är lång och

för vår del är det beroende på elförsörjningen. Blir det mycket kolkraft kommer vårt samhälle inte klara nollmålet. Vi tänker få SBTi certifierat mål 2028 när den kommer ut i sin andra version för då har vi kommit så pass långt internt att vi kan möta detta i vår värld. Vi måste helt enkelt ha hjälp av elförsörjningen. Vi förbereder oss på alla möjliga sätt till 2028, det ligger i vår natur att möta alla krav. Hösten 2027 ska SBTi känna att Nibe är på rätt väg. Vi har ett bra team som jobbar med det. Vi fick just en ros av revisorsteamet för vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar målmedvetet och är villiga att lägga pengar och tid på det här för att inte bli påkomna när reglerna kommer. Vi vill snarare ha kommit längre.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Saab

Fråga till vd i Saab

Vd nämnde i sitt anförande att flyguppvisningen här innan gjordes på biobränsle. Ni har under många år utforskat det här, och nämner i årsrapporten att begränsad tillgång, bristande infrastruktur och höga kostnader för biobränslen utgör hinder för er omställning mot en koldioxidsnål verksamhet.

Jag undrar om ni skulle kunna kommentera det här och hur ni bedömer möjligheterna att på längre sikt minska beroendet av fossila drivmedel, givet de utmaningar som finns?

Svar från vd i Saab

Tack för frågan. Som jag nämnde i mitt anförande är vår ambition att öka användandet av biobränsle, och att vara med och bidra till att etablera en bra infrastruktur kring det här. Men vi kan inte göra allting själv.

Vi som bolag kan göra det vi kan och utveckla produkter som är helt anpassade för olika typer av drivmedel, inklusive biobränsle. Samtidigt är det just nu svårt att hitta ett affärscase i det här, det är helt enkelt fortsatt för dyrt.

Vi behöver draghjälp och ta rygg på större, etablerade kommersiella flygbolag som också behöver börja använda den här typen av bränsle, vi är trots allt en väldigt liten spelare jämfört med större flygbolag.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Sagax

Fråga till vd i Sagax

Folksam

Jag har en fråga kring hur ni arbetar med fysiska klimatrisker. Precis som du nämnde i ditt anförande har Sagax hög förvärvstakt och jag undrar hur ni utvärderar den här typen av risker inför förvärv? Undrar även om ni skulle kunna ge en uppdatering kring hur ni arbetar med de här frågorna löpande i ert befintliga bestånd?

Svar från hållbarhetschef i Sagax

Tack för dina frågor. Om vi börjar med frågan kring förvärv så är detta självklart en del av vår allmänna due diligence-process, där vi utvärderar bland annat fastighetens läge, skick men också om byggnormer och liknande har efterföljts.

När det kommer till vårt befintliga bestånd så gjorde vi under 2022 en inventering av hela vårt bestånd för att kartlägga våra fysiska, klimatrelaterade risker. Vissa fastigheter är mer utsatta än andra. Vi bedömer generellt att riskerna är förhållandevis låga och vi försöker löpande hantera det här i vårt underhåll och också sprida goda exempel genom organisationen.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Sandvik

Fråga till vd i Sandvik

Jag skulle vilja börja med att ge er beröm för att ni vänt trenden gällande olycksfall och nu har den lägsta nivån någonsin. Vad gäller klimat så har Sandvik tydliga klimatmål och hållbarhet är generellt integrerad i er affärsmodell. I årsredovisningen skriver ni om exempel där klimat- och miljöarbetet ”inte bara är bra för planeten utan också en affärsmässig fördel som leder till lägre utsläpp, högre produktivitet och långsiktigt värde”. Skulle vd kunna berätta mer om det?

Svar från vd i Sandvik

Förutom exemplen som lyftes i vd-presentationen kring klimat- och miljöarbetet och affärsnyttan kan jag tillägga återvinningen av hårdmetall – som ett konkret hållbarhetsbidrag och som en strategisk fördel i ett mer osäkert geopolitiskt läge. Att cirka femtiofem procent av materialet återvinns och köps tillbaka från kunder visar hur Sandvik både säkrar leveranskedjan och samtidigt bidrar till ökad resurseffektivitet och hållbarhet.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Folksam

SCA

Fråga till vd i SCA

När ni redovisar klimatnyttan av era träprodukter och deras potential att ersätta fossila material, inkluderar ni då den biologiska avverkningskostnaden? Det vill säga den minskade kolinlagring som uppstår när skogen avverkas, jämfört med om träden hade fått stå kvar och fortsatt växa?

Svar från vd i SCA

Effekten beräknas enligt ISO 13391 och den består av fyra delar.

Kolinlagring under året ger ett upptag på tio miljoner. Lagring av kol ökar också i våra produkter vilket ger en miljon ton. Sen beräknar vi egna utsläpp som också är en miljon ton. I och med våra stora investeringar har vi minskat det med hälften under de senaste tio åren. Sista delen handlar om potentiella utsläpp som undviks, alltså som ersätter fossilt med icke-fossilt. Däremot ingår inte scenarion av framtiden i ISO men vi standardiserar för att kunna sörja för positiv utveckling av skogen.

Vi mäter inte utifrån enskilda träd utan inkluderar hela landskapet och den kontinuerliga tillväxten där nya träd planteras som binder kol.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Scandic Hotels Group

Fråga till vd i Scandic Hotels Group

Under 2025 genomförde ni ett stort förvärv av Dalata Hotel Group vilket adderade 56 hotell till er portfölj, bland annat i Storbritannien. Scandic har länge haft stora hållbarhetsambitioner och fick nyligen era klimatmål verifierade av SBTi.

Jag undrar hur ni utvärderade Dalatas arbete inom klimat och miljö inför förvärvet, samt om ni kan berätta mer om hur ni nu arbetar för att integrera dessa hotell i ert befintliga hållbarhetsarbete?

Svar från vd i Scandic Hotels Group

Som en del av vår due diligence-process inkluderade vi hållbarhetsaspekter för att bedöma hur långt Dalata hade kommit i sitt arbete. Dalata har redan etablerat ett hållbarhetsarbete och rapporterar i enlighet med CSRD. De ligger något efter Scandic, men vi arbetar nu aktivt med att integrera Dalata i Scandics mål så snabbt som möjligt.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Folksam

SEB

Fråga till vd i SEB

I er senaste årsredovisning beskriver ni hur ni arbetar med att påverka och stödja omställningen hos kunderna i kreditportföljen för företags- och fastighetskrediter. Under 2025 började ni utveckla processer för att bedöma trovärdigheten i kundernas omställningsplaner, och dessa ska införas i år. Kan ni förklara hur bedömningen görs i praktiken och vilka åtgärder ni vidtar om en kunds plan inte anses trovärdig?

Svar från vd i SEB

Ända sedan vår hållbarhetsstrategi infördes har vi haft med transitionsplaner. Ingen är perfekt, det finns ingen kund som inte har någon fossil användning och det föranleder diskussion. Vi tittar på signifikanta och insignifikanta utsläpp. Fokus sedan på signifikanta naturligtvis. Ta exemplet med fordonsindustrin, ytterst få bilföretag har 100% elbilar, men i deras strategi om de ska uppfylla Parisavtalet, ska de kraftigt minska det som kallas tailpipe emissions. Alla bilföretag som har el-, hybrid- och bensinbilar behöver ha en omställningsplan som rimmar med vår strategi. Nu har vi infört mer professionell bedömning av sannolikheten för faktiskt genomförbarhet samt trovärdighet. Vi är vana vid detta när det gäller kreditvärdighet så det är en stark liknelse. Trovärdighetsbetyg kommer att sättas nu. Har vi inte samsyn kommer en av tre åtgärder göras. 1. Avsluta med omedelbar verkan. 2. Avsluta gradvis om inget förbättras. 3. Påverkan i positiv riktning. Det blir alltid en av de tre åtgärderna.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Sectra

Fråga till vd i Sectra

Sectras hållbarhetsarbete är nära integrerat i verksamheten, och era hållbarhetsmål sammanfaller med era operativa och finansiella mål. Jag undrar om ni i tillägg till detta har utvärderat möjligheten att sätta specifika klimatrelaterade mål? Vilka för- och nackdelar ser ni med ett sådant angreppssätt?

Svar från vd i Sectra

Tack för frågan, vi har tittat på det här under flera års tid men just nu ser jag inte att det är något vi kommer göra något mer konkret av. Vi arbetar med mjukvara vilket har ett förhållandevis väldigt lågt avtryck jämfört med tung industri och många andra sektorer, men precis som alla andra är det här en fråga vi behöver förhålla oss till, inte minst mot bakgrund av nya regelverk. Men vårt klimatavtryck är ingenting som jag ligger sömnlös över på kvällarna – vårt avtryck är för litet jämfört med många andra bolag.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Securitas

Fråga till vd i Securitas

Förändringarna i Securitas fordonsflotta under 2025 visar på en minskad klimatpåverkan, men också en ökning av bensinfordon. Givet den utvecklingen hur ser ni på takten i omställningen framåt, och vilka är de viktigaste prioriteringarna för att ytterligare minska utsläppen från den egna fordonsanvändningen?

Svar från vd i Securitas

Det är en viktig fråga. Vi har gjort tydliga förpliktelser mot SBTI, där våra mål är att minska totala utsläppen av växthusgaser i scope 1, 2 och 3 med 42% fram till 2030, med 2022 som basår. Vi har bra framdrift på scope 1 och 2. Scope 3 är drivet av teknikutveckling bland annat. Vi har 22,000 fordon världen över. Jag har också noterat att bensinfordonen ökat lite och det är olyckligt. Tittar man på bensin och diesel ihop har det minskat och samtidigt +29% ökning av el- och hybridfordon. Det kommer vi fortsätta driva. Vissa regioner och länder har problem med räckvidd och laddinfrastruktur men jag gissar att vi kommer se mer positiv utveckling där, det ser så ut i många marknader. Vi arbetar på men inte riktigt så snabbt som vi skulle vilja på grund av förutsättningar på marknaderna.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Sinch

Fråga till vd i Sinch

Sinch fick klimatmål godkända enligt SBTi under 2025, det tycker vi är mycket bra. Ert fokus framåt är nu att genomföra planen för klimatomställningen och ett led i detta är även samarbeten i värdekedjan för att påskynda gemensamma klimatlösningar. Jag undrar om ni skulle kunna nämna några exempel på vad det här skulle kunna vara för slags samarbeten?

Svar från CFO i Sinch

Det är våra datacenter som står för största andelen av våra utsläpp, så för att göra vår omställning behöver vi göra deras omställning till exempelvis grön energi. Vi har även egna datacenter med voice switching networks och även här arbetar vi med energislagen. Så i korthet är det våra leverantörer i form av datacenter som är vår största del i att förbättra vårt klimatavtryck.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Sinch extrastämma februari

Folksamgruppen utövade sin rösträtt genom förhandsröstning per post.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Skanska

Fråga till vd i Skanska

Med tanke på att byggsektorn har en stor inverkan på miljö och natur undrar jag om ni kan utveckla hur Skanska konkret arbetar med att integrera biologisk mångfald i hela kedjan, från projektplanering till genomförande och uppföljning?

Svar från vd i Skanska

Vi arbetar med biologisk mångfald i flera steg. Vi har bland annat ett ledningssystem, ISO 14001, där det ingår och i och med det är det ett systematiskt arbete. Vi ser också att kunder efterfrågar det för grönområden tillför mycket i urbana lägen. Vi både behåller och skapar nya grönområden i städer på bred front. Det ger positiva effekter i och med lägre temperaturer såväl som utsläpp.

Vi följer upp projekten genom ett verktyg som heter Climb som Skanska och andra varit med och utvecklat. I Storbritannien är vi anslutna till ett liknande initiativ. På koncernnivå har vi följt upp ca 700 projekt. Det är en viktig fråga för oss likväl som för våra kunder.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

SKF

Fråga till vd i SKF

Vi brukar ställa frågor som rör hållbarhet vid årsstämmorna och i år har vi ett tema som rör klimat och miljö. SKF är ett exempel på ett bolag där vi klimat och miljö sedan lång tid tillbaka varit i fokus. Samtidigt händer mycket inom SKF i och med separationen av fordonsverksamheten. Hur säkerställer ni att hållbarhetsarbetet även fortsättningsvis kommer att vara i framkant?

Svar från vd i SKF

Folksam

När det gäller hållbarhet så är det en integrerad del av vår affärsstrategi, inte något separat. Hela utgångspunkten är att det är en del av vår värdegrund och den förändras inte med politiska svängningar även om jag vet att vissa delar av världen ändrat sin syn på detta så har vi inte ändrat oss.

För oss är det tre delar.

Den första handlar om att kommersialisera hållbarhet mer, vårt arbete som handlar om att minska friktion vilket är hållbart i sig. Men det handlar även om cirkulära lösningar. Vi vill också vara med i elektrifieringen i världen. Det är ett antal områden som vi har fokus på och det är en integrerad del av affären.

Det andra är att vi har vårt eget hållbarhetsarbete att göra. Vi har ambitiösa vetenskapliga mål som är neutrala scope 1 och 2 till 2030 och för 2050 gäller även resten av värdekedjan, ex i det vi köper i form av exempelvis stål. I detta gör vi också en del investeringar.

Det tredje handlar om jämställdhet och inkludering. Det är viktigt och vi jobbar aktivt med det. Och ska jag vara lite egoistisk så konkurrerar vi ju globalt om den bästa kompetensen och då kommer inte ett kön och en hudfärg räcka, vi vill vara en attraktiv arbetsgivare för alla och då måste vi locka alla.

Sen frågade du om båda bolagen och jag känner mig trygg med industribolaget och skulle representanter för fordonsbolaget vara här på scen så skulle de svara samma sak.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

SKF extrastämma oktober

Folksamgruppen utövade sin rösträtt genom förhandsröstning per post.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

SSAB

Fråga till vd i SSAB

Här i Sverige har den gröna omställningen fått ett slags bakslag. Jag undrar hur ni ser på det här och hur SSAB har påverkats av detta? Jag undrar också om vd kan säga något om hur ni arbetar för att öka förståelsen för följderna av klimatförändringarna och hur ni arbetar för en ökad förståelse för det som är positivt med det fossilfria stålet?

Svar från vd i SSAB

Folksam

Jag kan börja med att bekräfta att intresset minskat sedan några år tillbaka. Men vår inställning har inte ändrats, vi fortsätter som tidigare. Däremot viktigt med skyddsåtgärder i form av business case. Det är viktigt att investeringen bygger på business case och inte bara den gröna omställningen. Det ger oss en trygghet i det här beslutet. Det andra är att vi breddat tillgången på råmaterial, skrot osv som är nödvändigt i omställningen med tanke på den situation vi befinner oss i idag.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Sweco

Fråga till vd i Sweco

I årsredovisningen nämner Sweco hållbarhet och grön omställning som en av de drivkrafter som påverkar Swecos marknad och verksamhet. Jag undrar om ni kan berätta hur det här har förändrats de senaste åren och även hur ni ser på att det kommer att se ut i framtiden?

Svar från vd i Sweco

Det är EU:s klimatmål som gäller och efterfrågan på våra tjänster är därför god. Hela kvartalet bakom oss har fortsatt med hög efterfrågan på energi och transportstruktur. Det handlar om mer fossilfria transporter och omställning av hela energisektorn för att bli oberoende av rysk olja och gas. I princip alla våra kunder har planer på lägre utsläpp och klimatneutralitet och det märks på våra tjänster. Vi ser det som en fortsatt drivkraft.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Swedbank

Fråga till vd i Swedbank

Det händer mycket i världen och ingen kan undgå att påverkas på ett eller annat sätt. Geopolitisk oro och krig förändrar hur många ser på olika frågor och ändrar prioriteringar.

På hållbarhetssidan ser vi hur klimatarbetet går bakåt i många delar av världen. Klimatinitiativ har stöpts om eller lags ned. När vi ser på den fossila sektorn så har de löften om omställning som för några år sedan sågs i mer eller mindre alla bolag nu helt övergivits.

Det finns också exempel på banker som ändrat sina klimatmål och exempelvis lättat på restriktioner gällande utlåning till fossila sektorn. Ett annat område där vi sett förändringar är kring uteslutande kriterier gällande kärnvapen och kontroversiella vapen.

Folksam

Swedbank har två koncernövergripande ställningstaganden som rör vapen och klimat. Kontroversiella vapen liksom kärnvapen är exkluderade, och ni har också restriktioner som gäller fossila bränslen. Hur resonerar ni kring dessa ställningstaganden idag? Ser ni några behov av att justera dem på något sätt, eller inte?

Svar från vd i Swedbank

Jag tycker att både ordförande och jag uttryckte kraftigt i våra anförande att hållbarhet är och kommer fortsätta att vara centralt för Swedbank. Det handlar i grund och botten om lönsamhet. Vi utgår i från att lönsamhet är bra hållbarhet och på så sätt är en lönsam bank en hållbar bank. Om vi inte lånar ut till gamla typer av tillgångar så minskar vi risken för att de inte ska kunna betala tillbaka och istället kan vi låna ut till nytt som solpaneler och ny energi.

Gällande försvar har vi en stark åsikt att vi stolt finansierar försvarsindustri för att försvara ett öppet och demokratiskt land. I vår policy så har vi restriktioner gällande olja men även de kontroversiella vapen som nämns av frågeställaren. Vi gjorde en marginell förändring gällande kontroversiella vapen nyligen men det är i grunden inget som ändrats.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Swedish Orphan Biovitrum

Fråga till vd i Swedish Orphan Biovitrum

Först vill jag passa på att gratulera till att era klimatmål blivit godkänt av SBTi.

I er senaste årsredovisning framgår att scope 3-utsläpp står för den största delen av Sobis klimatpåverkan och att ni nu stärker arbetet med leverantörer, bland annat genom att uppmuntra även dem att sätta vetenskapsbaserade mål. Vad annars ser ni som särskilt viktigt för att scope 3-arbetet ska få verkligt genomslag när Sobi fortsätter att växa och lansera nya läkemedel?

Svar från vd i Swedish Orphan Biovitrum

Our reported scope 3 emissions constitute the largest part of our emissions, over 99% of our total carbon footprint. Working on scope 3 is therefore critical. This is nothing unique to Sobi, most companies have a high share of emissions tied to their supply chain. We currently have a supplier engagement target in place to reach minimum 65% of our spend with suppliers of Purchased goods and services as well as Transporters and distributors who themselves have verified SBTs. Companies with SBTs have committed to decarbonise in line with the principles of the Paris agreement.Our current scope 3 calculations and reporting are largely based

on spend, as comparable and quality assured climate data still is not available to us on supplier site level (important when your supplier is a large company with many sites). We are working to access such data, and once we have transitioned to data based on real supplier site emissions, we will be able to decouple Sobi's revenue growth from growth in reported scope 3 emissions.

A large majority of our CMOs already have verified climate targets (over 90% measured as spend) and operate in markets where the electricity grid is being decarbonised. We know we will benefit from this. In the case of our transporters, the figure is over 80%.

In the SBTi new Net Zero standard, expected to be valid in 2028, the ambition for scope 3 will move from requiring SBT-verified climate targets to requiring Net Zero aligned climate targets. We will of course make the same shift, over time. A roadmap towards Net zero is the only way to secure long-term decarbonisation.

We are part of PSCI (the Pharmaceutical Supply Chain Initiative) that has put in place mechanisms to bring the decarbonisation principles and requirements cross to the global pharma supply chain, from makers of input material to our CMOs and transporters.

Travel is among our top three categories of scope 3 emissions. In 2025 we updated our policies on travel. Reported emissions in that category fell by 24% while our number of employees increased by 3%.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Tele2

Fråga till vd i Tele2

Ni har fått flera pris för ert hållbarhetsarbete och också gjort stora framsteg inom klimatomställning. Jag undrar vilka ni ser som de största utmaningarna för att fortsätta göra framsteg inom det här området, framför allt inom Scope 3 och arbetet med era leverantörer?

Svar från vd i Tele2

Tack för frågan. För det första är det viktigt att lyfta att vi har lyckats åstadkomma en 97% reduktion av våra utsläpp inom Scope 1 och 2 under de senaste åren. Vi har gjort stora insatser för att nå dit men självklart är det en utmaning för oss inom just Scope 3. För ett mer utförligt svar lämnar jag över till vår hållbarhetschef som gärna berättar mer.

Svar från kommunikations- och hållbarhetschef i Tele2

Folksam

Tack, precis som både du och vd är inne på är just Scope 3 en stor utmaning för oss. Vi arbetar dock på det här inom flera områden. Dels inom upphandlingar, där vi ställer stora hållbarhetskrav på de leverantörer som vi jobbar med, bland annat inom klimatområdet. Det har hänt att vi avslutar samarbeten med leverantörer där det funkar rent kommersiellt, men där leverantören inte har levt upp till vår hållbarhetsstandard.

Det är också viktigt att komma ihåg att vi, trots att vi är ett stort telekombolag här i Sverige, är relativt små i en global kontext. Det här är en tydlig utmaning för oss och innebär att vi ibland har svårt att påverka så mycket som vi vill inom vissa områden.

Det sista jag vill lyfta är cirkularitet, som vi försöker jobba med på flera olika sätt och som är ett av våra fokusområden inom hållbarhet. Vi har exempelvis fler återbrukade routrar idag jämfört med för några år sedan, och vår ambition är att fortsätta det här arbetet inom flera delar av vår verksamhet.

Men, precis som du nämnde är Scope 3 en utmaning för oss och vi försöker hantera det på flera olika sätt.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Telia Company

Fråga till vd i Telia Company

Vi brukar ställa frågor som rör hållbarhet vid årsstämmorna och i år har vi ett tema som rör klimat och miljö. Det här är ett område som är relevant för alla företag, men det finns många andra hållbarhetsfrågor som är minst lika viktiga eller mer viktiga för ett företag som Telia. Vilka är de tre högst prioriterade hållbarhetsfrågorna för er och varför? Jag undrar också hur ni ser att detta har ändrats de senaste åren i takt med exempelvis geopolitisk osäkerhet? Jag skulle gärna vilja att både vd och styrelseordförande svarar på frågorna.

Svar från ordförande i Telia Company

Styrelsen har under föregående år antagit en uppdaterad hållbarhetsstrategi, baserat på en gedigen översyn av företagets hållbarhetsarbete och fokus, inte minst med avseende på fortsatt snabb teknikutveckling, digitalisering, samhällsutveckling och det geopolitiska läget. Strategin bygger på fyra fokusområden med tillhörande strategiska mål för hållbart värdeskapande:

1. Värna människors säkerhet i digitala miljöer
2. Möjliggöra kundernas och vår egen klimatomställning
3. Stärka den digitala förmågan över alla generationer
4.Främja en inkluderande och vinnande kultur

Samtidigt bygger vi vidare på en stark grund av etiskt och ansvarsfullt företagande, där stort fokus ligger på leverantörskedjan. Dessa högst prioriterade hållbarhetsfrågor är avgörande för de samhällen vi verkar i, förtroendet för oss och vårt långsiktiga affärsvärde. Telias förmåga att tillhandahålla robusta, säkra och högkvalitativa tjänster är avgörande för våra kunder och de samhällen vi verkar i, och är därför avgörande för vår kommersiella framgång. De är också en integrerad del i vårt riskarbete, vilket gör att revisionskommittén också regelbundet följer upp arbetet med risker avseende bland annat cybersäkerhet, nätprestanda och resiliens (motståndskraft), data-integritet, korruption och oetiska affärsmetoder, miljö, leveranskedjor, sociala och etiska risker.

Svar från vd i Telia Company

Som Lars-Johan nämnde så bygger våra kunders förtroende på att nät, data och kommunikation är säkra, tillgängliga och skyddade. Integritetsincidenter eller cyberangrepp kan få direkta konsekvenser för samhällsfunktioner, människor och Telias affär. Integritet och säkerhet som fokusområde har helt klart vuxit i betydelse under de senast åren, i takt med att digitaliseringen ökat, och det geopolitiska läget förändrats.

Vi har också analyserat vår energi-strategi under året, för att säkerställa att vi kan driva våra nät också i det längre perspektivet, då energi och elförsörjning är högaktuella frågor. Vi bygger också näten så att de ska klara svåra väderförhållanden, något som kommer vara alltmer förekommande i takt med klimatförändringarna.

Samtidigt som vi arbetar med vår egen klimatomställning kan våra tjänster bidra till våra kunders klimatomställning. 2025 tillhandahöll vi tjänster till våra kunder som möjliggjorde att de kunde minska sin energiförbrukning med långt mer än hela Telias egen förbrukning.

Parallellt arbetar vi intensivt med att minska klimatpåverkan från vår egen värdekedja, där drygt 80% av utsläppen kommer från vår leverantörskedja, dvs från de produkter vi köper. I fokus är att se till att våra leverantörer har satt vetenskapsbaserade klimatmål, och vid utgången av 2025 täcktes 63% av växthusgasutsläppen i leveranskedjan av vetenskapsbaserade mål. Nyligen fick vi bekräftat att en av våra viktigaste strategiska leverantörer av konsumentelektronik nu också bestämt sig för att sätta vetenskapsbaserade klimatmål, som resultat av kund-påtryckningar, från oss bland andra.

Telias tjänster formar hur människor kommunicerar, får information och deltar i samhället. Det innebär att vi måste ta ansvar för hur uppkoppling påverkar människor, särskilt barn och unga som är intensiva användare av digitala tjänster. Äldre kan behöva stöd med att skydda sig mot bedrägerier och kompetens att nyttja nätets fördelar. Under året genomfördes satsningar på ökad digital kompetens med fokus på barn, familjer och äldre, vilka främst nåtts genom informationsbrev, webbsidor och tidskrifter.

Folksam

Vi arbetar också konsekvent och kontinuerligt för att skapa en inkluderande arbetsplats, med målet att nå en jämn könsfördelning i min utökade ledningsgrupp. Målet är avsiktligt ambitiöst 50/50 och utformat för att driva förändring. Pågående insatser inkluderar uppdatering av rekryteringsprocesser, strukturer, uppdatering av ramverk för ledarskap och kultur, uppdaterade och en satsning på unga kvinnliga talanger genom ett helt nystartat accelerator-program.

Sammanfattningsvis så arbetar vi hårt med att integrera våra hållbarhetsprioriteringar i den dagliga verksamheten och våra hållbarhetsfrågor styr delvis hur Telia differentierar sig, var Telia väljer att växa, och hur risk hanteras för att säkra långsiktigt värde.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Telia Company extrastämma juli

Folksamgruppen var på plats vid den fysiska extrastämman.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Thule Group

Fråga till vd i Thule Group

Det är positivt att se att ni har antagit mål för utfasning av PFAS. Även om arbetet befinner sig i ett tidigt skede, skulle vd kunna utveckla hur detta arbete fortskrider i praktiken, vilka utmaningar ni ser när det gäller att hitta fungerande alternativ, hur ni hanterar dessa, och hur detta har tagits emot av berörda intressenter?

Svar från vd i Thule Group

Det är ett viktigt och komplicerat område. Vi har kommit en god bit på vägen. Vi jobbar mycket internt med produktutveckling och regelefterlevnad etc. Tack vare bra interna team har vi upptäckt alternativ tidigt. För oss handlar det framför allt om väskor och tyger och där har vi kommit långt. Vi har redan ersatt flera produkter och det kommer fler helt PFAS-fria produkter i år. Det är dock lite trixigt eftersom regelverken ser olika ut i olika länder, och i USA i olika delstater. Det gör det svårt att ta fram en perfekt plan för att fasa ut PFAS och fasa in alternativ. Men vi är på god väg och med hjälp av intern kompetens ser vi att lösningen är fullt görbar. Vi ser målet i sikte men är inte helt där än.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Folksam

Trelleborg

Fråga till ordförande i Trelleborg

Jag har en fråga om aktieprogrammet under punkt 16. Jag undrar om ersättningsutskottet diskuterade möjligheten att lägga till ett hållbarhetsrelaterat prestationsmått – exempelvis klimatrelaterat – utöver vinst per aktie? Folksam planerar att rösta för förslaget, men det vore intressant att höra hur ni har resonerat kring en eventuell ESG-komponent när ni utformade programmet.

Svar från ordförande i Trelleborg

Tack, jag vill börja med att bekräfta att den här frågats självklart har diskuterats. Vi har två incitamentsprogram som rullar i Trelleborg där det ena är på 1-årssikt och det andra på 3-årssikt.

Vi täcker klimatfrågan i det korta programmet sedan 4-5 år bakåt i tiden, det vill säga ledningens årliga ersättningar styrs bland annat av framsteg inom hållbarhetsområdet. Anledning till att vi inte gör det i det långa programmet är för att regelverk, beräkningsfaktorer och annat kring det här hittills har varit väldigt rörligt och ändrats från tid till annan, vilket har gjort det svårt för oss att ha jämförbara siffror från ett år till ett annat.

Vi är som Peter var inne på ledande inom hållbarhet i vår bransch och har som ambition att på sikt även inkludera ESG-parametrar i vårt långsiktiga program men vi tycker inte att det har varit praktiskt jämförbart ännu.

Tillägg från VD i Trelleborg

Jag vill bara tillägga att vi självklart jobbar väldigt långsiktigt med de här frågorna, med väldigt långsiktiga aktiviteter som vi sätter upp. Jag skulle säga att vårt arbete och ambitionsnivå snarare är aktivitetsstyrt än sifferstyrt eftersom det finns brister i datan.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Vitec Software Group

Fråga till vd i Vitec Software Group

Vitec har analyserat sina klimatrisker och klimatpåverkan och redogör för dessa i årsredovisningen. Jag undrar om ni skulle kunna berätta vad som varit mest utmanande med den här analysen och vilka hinder ni ser för ert arbete med klimatfrågan?

Svar från vd i Vitec Software Group

Folksam

Vitec förvärvar många mindre bolag, som ofta är mer omogna än dem på hållbarhetsområdet, vilket till en början kan utmana tillgången till data med bra kvalitet. Då blir effekten att Vitec höjer dem med sin efterfrågan på data och delning av processer.

Hållbarhet är med på varje möte som handlar om strategin.

De ser affärsmöjligheter, framför allt genom att produktutveckla på ett sätt som skulle ge positiv effekt för deras kunder när de använder deras produkter (nedströms i värdekedjan).

Att minska utsläppen gick bra i början med en brantare minskning men sedan har det inte varit lika stor skillnad.

Hållbarhet tas med som en del av inköpsbeslut, väl avvägt mellan miljö, socialt och finansiellt perspektiv.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Volvo

Fråga till vd i Volvo

Givet att kinesiska tillverkare troligen kommer att erbjuda betydligt billigare batterielektriska lastbilar i Europa, och att förbättrade förutsättningar på marknaden kommer att gynna dessa aktörer lika mycket som Volvo Group, undrar jag vilka egna strategier ni har analyserat för att öka försäljningen av elektriska lastbilar och därigenom stärka er konkurrenskraft och nå era klimatmål?

Svar från vd i Volvo

Tack, det är en viktig fråga ur båda perspektiven. Till att börja med så är det billigt ja, men kinesiska bolag är också duktiga teknologiskt. Det är en stark utveckling av det kinesiska ekosystemet, inte bara ellastbilar. Samtidigt har vi levt i en utsatt värld och mött de här alternativen runt om i världen, inte bara i Europa. Är någon annan bra, måste vi vara lite bättre. Vi jobbar aktivt med det. Vi tror att kunder kommer att efterfråga minsta möjliga kostnad så gällande business to consumer är prislappen viktigast. Det är den totala kostnaden tillsammans med tillgänglighet, säkerhet och kringservice som vi erbjuder så att vi kan upprätthålla bra produkter. Därför har vi satsat en betydande del av vårt FoU, 30 miljarder SEK går till det här. Vi använder också det ekosystemet vi har och med det menar jag att vi har verksamheter i Kina, Indien och EU. Men med det sagt, the race is on och vi ger inte vika. Vi säljer många tusen bussar, lastbilar etc trots allt, som är batterielektriska. Det är Volvo som möter kineserna. Är de duktiga behöver vi vara lite bättre.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Volvo Cars

Fråga till vd i Volvo Cars

För Volvo Cars del så har ni ambitiösa klimat och miljömål. Ni har också klimatmål som en del i ert incitamentsprogram.

Givet hur världen förändrats de senaste åren så har som sagt klimat- och miljöarbetet på många håll stannat av. Hur ser ni på detta och vad ser ni som era största hinder för att ni ska kunna nå era mål?

Svar från vd i Volvo Cars

Det finns några utsläpp som är större än andra, och det är bilar i drift. Därför är det viktigast för alla att vi ökar elektrifieringsgraden och det är en del av vår strategi. Sen vill jag säga ytterligare två saker som bidrar. Det ena är att drivskostnaderna för en elbil är lägre, inte minst nu med tanke på oljepriset. Det andra är att elbilar inte får kosta mer än vanliga bilar. Nu med EX60 kommer den bilen i nivå med laddhybrid. Detta gör samlat att klimatomställningen kommer gå mycket snabbare.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Wallenstam

Fråga till vd i Wallenstam

I årsrapporten lyfter ni, ökad nederbörd, värmeböljor och översvämningar men också höjd havsnivå som betydande fysiska klimatrisker på lång sikt. Jag undrar om ni kan beskriva hur dessa risker hittills har påverkat er verksamhet i praktiken, och ge några exempel på vilka klimatanpassningsåtgärder ni arbetar med - både i befintligt fastighetsbestånd och i nya utvecklingsprojekt?

Svar från vd i Wallenstam

Det är en fråga som ju står i fokus och som inte minst har uppmärksammats efter översvämningar här (på Västkusten). Vi arbetar aktivt med klimatanpassning i samarbete med kommunerna. Vi gör regelbunden inventering och har en åtgärdsplan inom ramen för taxonomin. Nyproduktion är redan anpassat för ökade fysiska klimatrisker.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.

Wihlborgs Fastigheter

Fråga till vd i Wihlborgs Fastigheter.

Folksam

I årsrapporten lyfter ni kraftiga skyfall, ökad nederbörd och översvämningar men också vindrelaterade risker som de mest betydande fysiska klimatriskerna på lång sikt. Jag undrar om ni kan beskriva hur dessa risker hittills har påverkat er verksamhet i praktiken, och ge några exempel på vilka klimatanpassningsåtgärder ni arbetar med - både i befintligt fastighetsbestånd och i nya utvecklingsprojekt?

Svar från vd Wihlborgs

En av de största riskerna för bygg- och fastighet är mer väder. Också värme på sommaren, utöver det du nämnde. Vi gör inventeringar för att se över de riskerna och vi har bland annat gjort ett pilotprojekt i Lund, som ju är högst beläget av våra regioner, men även där kan vattenansamlingar påverka lokalt. Där har vi installerat dränering och pumpanläggningar. I Malmö har vi länge tittat på vindpinade miljöer. Det är viktigt att se till att byggnaderna är skyddade från stigande havsnivåer, skyfall och fler stormar. Vi har tränat på det länge och ska göra inventeringar på alla byggnader fram till 2030. Vi ser åtgärder på sikt som vi behöver följa över tid. Därför inventerar vi till 2030 och då ska vi ha gjort en åtgärdsplan men inte nödvändigtvis ha åtgärdat allt. Vi har fokus på det här och lär oss hela tiden men jag känner trygghet att vårt bestånd håller god kvalitet.

Folksamgruppen röstade för valberedningens och styrelsens samtliga förslag och rekommendationer.