

Hållbarhetsredovisning 2006

Folksam är ett ömsesidigt bolag

Det betyder att bolaget ägs av kunderna tillsammans. Vinsten går inte till aktieägare utan stannar hos alla delägare. Folksams vision lyder ”Vi ska bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle där individen känner trygghet”. Med årets hållbarhetsredovisning vill vi ge en bild av vad Folksam hittills har åstadkommit för att uppfylla visionen.

Detta är Folksams fjärde hållbarhetsredovisning och den baseras så långt det är möjligt på Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisningar.

Hållbarhetsredovisningen för 2006 speglar resultatet och verksamheten i sin helhet – ekonomiskt, ekologiskt och socialt.

Redovisningen vänder sig framför allt till kunder och medarbetare. Den går även att ladda ner från folksam.se

2006 i korthet

Ett förändringens år

Under 2006 genomgick Folksam ett större förändringsarbete med lägre kostnader som mål. Förändringen genomfördes till stor del med hjälp av restriktiv extern rekrytering, pensionsavgångar och ett fåtal uppsägningar. En positiv följd av förändringsarbetet var ökad intern rörlighet och nya möjligheter för många medarbetare.

Bilbältespåminnare räddar liv

Folksam genomförde under året europeiska mätningar av bilbältespåminnarens effekt. Utvärderingen visade att i bilar utrustade med påminnare använde 98 procent bilbälte. I bilar utan påminnare använde 86 procent bilbälte. Om alla bilar vore utrustade med påminnarsystem skulle minst 6 000 liv per år kunna räddas inom EU.

Folksam blev klimatneutralt

Under 2006 blev Folksam ett klimatneutralt företag. Det innebär att Folksam årligen ser till att plantera så många nya träd som krävs för att neutralisera vårt årliga koldioxidutsläpp.

Planteringarna, som görs i Mexiko och Uganda, återbeskogar mark och binder kol, men bidrar även till ökad ekologisk och social mångfald i odlingsområdena.

Folksam delfinansier till skandinaviskt klimatarbete

Folksam är delfinansier i det skandinaviska sekretariatet för ”Carbon Disclosure Project” (CDP). Syftet är att stärka engagemanget för klimatfrågan hos skandinaviska investerare. Globalt representerar investerarna som deltar i CDP 40 miljarder dollar, vilket motsvarar omkring 30 procent av det totala globala investeringskapitalet.

Stöd till misshandlade kvinnor

Under 2006 startade Folksam och Svenska Kommunalarbetareförbundet ett projekt för att hjälpa kvinnor som blir misshandlade och kränkta i sina egna hem. Kvinnorna får professionellt stöd av psykologer knutna till Kris- och Traumacentrum, med förhoppningen att kunna ge kvinnorna styrka nog att bryta sig loss ur förhållandet.

Pisksnärttester införs i EuroNCAP

Tack vare Folksams och Vägverkets krocktestserier kommer EuroNCAP från och med hösten 2007 att utvärdera bilars skydd mot pisksnärtskada.

Eftersom EuroNCAP sätter standarden för bilars säkerhet på den internationella marknaden är det ett

stort steg framåt och ett internationellt godkännande av Folksams arbete.

Belöningsprogram till alla medarbetare

Ett belöningsprogram som omfattar samtliga medarbetare, förutom koncernledningen, infördes under året med syfte att alla Folksams medarbetare ska arbeta mot gemensamt satta mål. Målen uppnåddes och under sommaren 2007 får alla som arbetar på Folksam 10 000 kronor.

Olika bilmodellens antisladdsystem granskade

För att påverka bilfabrikanternas prioritering av antisladdsystem genomfördes under året en granskning av skyddssystemet i olika bilmodeller. Granskningen visade att två tredjedelar av bilmodellerna har systemet som standard. Målet är att alla nya bilar ska ha antisladdsystem.

Långsam ökning av kvinnor i ledande position

Folksams Jämställdhetsindex 2006 visade att i 238 granskade börsbolag ökade andelen kvinnor i styrelserna med blygsamma 1,9 procentenheter, från 17,0 till 18,9 procent. Andelen kvinnor i ledningsgrupperna ökar ännu långsammare, från 10,5 till 10,9 procent.

Tjänstebilsindex granskar bilinköpen

Under 2006 publicerades Folksams Tjänstebilsindex för andra gången. Indexet kartlägger företags, landstings, kommuners och myndigheters säkerhets- och miljökrav vid upphandling av tjänstebilar. Undersökningen visade att nya tjänstebilar har blivit betydligt säkrare och miljövänligare, men att det fortfarande finns en stor potential till förbättringar.

Index för ansvarsfullt företagande

Folksam lanserade under året ett Index för ansvarsfullt företagande. Undersökningen är den första i sitt slag och kartlägger de svenska börsföretagens offentligt redovisade arbete med miljö och mänskliga rättigheter.

Ökad flexibilitet vid ledighet

Folksam införde under året större möjlighet för medarbetarna att välja lediga dagar. Sedan tidigare finns ett antal dagar per år som är lediga, tre av dessa kan man nu förlägga när man vill, förutsatt att det inte leder till störningar i verksamheten.

Folksam initierade svensk policy om barn i bil

Den nya policyn, vars syfte är att slå vakt om barns säkerhet i bilar, fastslogs i juni 2006.

Förutom Folksam står bland annat Vägverket, NTF, Bilprovningen och ett stort antal bilfabrikanter bakom policyn.

Många chefer utbildade i coaching

Under året har samtliga chefer utbildats i samtalsteknik. Dessutom har många chefer utbildats i hur man coachar sina medarbetare och samtidigt fått tillgång till egen individuell coach.

FN-samarbete kring etiska principer

Folksam deltog som grundare i ett FN-lett projekt gällande internationella principer för ansvarsfulla investeringar. Principerna lanserades i maj 2006 och vid årets slut hade 120 investeringsfonder motsvarande 6 000 miljarder dollar anslutit sig.

Utökat färgtest guidar konsumenterna

Under året utökade Folksam sitt årliga test av Sveriges mest sålda utomhusfärger. Årets resultat visade att mögelpåväxten på färgerna är överlägset störst i Stockholmsområdet, medan samma färger testade i västkustklimat är nästan helt mögelfria efter ett år.

Allvarliga brister i börsbolagens bonussystem

Folksams kartläggning av börsbolagens optionssystem visade att antalet options- och ersättningsprogram ökat starkt under 2006. Flertalet program har allvarliga brister och i syfte att förbättra systemen deltog Folksam aktivt i diskussioner med flera företag.

Naturen befriad från 130 000 skrotbilar

Under de senaste sex åren har Folksam och Stiftelsen Håll Sverige Rent samarbetat kring en skrotbilskampanj. Kampanjen avslutades under året och totalt har 130 000 skrotbilar samlats in.

Sedan starten har naturen befriats från drygt 1,3 ton kvicksilver, 936 ton bly och 195 m³ batterisyra. Dessutom har 91 000 ton metall kunnat återvinnas.

Folksams vision

Vi ska bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle där individen känner trygghet.

Folksams värderingar

- Trygghet
- Engagemang
- Medmänsklighet
- Professionalism

Övergripande mål

Folksam ska ha försäkrings- och sparandebranschens mest nöjda kunder.

Affärsidé

Att i samverkan med kunderna skapa och tillhandahålla ett fullsortiment av trygghetslösningar med hög kvalitet, största möjliga trygghet och bästa ekonomiska nytta. Folksam ska i första hand tillgodose de behov som delas av många.

Personalidé

Folksams kunder ska möta branschens bästa lag av kompetenta och engagerade medmänniskor som tillsammans karaktäriseras av mångfald och är bärare av våra värderingar.



På rätt sida framtiden

Det har skett en utveckling av offentligheten sedan förra gången jag inledde Folksams Hållbarhetsredovisning. Klimathotet, ja hela frågan om växthuseffekten, har blivit var mans och kvinnas mentala egendom. Kanske överdriver jag, men den explosiva uppmärksamhet som frågan ägnats i massmedia ska inte underskattas.

EU-kommissionen gjorde i början av 2007 en opinionsundersökning, där man frågade 26 000 EU-medborgare om klimatförändringarna och den globala uppvärmningen oroade dem. I vissa sydeuropeiska länder, som Spanien och Cypern, var 70 procent mycket oroliga, medan endast 30 procent var det i Sverige.

Resultatet speglar hur klimatförändringarna slagit hittills i olika delar av världen. I somras drabbades Spanien av svår torka. Den svenska sommaren däremot var bara ovanligt varm och solig. Mera oroande är att endast 22 procent av svenskarna kan tänka sig att byta till energieffektiva kylar, frysar och spisar, medan motsvarande genomsnitt för hela EU är 48 procent.

Att tänka klimat

Tidigare år har jag pekat på magnituden av de risker och hot som växthuseffekten omfattar. Nu vill jag kommentera några paradoxer i det tankeklimat som omger hela klimatfrågan. Ungefär så här tror jag att väldigt många människor tänker om saken:

Det verkar som om jorden håller på att rasa samman på grund av klimatförändringar. Det trodde jag inte på först. Nu gör jag det, men vill egentligen inte, det är för hemskt. Men om det bor sex miljarder människor på jorden, och det är på grund av hur människorna lever och verkar som jorden börjat rasa samman, då är det väl bara vi människor som kan stoppa raset? Fast jag ensam kan inte göra mycket, det är väl sånt vi har FN, politiker, regeringar och välbetalda industriföretag till.

Kanske speglar ovanstående bara mina egna fördomar. Men jag tror verkligen inte det. Känslan jag summariskt beskriver har jag hört uttryckas personligt av så många. Jag har själv känt den och delar den säkerligen med miljoner andra. Min egen nyfikenhet och de uppdrag jag haft i jobbet har fått mig att tänka vidare.

Min slutsats är denna: Tillsammans kan vi hejda växthuseffekten. *Men utan dig klarar vi det inte.*

Jag menar att ur samhällsgemenskapens synpunkt är det viktigare hur till exempel Folksams kunder agerar varje dag i sina liv – och ni är trots allt fler än fyra

miljoner – än vad politiker, regeringar, EU eller till och med FN bestämmer.

Hur kan jag säga så, det är väl bara retorik? Nej, snarare en fråga om vad som är hönan eller ägget. Naturligtvis är de klimatbeslut som tas på nationell, internationell eller global nivå mycket viktiga. Men jag menar så här: Alla regeringar, alla politiker som utövar sin makt under demokratisk kontroll och även FN via sina medlemsländers inflytande är beroende av vad du vill, hur du vill leva ditt liv. Makten utgår från dig.

Det är alltid ditt val

Men du måste manifesteras din vilja. Känn dig inte överkörd av de globala sammanhangen, tro inte att det vare sig gör till eller från hur du lever vad växthuseffekten beträffar. Om den politiska makten och näringslivsmakten kan dra slutsatsen att växthuseffekten inte är något du tror du kan påverka, men att du däremot gärna vill att skattereglerna justeras, så att familjen får råd med en bil till – vad tror du debatten kommer att handla om, vad vill dina politiker lova dig inför nästa val, vad vill man helst sälja till dig?

Det är alltid ditt val, men nu gäller det allas överlevnad. Ställ därför tydliga krav på hela den omvärld som levererar varor och tjänster till ditt liv! Folksam levererar sina försäkrings- och sparandetjänster med miljö- och hållbarhetstänkandet inkluderat, genom en etiskt styrd kapitalförvaltning och ett omfattande samarbete med våra många underleverantörer inom sakförsäkring. Till exempel har vi miljösäkrat våra skadeförsäkringar, så att villan som brunnit byggs upp med enbart miljövänliga material, och så vidare.

Om vi gör som du

Men du behöver mer än försäkringar. Du behöver ändra ditt liv och leva mer resurssnålt och energieffektivt.

Utifrån den övertygelsen måste du ställa dina nya tuffa krav som konsument, i princip vad din konsumtion än gäller – resor, mat, bilar, glödlampor, vitvaror, värmesystem, försäkringar, byggmaterial eller aktiesparande.

Om vi alla gör som du, vilken påverkanskraft, vilken maktfaktor på marknaden! På debattplats i affärsmedierna har jag apropå växthuseffekten konstaterat att storskalig klimatpolitik fungerar sämre, om den inte underbyggs av en småskalig, som vilar på förtroende mellan människa och människa. Växthuseffekten är global – men verkligheten är fortfarande alltid lokal. Och det är alltid där människorna befinner sig, oavsett nationalitet.

Det var min första paradox: När det finns ett problem i världen, som är så stort att det måste lösas för allas skull, och det bara är människorna som kan lösa det – varför gör denna situation många tveksamma och passiva istället för offensiva och handlingsorienterade?

Olika åsikter, olika planeter

Min andra paradox: Hur kommer det sig att olika offentliga parter fortfarande kan ha diametralt skilda synsätt på klimathotet och vad det betyder – trots att forskarsamhället numera enats om de höga riskerna? Den enigheten framgår bland annat av FN:s senaste klimatpanel.

Förre chefsekonomen i Världsbanken, Nicholas Stern, har med rapporten ”The Economics of Climate Change” bidragit till att krismedvetandet om växthuseffekten fått sitt publika genombrott. Där konstaterar han att de investeringar som sker de närmaste tjugo åren kommer att få en djup återverkan på jordens klimat under hela den senare hälften av detta århundrade, och nästa århundrade.

I helgen läste jag en debattartikel av chefsekonomen på Svenskt Näringsliv, Stefan Fölster. Han är föredömligt optimistisk: ”Om tio år kommer vi att se på växthuseffekten på samma sätt som på tidigare hot om överbefolkning, skogsdöd eller försurning av sjöar”. (Det kanske inte blir uppenbart för alla de närmaste tre åren, tillägger han försiktigt.) Fölsters prognos avslutar en kavalkad över allt nytt som händer inom miljöteknik i dag runtom i världen. Han menar att denna marknad ”av rent affärsmässiga skäl” inom kort kommer att minimera behovet av ”politiska ingrepp” för att minska växthuseffekten. Han har en poäng där. Marknadskrafterna är en stark motor för snabb förändring. Alla har självklart rätt till sin egen åsikt också i klimatfrågan – även om åsikten representerar ett starkt partsintresse. Men att växthuseffekten skulle avklinga som problem på ett decennium och kunna jämföras med en sur sjö? Att ha olika åsikter är en sak. Att befinna sig på olika planeter en annan.

Folksam koldioxidneutalt

De sista raderna ägnar jag åt det viktigaste som hänt på miljösidan i Folksam under året: Vi har gjort hela vår verksamhet klimatneutral. Vad betyder det? Att vi planterar så många träd som krävs för att binda de 4 700 ton koldioxid som Folksams verksamhet årligen släpper ut i atmosfären, sedan vi tidigare mer än halverat våra utsläpp.

Träden planteras i Mexiko och Uganda, där de bidrar till återbeskogning och ökad ekologisk och social mångfald i odlingsområdena.

Planteringarna kräver en odlingsyta motsvarande 80 fotbollsplaner – varje år. Dessa så kallade kolsänkor är den metod Folksam valt för att etablera klimatneutralitet utan att tappa tempo. På längre sikt planerar vi att permanenta våra nollutsläpp genom delägarskap i nya vindkraftverk. Mig veterligt är Folksam det första svenska företaget som blir klimatneutralt.

I år fyller vi 99 år. Men vi är på rätt sida framtiden.



Anders Sundström
Vd Folksam

Folksams policyer och ledningssystem

Ledningssystem för hållbar utveckling

Folksams ledningssystem för hållbar utveckling grundar sig i Folksams vision, vilken beskrivs i Folksams visionsskrift. Skriften belyser Folksams roll som det kundägda företaget inom försäkring och sparande, men visar också Folksams gemensamma övergripande mål och beskriver hur Folksam ska agera för att nå målen. Skriften fungerar som en ledstjärna för allt arbete inom Folksam.

Policydokument fastställda av styrelserna

Folksamgruppen består av en koncern för livförsäkring och sparande och en koncern för skadeförsäkring. Var och en av koncernerna företräds av en styrelse. Båda styrelserna består av kundrepresentanter från de svenska folkrörelserna, från Kooperationen, fackföreningsrörelsen samt idrottsrörelsen och äldrekollektivet. Styrelserna fastställer årligen dels en arbetsordning, dels en strategisk agenda. Folksam har ett antal övergripande funktioner som ska garantera att alla regler följs och att alla slags risker för verksamheten minimeras.

Några av de viktigaste funktionerna är revisions- och ersättningsutskott, som är utskott till styrelserna, samt lekmannarevisorerna, vilka granskar den interna kontrollen. Vidare finns funktionen Compliance, som ska kontrollera och granska regelefterlevnad i verksamheten, samt Risk Management, en funktion för strukturerad riskhantering.

Därutöver har styrelsen fastställt ett antal instruktioner och policydokument som ligger till grund för verksamheten.

Exempel på övergripande regelverk

- Etiska regler
- Folksams vision
- Regler mot penningtvätt och finansiering av allvarlig brottslighet
- Försäkringstekniska riktlinjer
- Policy för informationssäkerhet
- Internkontroll
- Klagomålshantering avseende finansiella tjänster
- Riktlinjer för hantering av konkurrenslagsfrågor
- Ledningsorganisation
- Miljöpolicy. Delar av Folksam är miljöcertifierade enligt ISO 14001
- Placeringsreglemente för Kapitalförvaltningen
- Återförsäkring
- Extern bolagsstyrningspolicy
- Riktlinjer för hantering av intressekonflikter



Ekonomiskt perspektiv

Att påverka för att förändra

Folksam förvaltar 172 miljarder kronor för sina drygt fyra miljoner kunders räkning. Genom en sådan maktbas kan vi både påverka och långsiktigt förändra vårt samhälle för att uppnå ökad hållbarhet och trygghet för individen.

Vision om ett hållbart samhälle

Till grund för vilka företag Folksam investerar i ligger etiska placeringskriterier som speglar Folksams vision om ett hållbart samhälle. De positiva och stödjande placeringskriterierna handlar om mänskliga rättigheter, korruption och miljö. Folksam vill investera i företag som tar ett större ansvar för miljö och mänskliga rättigheter och arbetar för att motverka korruption. Vissa företag väljs bort oavsett hur bra deras arbetsmiljö eller miljöpåverkan är. Därför finns ett negativt, uteslutande kriterium för tobak.

Företagsdialog ger ökat samhällsansvar

Genom aktiv bolagsstyrning kan Folksam påverka bolagen att ta sitt samhällsansvar. Under 2006 gick Folksam igenom verksamheten i drygt 2 750 bolag. De 20 företag som löper störst risk för att råka ut för incidenter beträffande miljö och mänskliga rättigheter identifierades och kontaktades med ett erbjudande om en genomgång av deras risksituation. Flera företag har efter en dialog med Folksam bland annat infört riktlinjer och mål för sitt miljöarbete.

Folksams påverkansarbete är framgångsrikt och bolagens arbete med att ta samhällsansvar fortsätter stegvis att förbättras. Många av Folksams viktigaste argument i frågor om bolagsstyrning har dessutom nått massmedial uppmärksamhet, vilket har bidragit till att öka frågornas offentliga tyngd.

Bolagens belöningsystem under lupp

Granskning av börsbolagens belöningsystem är en viktig del i bolagsstyrningen. Folksam anser att ett bra belöningsystem höjer motivationen och prestationen hos de anställda. Därmed skapas värden för företaget och aktieägarna. I förlängningen säkerställer detta en bra avkastning för Folksams kunder.

I likhet med förra året visade årets granskning på stora skillnader mellan bolagen. Generellt hade belöningsystemen på O-listan betydligt större brister än A-listans program. Därutöver framgick att antalet options- och ersättningsprogram hos börsbolagen ökade starkt under 2006. Trots de senaste årens krav på öppenhet och tydlighet har flertalet program fortfarande allvarliga brister. I syfte att förbättra systemen deltog Folksam aktivt i diskussioner med flera företag.

Revisionskommittéer förebygger problem

En fungerande kontakt mellan styrelse och revisorer i svenska börsbolag är viktig för att förebygga problem i företagen. Revisionskommittéer är ett medel för detta. Folksam anser därför att alla börsbolag bör ha en av bolagsstämman utsedd revisionskommitté.

Folksam har krävt att företagen tillsätter nominerings-, ersättnings- samt revisionskommittéer och att kommittéernas arbete redovisas i god tid före bolagsstämman samt i årsredovisningen. I stor utsträckning har dessa krav tillgodosetts.

Inflytande även utanför Sveriges gränser

Sedan 2005 använder Folksam sitt inflytande för att rösta även vid utländska bolagsstämmor. I samarbete med flera internationella institutioner och banker röstar Folksam för ett antal utvalda förslag rörande företagens sociala ansvar. Som ett resultat av bland annat Folksams röster vid Coca-Colas bolagsstämma beslöt företaget att genomföra en oberoende granskning av den arbetsrättsliga situationen vid dess anläggning i Colombia.

Samarbeten för en hållbar värld

I samarbete med bland annat Institutionella Ägares förening har Folksam drivit frågan om stärkt skydd för minoritetsägare.

I samarbete med FN-initiativet Global Compact drivs frågan om börsbolagens aktiviteter i Sudan, Nigeria och Burma. Folksam samarbetar också med FN-initiativet Principer för Ansvarsfulla investeringar med syfte att föra in miljö, mänskliga rättigheter och bolagsstyrning i investeringsprocessen. Principerna lanserades i maj och vid årets slut hade 120 investeringsfonder motsvarande 6 000 miljarder dollar anslutit sig.

Distansröstning ökar demokratin

I syfte att öka aktieägardemokratin i Sverige har Folksam agerat för att förmå fler företag att modernisera sina bolagsstämmor, så att det blir tillåtet att rösta på distans. Distansröstning sänker risken i aktieägandet eftersom det ger större möjlighet att påverka. Därmed borde investeringsvilligheten i svenska aktier öka, vilket på sikt borde höja deras värde. Hittills har endast ett fåtal börsbolag hörsammat detta.

Utveckling av Folksams Klimatindex

Sedan åtta år tillbaka mäter Folksam årligen börsbolagens koldioxidutsläpp i Folksams Klimatindex. Dagens börsbolag är betydligt mer medvetna om sin klimatpåverkan än de var för åtta år sedan. För

att möta de ändrade förutsättningarna har Folksam under 2006 arbetat med att utveckla och förbättra Klimatindex inför kommande mätningar. Syftet med Folksams Klimatindex är att uppmuntra svenska företag att bedriva ett mer systematiskt klimatarbete.

Ökat engagemang för klimatfrågan

I samarbete med klimatinitiativet Carbon Disclosure Projekt (CDP) har Folksam visat på åtgärder som börsbolag kan vidta för att minska sitt bidrag till den globala temperaturhöjningen. Folksam är delfinansiär för CDP:s skandinaviska sekretariat som syftar till att stärka engagemanget för klimatfrågan hos skandinaviska investerare. Globalt representerar investerarna som deltar i CDP 40 miljarder dollar, vilket motsvarar omkring 30 procent av det globala investerarkapitalet totalt.

Få kvinnor på toppen är ett lönsamhetsproblem

Kvinnorepresentationen i börsbolagen är fortfarande låg. Folksams Jämställdhetsindex 2006 visade att i 238 granskade börsbolag ökade andelen kvinnor i styrelserna med blygsamma 1,9 procentenheter, från 17,0 till 18,9 procent. Andelen kvinnor i ledningsgrupperna ökar ännu långsammare, från 10,5 till 10,9 procent.

Bristen på jämställdhet är både ett kvinnoproblem och ett företagsproblem. Möjligheterna till långsiktig lönsamhet skadas när kompetenta kvinnor och män står utanför styrelserummen på grund av kön, ålder, nationalitet eller för att de tillhör ”fel” nätverk.

Folksams påverkansarbete har resulterat i att betydligt fler företag än tidigare har redovisat sina mål för jämställdhet.

Betyg i ansvarsfullt företagande

Folksam lanserade under året ett index för ansvarsfullt företagande. Undersökningen, som är den första i sitt slag, kartlägger de svenska börsföretagens offentligt redovisade arbete med miljö och mänskliga rättigheter. Målet med Folksams index för ansvarsfullt företagande är att inspirera fler företag att bli bättre i sitt arbete med miljö och mänskliga rättigheter.

Årets granskning visade att skogsbranschen placerar sig i topp både vad gäller miljöbetyg och mänskliga rättigheter. Medie- och underhållningsbranschen hamnar på bottenplaceringen.

Internationellt klimatinitiativ

Folksam har som enda svenska investerare bjudits in att vara med och utforma FN:s riktlinjer för internationella investerare vad gäller miljö, sociala frågor och bolagsstyrning.

Riktlinjerna kallas PRI, Principles for Responsible Investments, och uppmanar börsbolag att upprätta handlingsplaner med mätbara mål för hur utsläppen av koldioxid ska minskas.

Folksams arbete med Corporate Governance	2006	2005	2004
Antal företag där Folksam fört en aktiv dialog	7	14	13
Antal bolagsstämmor där Folksam medverkat	18	15	15
Antal företag som Folksam har kontaktat angående socialt ansvar	269	270	230
Folksams Jämställdhetsindex	2006	2005	2004
Antal granskade börsföretag	238	242	248
Andel kvinnor bland anställda	33,2%	32,5%	32%
Andel kvinnor i ledningsgrupperna	10,9%	10,5%	9,5%
Andel kvinnor i styrelserna	18,9%	17%	13,5%
Bästa betyg	Poolia	Poolia	Poolia
Jämställt i Folksams styrelser	2006	2005	2004
Kvinnor			
Folksam Liv	46%	55%	40%
Folksam Sak	42%	42%	42%
Män			
Folksam Liv	54%	45%	60%
Folksam Sak	58%	58%	58%
Folksams Index för ansvarsfullt företagande	2006	2005	2004
Antal granskade börsföretag	269		
Genomsnittligt betyg mänskliga rättigheter (av totalt sju möjliga stjärnor)	3,0		
Genomsnittligt miljöbetyg (av totalt sju möjliga stjärnor)	3,0		
Bästa betyg mänskliga rättigheter	SCA		
Bästa betyg miljö	KF		
Folksams Klimatindex	2006	2005	2004
Antal granskade börsföretag	41	270	270
Genomsnittligt klimatomdöme (av totalt fem möjliga stjärnor)	3,0	2,5	2,4
Bästa betyg	Ericsson	Prevas	Telia Sonera



Ekologiskt perspektiv

Folksam är ett klimatneutralt företag

Koldioxidutsläppen är utan tvekan en bidragande orsak till växthuseffekten och jordens klimatförändringar. Som ett led i arbetet för en minskad växthuseffekt blev Folksam under 2006 ett klimatneutralt företag. Det innebär att Folksam årligen ser till att plantera så många nya träd som krävs för att neutralisera företagets årliga koldioxidutsläpp. Planteringarna, som görs i Mexiko och Uganda, återbeskogar mark och binder kol men bidrar även till ökad ekologisk och social mångfald i odlingsområdena.

På längre sikt planerar Folksam att permanenta klimatneutraliteten genom delägarskap i nya vindkraftverk.

Med makt att påverka

Varannan person, vartannat hem och var fjärde bil är försäkrade i Folksam. Det ger makt att påverka, bland annat när det gäller miljöfrågor. Folksam var ett av de 19 första försäkringsbolag i världen som skrev under FN:s miljöåtagande för försäkringsbolag. Folksams höga miljökrav har bland annat bidragit till att etablera högre miljöstandard hos flera stora underleverantörer.

Miljön i fokus vid skadereglering

Folksam har alltid miljön i fokus vid skadereglering. En del i detta arbete är de stränga miljökrav som ställs på de entreprenörer som anlitas vid reparation av försäkrade hus och bilar. Alla som önskar bli prövade som potentiella leverantörer måste fylla i en detaljerad miljökravspecifikation. Det finns specifikationer för byggtreprenörer, bilverkstäder, bildemonteringsanläggningar, saneringsföretag och tvätterier.

I dag har Folksam avtal med drygt 200 byggfirmor, 1 000 bilverkstäder och bildemonterare samt 40 tvätt- och saneringsföretag.

Miljöcertifiering bidrar till kontinuerlig förbättring

De delar av Folksam som har störst möjlighet att påverka miljön till det bättre har miljöcertifierats enligt ISO 14001, den vedertagna internationella standarden inom miljöledningssystem. I dag är verksamheterna inom bil- och byggsador samt trafiksäkerhetsforskning miljöcertifierade.

Återanvändning minskar miljöbelastningen

Genom att använda begagnade originaldelar och reparera plastdetaljer och glasrutor vid bilreparationer minskar belastningen på miljön, jämfört med om behovet tillgodosätts av nyproduktion.

Återanvändningen medför även stora ekonomiska besparingar. Under 2006 sparade Folksam cirka 60 miljoner kronor vid reparation av bilskador. De senaste

sex åren har arbetet med återanvändning av begagnade bildelar, reparation av plastdetaljer och vindrutor inneburit totalt 310 miljoner kronor i besparingar.

Färgtest ger ovärderlig konsumenthjälp

Under året utökade Folksam sitt årliga test av Sveriges mest sålda utomhusfärger. Testet är det enda i sitt slag och visar hur olika svenska klimat påverkar utomhusfärger. Testerna utförs på fyra platser i landet: Stockholm, Borås, Vindeln utanför Umeå och Bohus-Malmön på västkusten. Målet är att testet ska omfatta cirka 90 procent av marknadens utomhusfärger.

Årets resultat visade att mögelpåväxten på färgerna är överlägset störst i Stockholmsområdet, medan samma färger testade i västkustklimat är nästan helt mögelfria efter ett år. Åtta av de färger som ingår i testet var redan efter ett år så hårt mögelangripna att Folksam avråder från köp. Ett positivt resultat är att de miljöanpassade akrylatfärgerna och linolja-färgerna klarade sig betydligt bättre än de mindre miljövänliga lösningsmedelsburna oljealkydfärgerna.

Bakgrunden till initiativet är att många konsumenter blivit besvikna över röt- och mögelangrepp, kulör-förändringar och krackeleringar på sina nymålade hus. Om många villaägare på grund av bristande hållbarhet hos husfärgerna tvingas måla om sitt hus med tätare mellanrum än 15 – 20 år, blir detta en betydande merkostnad för svenska villahushåll och Folksams kunder.

Minskade koldioxidutsläpp med Bra Miljöval-el

För fyra år sedan införde Folksam Bra Miljöval-el för driften av fastigheter, vilket i ett slag ledde till att bolaget minskade koldioxidutsläppen med 90 procent: från 220 till 15 ton per år. Under 2006 minskade Folksams värmeförbrukning med 3,8 procent. Elförbrukningen under året ökade med 7,4 procent, från 79,5 kWh/m² till 85,38 kWh/m². Den totala elförbrukningen under året låg på 20 745 MWh. Folksams vattenförbrukning låg på ungefär samma nivå under 2006 som föregående år, 173 357 m³, en ökning med 2,4 procent.

Resepolicy minskar utsläppen

För att minska utsläppen vid resor har Folksam en resepolicy som bland annat innebär effektivare bilåkning genom körscheman och särskilda besiktning-dagar vid skadebesiktningar. Policyn ställer också krav på vilka färdmedel som ska användas på olika sträckor. Totalt har 100 av Folksams medarbetare utbildats i sparsam körning. Genom att köra miljövänligt kan bränsleförbrukningen minska med 10 – 25 procent. De personer som hittills genomgått utbildningen kör i snitt 1 500 mil i tjänsten per år, vilket med sparsamt körande skulle innebära minskade koldioxidutsläpp med 30 ton per år.

Minskade utsläpp från tjänsteresor

För att minska utsläppen från tjänsteresorna har Folksam genomfört ett antal åtgärder, bland annat mindre bilåkande och en omstyrning av resandet från flyg till tåg. Under 2006 minskade såväl flygresor som tågresor med sammanlagt 513 resor jämfört med föregående år. Folksams bilresande minskade med 15,4 procent under 2006. I mil räknat var minskningen 107 515 mil, vilket motsvarar 211 ton i reducerade koldioxidutsläpp. Andelen mil körda med bilar som uppfyller Folksams miljö- och säkerhetskrav ökade med 11 procent under året.

Säkra och miljövänliga bilar

I rapporten ”Hur säker är bilen?” sammanställer Folksam vartannat år en lista över bilar som klarar högt ställda krav på både säkerhet och låg bränsleförbrukning. Listan ligger till grund för Folksams egna inköp av bilar, men också för inköp av hyrbilstjänster till bolagets kunder i samband med bilskador. Folksams kunder kör närmare en miljon mil med hyrbilar varje år. Kraven får därför stor inverkan. Folksams sammanställning används också av många andra inköpare av bilar, såsom kommuner, landsting och stora företag.

Naturen befriad från 130 000 skrotbilar

Under de senaste sex åren har Folksam och Stiftelsen Håll Sverige Rent samarbetat kring en skrotbilskampanj. Syftet med kampanjen var att öka medvetenhe-

ten om att det är ett miljöbrott att överge en bil och att lämna den på ett sätt som utgör en fara för miljön. Skrotbilar i naturen utgör inte bara en fara för barn och djur, utan släpper även ut mängder av miljöfarliga ämnen.

Kampanjen, som avslutas under våren 2007, har till årsskiftet 2006 samlat in drygt 130 000 skrotbilar. Sedan starten har naturen befriats från drygt 1,3 ton kvicksilver, 936 ton bly och 195 m³ batterisyra, ämnen som kan orsaka stora skador i miljön. Dessutom har 91 000 ton metall kunnat återvinnas.

Byggmiljöguiden redovisar miljöpåverkan

Under våren 2006 lanserades en ny version av Folksams Byggmiljöguide, vars första version kom ut för tio år sedan. Guiden redovisar vilka byggvaror och material som skonar miljön och inte skadar vår hälsa. Den visar också var produkten är tillverkad, eftersom en närproducerad produkt ger upphov till mindre utsläpp vid transporter än en likvärdig produkt producerad längre bort.

Byggmiljöguiden är unik i sitt slag och det finns ingen annan samlad information som ger en total genomlysning av byggmaterialens miljöpåverkan. Med tio års erfarenhet på området kan Folksam konstatera att byggvarorna har utvecklats när det gäller miljökrav – men ännu är det för tidigt att slå sig till ro och granskningarna kommer att fortsätta.

Flygresor i Folksam

Antal resor	2006	2005	2004	2003
Stockholm – Göteborg	660	904	627	663
Stockholm – Sundsvall	210	217	250	236
Stockholm – Malmö	940	821	808	856
Stockholm – Växjö	110	120	100	117
Stockholm – Jönköping	21	40	66	94
Totalt	1 941	2 102	1 851	1 966

Tågresor i Folksam

Antal resor	2006	2005	2004	2003
Stockholm – Göteborg	951*	1 187	1 016	942
Stockholm – Sundsvall	528	571	523	587
Stockholm – Malmö	142	235	189	144
Stockholm – Växjö	95	110	122	179
Stockholm – Jönköping	164	129	130	113
Totalt	1 880	2 232	1 980	1 965

* inklusive Stockholm – Borås (110 st)

Bilresor i Folksam

	2006	2005	2004	2003
Antal körda mil i tjänsten	589 682	697 197	744 396	762 930
Varav körda med bilar som uppfyller Folksams miljö- och säkerhetskrav	224 391	236 117	252 519	195 444
Minskade koldioxidutsläpp till följd av färre körda mil, i ton	211	93	37	–

Värmeguiden hjälper villaägarna

Under året lanserade Folksam Värmeguiden, en webbguide med jämförelser i investering, driftskostnad och klimatpåverkan för olika typer av värmesystem. I Folksams Värmeguide finns checklistor inför köp av värmesystem. Värmeguiden innehåller även statistik över vilka värmepumpar som oftast går

sönder, baserat på Folksams granskningar sedan 1999. Skador på värmepumpar kostade Sveriges villaägare nästan 250 miljoner kronor under åren 1999 – 2004. Av 20 000 skadefall gällde nästan 60 procent pumpar som var fem år eller yngre. För bergvärmepumpar var motsvarande siffra hela 76 procent.

Energianvändning	2006	2005	2004	2003
Värmeförbrukning (MWh)	26 012	27 044	30 035	29 856
Elförbrukning (kWh/m ³)	85,4	79,5	88,3	–
Elförbrukning (MWh)	20 745	19 142	18 763	19 933

Vattenförbrukning	2006	2005	2004	2003
Vattenförbrukning (m ³)	173 357	169 317	166 784	175 247

Skrotbilar

Ämnen	Innehåll per skrotbil	Innehåll 130 000 skrotbilar
Bly (batteri + däck)	7,2 kg	936 ton
Olja	6 liter	780 m ³
Drivmedel	5 liter	650 m ³
Etylenglykol	2,5 liter	325 m ³
Koncentrerad svavelsyra (batteri)	1,5 liter	195 m ³
Kvicksilver	10 gram	1 300 kg
Högaromatisk olja (däck)	2 kg	260 ton
Metaller (mest järn)	650 kg	84 500 ton

Avtalspartner

Bilverkstäder	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Antal partner	1 009	1 391	1 401	1 275	1 200	1 200
Antal miljökrav	64	73	73	73	61	61
Antal partner med total kravuppfyllnad	405	465	255	255	279	261
Andel partner med total kravuppfyllnad	28%	33%	20%	20%	23%	22%

Bildemonteringsanläggningar	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Antal partner	43	43	43	46	43	43
Antal miljökrav	60	58	58	58	51	51
Antal partner med total kravuppfyllnad	38	38	33	30	32	28
Andel partner med total kravuppfyllnad	88%	88%	77%	65%	74%	65%

Byggtreprenörer	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Antal partner	221	218	195	195	225	173
Antal miljökrav	30	23	23	23	17	17
Antal partner med total kravuppfyllnad	140	143	133	126	182	121
Andel partner med total kravuppfyllnad	63%	66%	68%	65%	81%	70%

Tvätt- och saneringsföretag	2006	2005	2004	2003	2002	2001
Antal partner	42	41				
Antal miljökrav tvätt	25	25				
Antal miljökrav sanering	20	20				
Antal partner med total kravuppfyllnad	31	26				
Andel partner med total kravuppfyllnad	73%	63%				



Socialt perspektiv

Ett år fyllt av förändringar

2006 var ett förändringens år för Folksam, med fokus på ett effektivare arbetssätt och med lägre kostnader som mål. Trots besparingarna lyckades Folksam uppnå lägre sjuktal både bland män och kvinnor och i olika åldrar. Även målet om jämställdhet bland chefer med personal- och verksamhetsansvar nåddes, med 41 procent kvinnor och 59 procent män.

En arbetsplats för alla

Folksam ska vara en arbetsplats för alla oavsett kön, ålder, etnisk tillhörighet, funktionshinder eller sexuell läggning. Inte heller ska någon sökande diskrimineras vid rekrytering. Ett verktyg i arbetet med lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet är Folksams handlingsplan mot etnisk diskriminering – ”Plan om åtgärder mot etnisk diskriminering”.

Folksam är också aktiv deltagare i ett mångfaldsnätverk där företag från hela Sverige utbyter erfarenheter för att skapa bättre förutsättningar för ökad mångfald. Därutöver har alla Folksams chefer deltagit i seminarier om ”åtgärder mot diskriminering i arbetslivet på grund av etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning”. I seminarierna ingick utbildning i diskrimineringslagstiftningen och affärsnyttan sett ur ett mångfaldsperspektiv.

Jämställdhet är ett viktigt mål

Folksam har i många år arbetat aktivt med jämställdhet. Internt handlar det om att uppnå jämställdhet bland de anställda. Externt handlar det om att kartlägga könsfördelningen i bolagsstyrelser.

Andra exempel på innehåll i det långsiktiga arbetet med jämställdhet är ekonomisk kompensation vid föräldraledighet, underlättande av balansen mellan arbete och föräldraskap, facklig medverkan i jämställdhetsdiskussioner, medveten strategi för könsbalans i exempelvis seminariesammansättningar och utvecklingsgrupper av framtida ledare.

Jämn könsfördelning bland medarbetarna

På Folksam är 49 procent av de anställda kvinnor och 51 procent män. För tredje året i rad uppfylldes målet med minst 40 procent kvinnor i chefsfunktioner. Ett led i att säkerställa en jämställd utveckling är att det vid en chefsrekrytering alltid ska finnas en man och en kvinna med likvärdiga kvalifikationer bland slutkandidaterna.

Att förena arbetsliv och familjeliv

Alla som arbetar på Folksam ska kunna kombinera ett aktivt arbetsliv och familjeliv. Folksam ger föräldralediga medarbetare en föräldraersättning som till-

sammans med föräldrapenningen från Försäkringskassan utgör 90 procent av lönen under en stor del av föräldraledigheten. Medarbetare i Folksam har även rätt till förkortning av arbetstiden till tre fjärdedelar av ordinarie arbetstid till dess att barnet fyllt tolv år. Cheferna i Folksam uppmanas särskilt att ta ut föräldraledighet.

Ökad flexibilitet vid ledighet

Folksam införde under året större möjlighet för medarbetarna att välja lediga dagar. Sedan tidigare finns ett antal dagar per år som är lediga, tre av dessa kan man nu förlägga när man vill, förutsatt att det inte leder till störningar i verksamheten.

Målinriktat arbete ger lägre sjuktal

De anställdas hälsa och välbefinnande är en viktig byggsten för att kunna fokusera på Folksams mål – att vara till nytta för våra kunder och ägare. Sedan flera år arbetar Folksam målinriktat för att få friskare medarbetare. Arbetet har resulterat i lägre sjuktal bland såväl män som kvinnor och i alla åldersgrupper. Dessutom har långtidssjukfrånvaron gått ner, framför allt bland unga medarbetare.

Rutiner för rehabilitering

Folksam har en utvecklad rehabiliteringsprocess för att på ett tidigt stadium kunna hitta medarbetare som löper risk att bli sjuka på längre tid, men också rutiner för hur cheferna ska hantera rehabiliteringar. Trenden håller i sig avseende minskningen av antalet långtidssjukskrivna och i slutet av 2006 var 138 personer långtidssjukskrivna, en minskning med 16 personer jämfört med föregående år.

Hälsoinspiratörer och friskvårdsaktiviteter engagerar kollegorna

Arbetet med att utbilda medarbetare till hälsoinspiratörer har varit framgångsrikt. Hälsoinspiratörerna ska stödja och motivera sina kollegor att delta i det friskvårdsarbete som bedrivs. Många deltar med stort engagemang i friskvårdsaktiviteter som exempelvis hälsoprofilundersökningar, viktväktarprogram, stresshantering och rökavvänjning. Folksam satsar därutöver på förebyggande åtgärder, bland annat genom ergonomisk kontroll vid inköp av möbler och datorer samt utbildningar inom områdena rehabilitering och arbetsmiljö.

Folksam satsar på kompetensförsörjning

Under 2006 fattades beslut om att genomföra en rad satsningar avseende kompetensförsörjningen inom Folksam. Arbetet påbörjades under hösten genom att

utveckla nya mål- och utvecklingssamtal för Folksams medarbetare. Avsikten med samtalen är bland annat att få en tydligare koppling till uppsatta mål för varje medarbetare. De kommande åren följs detta arbete upp av flera aktiviteter inom kompetensområdet.

Belöningsprogram till alla medarbetare

Ett belöningsprogram som omfattar samtliga medarbetare infördes under året med syfte att alla Folksams medarbetare ska arbeta mot gemensamt satta mål. Målen uppnåddes och under sommaren 2007 får alla som arbetar på Folksam 10 000 kronor.

Många chefer utbildade i coaching

I det stora förändringsarbete som Folksam genomgått under året har flera utbildningar riktats mot organisationens chefer. Bland annat har samtliga chefer utbildats i samtalsteknik. Dessutom har många chefer utbildats i hur man coachar sina medarbetare och samtidigt fått tillgång till egen individuell coach.

Ökad intern rörlighet

Under 2006 fortsatte Folksams arbete med att öka den interna rörligheten. Bland annat erbjöds en seminariserie om karriärplanering, där deltagarna fick hjälp och stöd med sin egen karriärplanering.

Vid samtliga interna och externa rekryteringar använder Folksam databasen Kompetensbanken. Den innehåller medarbetarnas meritförteckningar.

Folksams personalidé

Våra kunder ska möta branschens bästa lag av kompetenta och engagerade medmänniskor, som tillsammans karaktäriseras av mångfald och är bärare av våra värderingar.

Den attraktiva arbetsplatsen

Vårt arbete ska ske i en flexibel miljö och arbetsorganisation som präglas av intressanta och utvecklande arbetsuppgifter, flexibilitet och stimulerande arbetsmiljö. Vi ska utmärkas av goda arbetsmiljöer vilka främjar god hälsa och arbetsglädje.

Medarbetare	2006	2005	2004
Antal medarbetare	3 300	3 563	3 655
– varav kvinnor	49%	49%	48%
– varav män	51%	51%	52%
Medelålder	45,7 år	45,5 år	45,1 år
Antal chefer*	282	308	294
– varav kvinnor	41%	41%	40%
– varav män	59%	59%	60%
Personalomsättning	1,7%	2,6%	2,4%

*antal chefer är enligt definitionen "chef med personal- och verksamhetsansvar".

Åldersfördelning	2006	2005	2004
– 29 år	7%	8%	
30 – 39 år	24%	24%	
40 – 49 år	29%	28%	
50 – 59 år	30%	30%	
60 år –	10%	10%	

Anställningsform medarbetare	2006	2005	2004
Tillsvidareanställda	92%	96%	
Visstidsanställda	8%	4%	
Heltidsanställda	86%	90%	
Deltidsanställda	14%	10%	
Fackföreningsanslutna	98%	98%	

Kvinnor – Könsfördelning ledningsgrupper	2006	2005	2004
Styrelse Folksam Liv	46%	55%	40%
Styrelse Folksam Sak	42%	42%	42%
Koncernledning	33%	22%	22%
Centrala enheter och affärsområden	42%	40%	43%
Marknadsområden	35%	42%	38%

Män – Könsfördelning ledningsgrupper	2006	2005	2004
Styrelse Folksam Liv	54%	45%	60%
Styrelse Folksam Sak	58%	58%	58%
Koncernledning	67%	78%	78%
Centrala enheter och affärsområden	58%	60%	57%
Marknadsområden	65%	58%	62%

Total sjukfrånvaro 2006 (2005)

Ålder	Män	Kvinnor	Totalt
– 29 år	4,00 (4,55)%	3,77 (3,59)%	3,87 (4,04)%
30 – 49 år	3,13 (3,14)%	6,27 (6,83)%	4,78 (5,05)%
50 år –	5,13 (5,66)%	9,19 (10,22)%	7,16 (7,96)%
Totalt	4,04 (4,27)%	7,33 (8,00)%	5,74 (6,18)%

Varav långtidssjukfrånvaro 2006 (2005)

Ålder	Män	Kvinnor	Totalt
– 29 år	31,41 (50,58)%	12,93 (20,78)%	21,31 (36,29)%
30 – 49 år	56,39 (56,48)%	64,16 (67,43)%	61,75 (64,13)%
50 år –	70,21 (74,70)%	70,58 (73,36)%	70,45 (73,83)%
Totalt	62,99 (66,22)%	66,06 (69,18)%	65,01 (68,18)%



Trafiksäkerhet

Forskning ger färre personskador

Folksam behandlar årligen ett stort antal trafikskador och har i drygt 30 år bedrivit forskning om trafiksäkerhet. De senaste åren har dödstaten i trafiken minskat kraftigt.

Preliminära siffror för 2006 pekar på cirka 440 omkomna i vägtrafiken i Sverige, vilket är den lägsta siffran sedan 1945. Då fanns bara 100 000 bilar i Sverige, jämfört med 4,6 miljoner bilar i dag.

Trafikforskning i tre decennier

Folksam behandlar årligen ett stort antal trafikskador. Problem som berör Folksams försäkringstagare måste hanteras förebyggande och inte bara regleras i form av växande skadeersättningar och ökade premier, samtidigt som problemet kvarstår eller fortsätter att växa. Därför arbetar Folksam parallellt med skadeförebyggande verksamhet och har bedrivit trafiksäkerhetsforskning sedan mitten av 1970-talet.

Målet för Folksams trafiksäkerhetsforskning är att bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle genom minskade personskador i vägtransportssystemet.

Folksams Tjänstebilsindex påverkar inköparna

Under 2006 publicerades Folksams Tjänstebilsindex för andra gången. Indexet visar hur väl företag, landsting, kommuner och myndigheter uppfyller säkerhets- och miljökrav när de upphandlar tjänstebilar. Vilka tjänstebilar som köps in är viktigt, eftersom bilarna i många fall kommer att köras på svenska vägar i över 15 år. Därför är det av stor vikt att de motsvarar höga krav på både säkerhets- och miljöprestanda – såväl med tanke på trafiksäkerhet som på växthuseffekten.

Årets kartläggning visade att inköpen blivit bättre både vad gäller säkerhet och miljö. Andelen ”säkra” bilinköp har ökat från 65 till 89 procent jämfört med senaste granskningen. Andelen inköpta bilar som klarar både säkerhets- och miljökraven har ökat från 27 till 49 procent. Men fortfarande är det lång väg kvar innan den samlade tjänste- och företagsbilsflottan i Sverige blir 100 procent säker och miljövänlig. Ännu finns det kommuner och myndigheter där ingen inköpt bil klarar något av kraven.

Djupstudier av bilkrocker unikt i världen

För att få ökad kunskap om hur personskador uppstår i trafikolyckor bedriver Folksam djupstudier av bilkrocker. Underlaget är unikt i världen. Folksams djupstudier är viktiga för att i olyckor med invalidiserande eller dödlig skada som följd kunna analysera hur denna skada i framtiden ska kunna undvikas. Med hjälp av svarta lådor i krockande bilar registreras krockkrafterna vid en kollision. Tillsammans med

detaljerad information om bland annat personskador, krockens händelseförlopp och bilens deformationer ges ovärderlig kunskap om vad som påverkar skaderisker i bilkrocker.

Bilbältespåminnare sparar liv

Under tidigt 90-tal initierade Folksam arbetet med moderna bilbältespåminnare och har sedan dess varit delaktigt i att ta fram kravspecifikationer och standarder för dessa system. Under 2006 genomförde Folksam mätningar av bilbältespåminnarens effekt i Europa. Utvärderingen visade att i bilar utrustade med påminnare använde 98 procent bilbälte. I bilar utan påminnare använde 86 procent bilbälte. Om alla bilar vore utrustade med påminnarsystem skulle minst 6 000 liv per år kunna räddas inom EU.

Tidigare utvärderingar har visat att i Sverige är bilbältesanvändningen 99 procent i bilar utrustade med påminnare, jämfört med 82 procent i bilar utan. Detta innebär att om alla bilar i Sverige hade påminnarsystem skulle cirka 80 liv per år sparas. Fortfarande säljs emellertid cirka 20 procent bilar utan påminnarsystem och arbetet fortsätter.

Folksam granskar antisladdsystem

Folksams forskning visar att antisladdsystemen minskar olycksrisken med upp till 50 procent, beroende på väglag. Därmed är skyddseffekten på antisladdsystem till och med större än krockkuddens.

För att påverka bilfabrikanternas prioritering av skyddssystemet genomfördes under året en granskning av antisladdsystem i olika bilmodeller. Granskningen visade att två tredjedelar av bilmodellerna har systemet som standard. Målet är att alla nya bilar ska ha antisladdsystem.

Folksams pisksnärttest införs i EuroNCAP

Folksam arbetar sedan länge aktivt som pådrivare för att införa pisksnärtskydd i bilar. Tack vare Folksams och Vägverkets krocktestserier kommer EuroNCAP från och med hösten 2007 att utvärdera bilars skydd mot pisksnärtskada. Eftersom EuroNCAP sätter standarden för bilars säkerhet på den internationella marknaden är det ett stort steg framåt och ett internationellt godkännande av Folksams arbete.

Pisksnärtskador utgör mellan 60 och 70 procent av de skador som leder till invaliditet i bilolyckor. Cirka 2 000 personer i Sverige drabbas årligen av långvariga pisksnärtbesvär. Totalt kostar dessa skador det svenska samhället cirka fem miljarder kronor per år.

De senaste fem åren har allt fler bilfabrikanter utrustat sina bilar med speciella skydd för pisksnärtskador, vars effekt nu kan avläsas i statistiken.

Bilstolar skyddar olika bra mot pisksnärt

Genom krocktester har Folksam kunnat konstatera att pisksnärtskydd uppvisar varierande förmåga att skydda i krock. Folksam har, tillsammans med Vägverket, utvärderat drygt 70 olika bilstolars skydd mot pisksnärtskada. Testerna visade på stora skillnader i bilstolarnas skyddsförmåga.

Om alla bilfabrikanter utrustade sina bilar med pisksnärtskydd i nivå med de bästa skydden skulle minst hälften av pisksnärtskadorna kunna undvikas.

Ny unik policy räddar barn i bil

Folksam har sedan 1980-talet granskat och utvärderat barns säkerhet i trafiken. Folksams forskning visar bland annat att många barn kan räddas om de sitter korrekt fastspända. De bör även sitta bakåtvända så länge som möjligt. Ett barn som sitter framåtvänt i bilen löper fem gånger så stor risk att skadas jämfört med om det sitter bakåtvänt.

I juni 2006 fastslogs Folksams initiativ till en ny nationell policy, med syfte är att slå vakt om barns säkerhet i bilar. Policyn går ut på att barn ska åka bakåtvänt upp till fyra års ålder och att bäst utrymme finns i den främre passagerarstolen. Därför är det viktigt att den finns tillgänglig. Förutom Folksam står bland annat Vägverket, NTF, Bilprovningen och ett stort antal bilfabrikanter bakom policyn. De bilfabrikanter som skrivit under policyn ska verka för att underlätta urkoppling av passagerarkrockkudden.

Uppfyllda forskningsmål under 2006

- Utvärdera hur svenska bilmodeller är utrustade med antisladdsystem (ESC)
- Krocktester över bilstolars förmåga att skydda mot pisksnärtskador
- Ny utgåva av Folksams Tjänstebilsindex
- Utvärdera effekt av bilbältespåminnare i fem europeiska länder
- Nationell policy om små barns säkerhet i bil

Djupstudier av bilrockor	2006	2005	2004
Antal granskade bilrockor	164	215	171
Antal uppföljda personsador	164	84	73

Granskningar	2006	Totalt
Hur säker är bilen?		
Polisrapporterade bilrockor	16 144	110 270 sedan 1994
Personskador (förare och framsätesspassagerare)	4 348	27 242 sedan 1985
Barnsäkerhet		
Bilrockor med barn involverade		1 091 sedan 1993
Antal skadade barn		1 191 sedan 1993

Kundombudsmannen

Med branschens mest nöjda kunder som mål

För Folksam är det viktigt att kunden känner sig förstådd och sedd i sina behov. Folksam arbetar därför aktivt för att möta sina kunders behov oavsett kön, funktionshinder, sexuell läggning eller etnisk respektive religiös tillhörighet. Anställda som speglar kundmarknaden har lättare att möta kunden i det personliga mötet eller i telefonkontakt.

Folksams kundtjänst, som ger service och information på 15 olika språk, tog emot över 80 000 kundsamtal under 2006.

Kundombudsmannen – en trygghet för kunden

Folksams Kundombudsman har till uppgift att hjälpa de kunder som vill ompröva ett beslut som de inte är nöjda med i frågor som rör försäkring och sparande. Kundombudsmannen, som är helt fristående från Folksams ledning, gör en opartisk bedömning av kunders klagomål eller tvister med Folksam.

Kundombudsmannen kan rekommendera Folksam att ändra sitt beslut. Omprövningen är kostnadsfri och Kundombudsmannen svarar för sin verksamhet enbart inför Folksams stämmor.

Under 2006 hanterade Kundombudsmannen drygt 7 000 förfrågningar gällande försäkringar och sparande. Dessutom omprövades 1 079 ärenden. Av dessa ledde 24 procent till någon form av ändring till kundens förmån. Fondombudsmannen arbetar på motsvarande sätt och har som huvuduppgift att ompröva tvister rörande fondsparande.

Erfarenheter till gagn för verksamheten

Kundombudsmannen har även till uppgift att arbeta förebyggande genom att återkoppla erfarenheter från sin verksamhet till Folksam. Under 2006 deltog Kundombudsmannen i ännu högre grad än tidigare år vid villkorsöversyner, policyarbete och interna vidareutbildningar. Denna del av Kundombudsmannens arbete leder till verksamhetsförbättringar och kommer i slutänden kunden till gagn.

Få ärenden leder till tvist

Folksam förvaltar cirka 17 miljoner försäkringsuppdrag och handlägger cirka 600 000 skadeärenden varje år. Tack vare ett aktivt arbete med att reda ut eventuella problem i ett tidigt skede, har endast ett fåtal skadeärenden gått vidare till tvist. Under 2006 anmäldes 115 ärenden till Allmänna Reklamationsnämnden, vilket är en minskning med 15 procent jämfört med föregående år. Av dessa ärenden ändrades 3,5 procent till kundens förmån. Av de 137 ärenden som gick vidare till domstol träffade Folksam en förlikning eller vann i majoriteten av målen.

Målet är branschens mest nöjda kunder

Eftersom Folksam är ett kundägt företag är det av största betydelse för bolagets framgång att alla former av kontakter med kunderna hanteras så att deras förväntningar uppfylls. Folksams medarbetare strävar efter att i alla kundmöten leva upp till de grundläggande värderingarna: trygghet, engagemang, medmänsklighet och professionalism. Folksams övergripande mål är att få försäkrings- och sparandebanshens mest nöjda kunder.

Varje år får ett stort antal kunder tillfälle att förmedla sina åsikter om Folksam i en kvalitetsmätning. Därutöver följer man kontinuerligt upp olika typer av kundmöten som enskilda rådgivare och olika ombud har haft under året. Såväl mätningar som uppföljningar syftar till att mäta hur nöjda kunderna är och samtidigt visa på förbättringsmöjligheter. De senaste mätningarna visar att 87 procent av Folksams kunder var nöjda med sitt kundmöte, vilket är en ökning jämfört med 84 procent föregående år. Flera åtgärder har initierats under året för att ytterligare sätta kunden i fokus – bland annat ett projekt för att bättre hantera klagomål.



Hälsa och rehabilitering

Med ansvar för hälsan

Folksam har cirka fyra miljoner kunder med grupplivförsäkring, som ger ekonomisk ersättning bland annat vid långvarig sjukdom. Därför är hälsofrågor en viktig del av Folksams arbete.

Som kundägt företag har Folksam ansvar att hålla nere kostnaderna i försäkringen. Ju färre av Folksams kunder som blir långtidssjukskrivna, desto mer kan premierna pressas. Och desto mer hållbar blir samhällsekonomin, eftersom fler kan arbeta i stället för att vara långtidssjukskrivna.

Rehabilitering skapar trygghet

Folksams arbete med rehabilitering är ett av många sätt att skapa trygghet för våra kunder. En satsning på rehabilitering kan minska andelen långtidssjukskrivna med 25 procent, de årliga sjukförsäkringskostnaderna med minst fyra miljarder kronor och framtida kostnader för förtidspensioner med minst 30 miljarder kronor. På så sätt leder Folksams arbete till både ökad livskvalitet och ett långsiktigt hållbart samhälle.

Med fokus på hälsa

Hälsoarbetet som skall stödja försäkringsverksamheten bedrivs i dotterbolaget Folksam Hälsa AB. Bolaget bedriver arbetslivsinriktad rehabilitering av hjärt- och kärlsjukdomar, men arbetar också med diagnostik och behandling av personer som varit med om rån, våld och svåra olyckor. Ytterligare ett fokusområde är arbetet med att hjälpa personer som är i riskzonen för att utveckla hjärt- och kärlsjukdom samt andra stressrelaterade besvär. Sambandet mellan den vardagliga livsstilen och den framtida hälsan spelar en mycket central roll i verksamheten.

De resultat som uppnås i arbetet inom Folksam Hälsa utvärderas fortlöpande med hjälp av expertis från Karolinska institutet och andra forskningscentrum. Risken för att avlida i en hjärtsjukdom blir till exempel hela 80 procent mindre med den rehabiliteringsmetod som Folksam utvecklat, jämfört med vanlig eftervård som erbjuds i motsvarande fall.

Hälsa, livskvalitet och arbetsförmåga på Föllinge

Folksam Hälsas klinik i Föllinge erbjuder internatprogram för den som är sjukskriven. Men också för den som behöver förändra sin livsstil eller förebygga livsstilsrelaterad ohälsa. Sambandet mellan den vardagliga livsstilen och den framtida hälsan spelar en mycket central roll. I programmen ingår stresshantering, kostvanor, motionsvanor och tobaksavvänjning. Under 2006 behandlade kliniken totalt 178 personer.

Föllingekliniken erbjuder även företag, organisationer och ledningsgrupper en kortare ”Stress- och livsstilskonferens”. Syftet är att öka medvetenhet och engagemang kring livsstilens betydelse, den egna hälsan och medarbetarnas hälsa.

Hjälp att hitta tillbaka till vardagen

Folksam Hälsas klinik Kris- och traumacentrum arbetar med krisbehandling av personer som utsatts för övergrepp, som rån och överfall. Efter en våldsam händelse är det svårt för många att återgå till arbetet och vardagen. Händelsen återupplevs i form av mar- drömmar och så kallade blixtninnen. Det går lättare att komma över skakande upplevelser och slippa besvärande symptom för den, som får ett förstående bemötande och professionell hjälp.

Kliniken arbetar med att hjälpa den drabbade tillbaka till en normal tillvaro och förebygga långvarigt psykiskt lidande. Kris- och traumacentrum har behandlat över 1 000 patienter, varav 319 under 2006, däribland anställda inom handeln, taxi- och lastbilschaufförer, ambulanssjukvårdare, frivilliga biståndsarbetare, journalister, lärare och FN-soldater.

Stöd till kvinnor som misshandlas hemma

Under 2006 startade Folksam och Svenska Kommunalarbetsförbundet ett projekt för att hjälpa de kvinnor som blir misshandlade och kränkta i sina egna hem. Kvinnorna får professionellt stöd av psykologer knutna till Kris- och traumacentrum, vars erfarenhet av att arbeta med människor som utsatts för extrema påfrestningar ger goda möjligheter till effektiva insatser. Förhoppningen är att professionellt psykologstöd kan bidra till att ge kvinnan styrka att bryta sig loss ur ett destruktivt förhållande. I grund och botten handlar det om att ge kvinnor som annars inte har råd eller möjlighet en chans till ett bättre liv.

Folksams forskningsstiftelse

Under år 2006 beviljade Folksams forskningsstiftelse forskningsanslag på 1,6 miljoner kronor med syfte att främja förebyggande av olycksfall och sjukdom samt vetenskaplig forskning inom områdena hälsa, trafik och miljö. Stiftelsen kommer framöver att bevilja minst 1,5 miljoner kronor i årligt totalanslag till olika forskningsprojekt.

Antal behandlade patienter	2006	2005	2004
Föllingekliniken – hjärta/kärl	178	212	248
Kris- och traumacentrum	319	193	130

Postadress Folksam, 106 60 Stockholm

Besöksadress Bohusgatan 14

Telefon 08-772 60 00

Telefax 08-641 03 50

E-post kundservice@folksam.se

Text Lars Åkerkvist/Folksam, Janna Sundewall/Westander Publicitet & Påverkan
Form och produktion Carina Persson, Birgitta Möller, Anna Lyrmark/Folksam grafisk ateljé
Foto Eva Edsjö/VOL
Repro Citat Marcom
Tryck Litografia AB
Papper Arctic Paper, omslag Munken Lynx, 300 gram, inlaga Munken Lynx, 150 gram
Typsnitt Folksam Helvetica, Folksam Times



Tryckt på Munken Lynx 130, 150, 240 & 300 g/m².
Arctic Paper innehar FSC spårbarhetscertifikat.

