

**koldioxidutsläpp,
försurning, övergödning,
växthuseffekt, biobränslen,
stormskador, klimatarbete,
översvämningar,
energieffektivisering**

**Folksam kapitalförvaltning
Rapport 2006**

Folksam Klimatindex
Hur miljövänliga är företagen?

Förord

”Alpglaciärer kan vara borta 2050”¹, ”Grönlandsisen smälter bort snabbare än någon trott”², ”Kostnaderna för klimatförändringarna – 51 biljoner”³ och ”Skarp klimatvarning från FN”⁴.

Varje dag överöses vi av mediernas larm om de allt mer dramatiska klimatförändringarna. Ingen kan längre bortse från de krafter som vårt sätt att leva, producera och konsumera släppt loss.

I takt med att miljön förändras så ändras inte bara våra klädval för dagen, som den här vintern består i tunnare rockar och kappor än tidigare år. Klimatförändringarna påverkar också förutsättningarna för företagens verksamhet. Näringsliv och industri, som ansvarar för en mycket stor del av världens koldioxidutsläpp, märker snabbt av de riskbilder som kan komma att påverka företagens framtida ekonomiska resultat. Och klimathotet ger redan i dag övertydliga utslag i de finansiella styrsystemen.

Folksams klimatindex, som redovisats sedan 1997, visar också att allt fler storföretag tar sitt klimatarbete på allvar. Nästan samtliga bolag redovisar siffror över produktionens koldioxidutsläpp. Och jämfört med tidigare så har klimatfrågorna i större utsträckning flyttats upp till koncern- och ledningsnivå.

Man kan nästan tala om ett trendbrott. Men än så länge bara nästan. För att företagens klimatarbete verkligen ska kunna kallas förändrat så krävs att långt fler företag förstår sin roll i dagens klimatarbete. Likaså att de företag som redan förstått det går ytterligare ett steg längre i sitt engagemang.

Folksam har under senare år mer än halverat sina koldioxidutsläpp. I oktober 2006 beslutade vi även att göra hela vår verksamhet klimatneutral. Inledningsvis ser vi till att plantera så många nya träd som krävs för att neutralisera vårt årliga koldioxidutsläpp. Nästa steg blir delägarskap i nya vindkraftverk.

Folksams förhoppning är att fler företag ser liknande möjligheter. Näringslivet måste inse att jorden inte kan värnas mot växthuseffekten om vi låter den gå så långt att världsekonomin kollapsar. Vi kan ännu återta kontrollen – om vi går samman och handlar civiliserat.

Framtidens marknad, den som kommer att överleva, finns som embryo redan i dag: Den tänkande marknaden.

Anders Sundström
Vd Folksam

¹ SvD 23 januari 2007

² DN debatt 1 feb 2007

³ SvD 30 oktober 2006

⁴ DN 2 februari 2007

Inledning

Jordens klimat har förändrats. Under det senaste seklet har vår planets medeltemperatur stigit med ungefär 0,6 grader. Vad som orsakat denna globala uppvärmning råder det oenighet om. Är det naturliga fenomen? Eller är det vi människor som står bakom förändringen? Och om det är vi människor, är det då en värmande eller kylande effekt som vi orsakat?

Den sanning som de allra flesta accepterar är att förändringen beror av ett flertal samverkande faktorer. Och nettoeffekten är en förändring av jordens klimat med det som kallas global uppvärmning. Trots hänsyn till helt naturliga temperaturvariationer, samt en kylande effekt från de ökande industriella utsläppen, så är den värmande nettoeffekten ungefär 1 procent av den naturliga absorptionen. Eller 2,5 watt per m² av 240 watt per m².

Häromdagen konstaterade IPCC – FN:s internationella expertpanel för klimatfrågor – att det är allt mer säkert att människors utsläpp av växthusgaser påverkar jordens klimat. Likaså att jordens medeltemperatur ökar allt snabbare. Det finns dock fortfarande de som tror att uppvärmningen är av godo. Att en temperaturhöjning enbart är behaglig för de befolkningar som bor i kyliga klimat. Men problemen är att temperaturförändringarna ger upphov till ett stort antal andra problem där värmen inte är lika önskvärd.

Folksams Klimatindex har redovisats sedan 1997 och mycket har hänt sedan starten. Dagens börsbolag är betydligt mer medvetna om sin klimatpåverkan än de var för tio år sedan. Tack vare det ser vi att det är möjligt att utveckla vårt index.

Syftet med Folksams Klimatindex är att uppmuntra svenska företag att driva ett mer systematiskt klimatarbete. Många företag har redan i dag ett mycket ambitiöst klimatarbete. För dessa blir resultatet i klimatindex ett kvitto på gott arbete. För andra, som ännu inte har kommit lika långt, blir det en sporre att bli bättre. Vi vill framför allt uppmärksamma de bolag som är mest framgångsrika i sitt klimatarbete. Under resans gång har vi haft kontakt med en pilotgrupp bestående av sex stora börsbolag bidragit med värdefulla synpunkter.

Årets Klimatindex omfattar de omkring 40 största klimatpåverkande bolagen på den svenska börsen samt ett tiotal bolag utanför börsen. Dessa företag står tillsammans för närmare 95 procent av de koldioxidutsläpp som kommer från alla de företag som är registrerade i Sverige.

Transparens och öppenhet är viktiga värden för Folksam. Vi publicerar därför, precis som tidigare år, en rapport som är tillgänglig för alla intresserade. Vår förhoppning är att rapporten kommer att väcka många företags och organisationers engagemang för klimatfrågan, utöver de bolag som medverkar i enkäten. Likaså uppmuntrar vi andra bolag att använda rapporten som en källa att hämta konkreta idéer ifrån till sitt eget klimatarbete.

Frågorna som är ställda till företagen är indelade i tre delar. I den första delen frågas efter antingen siffror eller ord, företaget har själva fått välja det som är enklast. I den andra delen har företagen fått beskriva kopplingen mellan produkter, verksamheter och klimatfrågan, och i den tredje och sista delen har företagen kunnat lämna en beskrivning av sitt arbete. Målet har varit att få en helhetsbild av företagens klimatarbete.

Slutligen bör även nämnas att enkätsvaren och den efterföljande värderingen inte gör anspråk på att vara någon absolut sanning. Sammanställningen grundar sig på de enkätsvar och det material som företagen själva lämnat till Folksam.

Välkommen att ta del av svenska företags klimatstatus och klimatinsatser!

Gunnela Hahn, etikanalytiker Folksam
Carina Lundberg, chef ägarfrågor Folksam
Eva Jernnäs, Miljö & Utveckling

1 Sammanfattning

Folksams Klimatindex har redovisats sedan 1997. Folksams Klimatindex har i år breddats till att förutom utsläppsdata för koldioxid, CO₂, även omfatta kvalitativ information. Folksam hoppas att med rapporten skapa en helhetsbild av företagens klimatarbete, uppmärksamma bra arbete och uppmuntra till bättre. Årets Klimatindex gör inte anspråk på att mäta den totala utsläppsmängden för de börsnoterade företagen. Vi beräknar att genomgången täcker ca 70 procent av totalen.

Till skillnad från tidigare år resulterar värderingen i Folksams Klimatindex inte enbart i ett kvantitativt nyckeltal, utan i en kvalitativ bedömning. Undersökningen visar att många företag kommit en bra bit på vägen mot ett bättre klimatarbete, även om det fortfarande finns mycket kvar att göra.

Glädjande är att det hos ungefär tre fjärdedelar av företagen finns koncernbeslut för målet att minska CO₂-utsläppen.

Närmare 80 procent av bolagen som deltagit i enkätundersökningen redovisar också siffror över produktionens CO₂-utsläpp. Detta gör dem väl förberedda att möta investerarnas ökade krav på transparens.

När det gäller energi- och klimatkrav på leverantörer så ser det dock annorlunda ut. Endast en tredjedel av företagen ställer krav vid inköp av varor och tjänster.

Detsamma gäller inköp av godstransporter, där ett flertal företag tycks anse att man inte har något inflytande eller möjlighet att påverka. Åtta företag har dock fått full poäng för sitt klimatarbete när det gäller transporter, bland andra Ericsson, Holmen, ICA och IKEA.

36 procent av bolagen har en klimatpolicy för de anställdas tjänsteresor. Bland de goda exemplen kan Ericsson nämnas, som med en ny resepolicy sedan år 2001 har minskat flygresorna med 30 procent.

Företagens genomsnittliga klimatomdömen

Sett till enkätens olika delområden så visar sig företagen vara bäst på de koncernövergripande klimatfrågorna, liksom klimatarbetet från en mer allmän synvinkel. Många företag arbetar även aktivt med produktionen där utsläpp mäts kontinuerligt och olika energifokuserande utvecklingsprocesser drivs. Tjänsteresor framstår dock som det område där företagen har mest kvar att göra. (se tabell 1)

Tabell 1. Samtliga företags genomsnittliga poäng för undersökningens olika delområden.

	A. Koncern- övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Gods- transporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete
Genom- snitt	5,0	2,1	3,1	2,5	1,7	2,9	3,4

Delas de företag som deltagit i enkäten in i olika branscher så sticker Skog och papper samt Telekom ut från de övriga. När det gäller skogssektorn så har miljöfrågorna också varit tydliga under en relativt lång tid. Dels på grund av energiintensiteten i exempelvis bruken, men också eftersom råvaran – den växande skogen – har en lång livscykel. Det kräver längre planeringsperspektiv och en medvetenhet om ekologin. (se tabell 2)

Tabell 2. Företagens totala genomsnittspoäng utifrån branschindelning.

Bransch	Gruv och metall	Skog och papper	Bygg	Tillverknings- industri	Fordons- tillverkning och fordonstillbehör	Medicinsk och kemisk tillverkningsindustri
Total genom- snittspoäng	18,2	24,4	20	19,1	20,8	21,8

Tabell 2. fortsättning

Bransch	Telekom	Fastigheter	Transporter	Handel
Total genom- snittspoäng	24,3	22,1	14,7	20,7

För telekombranschen ser det alltså lika bra ut, och där är Ericsson en av förebilderna. Troligtvis har denna snabbt föränderliga bransch haft det lättare att anpassa sin verksamhet till klimatarbetet.

Lägst snittspoäng har transportbranschen, vilket kan tyckas märkligt med tanke på hur transportföretagen genom sin verksamhet direkt påverkar vårt klimat. (se tabell 2)

Bryter vi ned poängen ytterligare för varje delområde och bransch så syns fler skillnader mellan de verksamhetstyper som finns representerade i enkäten. För de koncernövergripande frågorna är, liksom tidigare, skog och papper i topp. Men byggbranschen ligger inte långt efter och följs av tillverkningsindustrin, fordonstillverkning och tillbehör samt den medicinska och kemiska tillverkningsindustrin. I vissa fall har företagen valt att inte lämna några uppgifter om ett visst delområde. Detta har påverkat poängsättningen negativt. (se tabell 3)

Tabell 3. Branschernas snittspoäng per delområde.

Bransch	A. Koncern- övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Gods- transporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete
Gruv och metall	3,8	2	3	2,3	1	3	3
Skog och papper	6,3	1,8	3,3	4,1	1,7	3,2	4
Bygg	6	0,5	2,5	2	2	3,5	3,5
Tillverknings- industri	5,5	2,0	2,8	2,2	1,2	2,4	3,1
Fordons- tillverkning och fordonstillbehör	5,4	2,3	3,4	2,8	1,5	3	3
Medicin och kemi	5,3	2	3	2,5	2	3	4
Telekom	5	2,7	3,3	3	2,7	4,3	3,3
Fastigheter	4,5	2,8	3,6	0,8	3,1	3,1	4,3
Transporter	2,8	1,8	4	0,7	0,3	2	3
Handel	4,5	3	1,5	4,3	2,3	2,3	2,7

Snittspoängen för klimatarbete när det gäller fastigheter är generellt sett låg för de olika branscherna. Inte helt förvånande ligger fastighetsbranschen i topp här.

När det gäller produktionsdelen återfinns transportbranschen med den bästa snittspoängen, tätt följt av fastigheter och fordonstillverkning och tillbehör.

Bäst på klimatarbete när det gäller sina godstransporter är skogs- och handelsbolagen, bland andra Billerud, Holmen, SCA och Sveaskog.

Tjänsteresor är, som tidigare nämnts, det område som ser ut att falla längst ned i bolagens prioritetsordning med låga snittspoäng för samtliga branscher.

Produktdesign arbetar ett flertal företag mer aktivt med. Telekombranschen avviker här med en bra bit högre snittspoäng än de andra branscherna. Något som troligtvis beror på den snabba utvecklingen inom området allmänt sett.

Nästa års Klimatindex

Från och med 2007 kommer Folksams Klimatindex att baseras på de data som företagen rapporterar inom ramen för Carbon Disclosure Project, CDP. CDP är det den mest omfattande investerarsamverkan som världen hittills sett. Folksam är en av de parter som finansierar ett skandinaviskt sekretariat för CDP i Stockholm. Syftet är att stärka engagemanget för klimatfrågan hos skandinaviska investerare.

40 biljoner dollar i investeringskapital, vilket motsvarar omkring 30 procent av det totala, globala investerarkapitalet, står bakom det brev som skickas ut till 2 700 av världens största företag. Investerarna ber där att få ta del av storföretagens utsläpp av växthusgaser och vad man tänker göra för att minska dessa. När samma typ av förfrågan skickades ut för ett år sedan blev svarsfrekvensen 72 procent. Multinationella företag har möjlighet att rikta sina klimatinsatser till länder där kostnadseffektiviteten blir störst. ABB, AstraZeneca, Ericsson, H&M, Volvo, Telia Sonera, Svenska Handelsbanken och Stora Enso tillhör dem som sedan tidigare anslutit sig till CDP. Antalet svenska storföretag som ansluter sig lär öka, eftersom 50 av dem nu fått en aktuell förfrågan om deltagande.

Innehållsförteckning

Förord.....	1
Inledning.....	2
1 Sammanfattning.....	4
2 Metod.....	9
3 Läsanvisningar.....	9
4 Poäng per delområde.....	10
4.1 Koncernövergripande frågor.....	10
4.2 Fastigheter.....	11
4.3 Produktion.....	12
4.4 Godstransporter.....	13
4.5 Tjänsteresor.....	14
4.6 Produktdesign.....	15
4.7 Klimatarbete.....	16
4.8 Rankinglistor totalpoäng.....	17
4.9 Branschvis sammanställning.....	19
4.10 Gruppering efter placering i förädlingskedjan.....	23
5.1 AarhusKarlshamn AB.....	25
5.2 AB Volvo.....	26
5.3 ABB Ltd.....	27
5.4 Alfa Laval AB.....	28
5.5 ASSA ABLOY.....	29
5.6 AstraZeneca AB.....	29
5.7 Atlas Copco AB.....	30
5.8 Autoliv Inc.....	31
5.9 Billerud AB.....	32
5.10 Boliden.....	33
5.11 Broström AB.....	34
5.12 Castellum AB.....	34
5.13 COOP Sverige AB.....	35
5.14 Electrolux AB.....	36
5.15 Ericsson.....	37
5.16 Getinge AB.....	38
5.17 Gunnebo AB.....	39
5.18 Haldex.....	40
5.19 Holmen AB.....	40
5.20 ICA Sverige AB.....	41
5.21 IKEA Group.....	42
5.22 Kungsleden AB.....	43
5.23 Lennart Wallenstam Byggnads AB.....	44
5.24 LKAB.....	45
5.25 NCC AB.....	46
5.26 Nokia.....	47
5.27 Rottneros AB.....	48
5.28 SAAB AB.....	48
5.29 Sandvik AB.....	49
5.30 SAS Group.....	50

5.31 SCA	51
5.32 Scania AB.....	52
5.33 Skanska AB.....	53
5.34 SSAB Svenskt Stål AB	54
5.35 Stora Enso.....	55
5.37 Swedish Match	56
5.38 TeliaSonera AB	57
5.39 Tetra Pak.....	58
5.40 Transatlantic AB	59
5.41 Trelleborg AB.....	60
5.42 Wihlborgs Fastigheter.....	61
Bilaga 1. Förteckning över företag som besvarat enkäten	62

2 Metod

Folksam har redovisat sitt Klimatindex sedan 1997. Det huvudsakliga syftet är att uppmuntra och sporra företagen att utveckla och förbättra sitt klimatarbete. I år ser rapporten annorlunda ut än tidigare. Förutom utsläppsdata för koldioxid – som presenterades i de tidigare Klimatindexet – så omfattar årets version även kvalitativ information om bolagen. Syftet är att försöka skapa en helhetsbild av och uppmärksamma företagens klimatarbete.

Klimatenkäten har skickats till de runt 40 största klimatpåverkande bolagen på den svenska börsen samt till ett tiotal bolag utanför börsen. Antalet inkomna enkätsvar är 42.

Enkäten består av tre delar där den första handlar om siffror eller ord som beskriver i vilken utsträckning energi- och klimatfrågor ingår i verksamhetens olika delar, såsom ledning, fastighetsdrift, produktion, transporter och resande. Den andra delen innehåller en beskrivning av kopplingen mellan produkterna och tjänsterna samt klimatfrågan. I den tredje delen presenteras koncernens klimatarbete och dess resultat.

Transparens och öppenhet är viktiga värden för Folksam. Därför publiceras resultatet av enkäten i denna rapport, vars innehåll därmed blir tillgängligt för alla intresserade.

Enkätsvaren och den efterföljande värderingen gör inga anspråk på att vara statistiskt säkerställd. Sammanställningen grundar sig på den betygssättning och värdering som Folksam gör utifrån information som lämnats av företagen själva. Värderingen resulterar inte som tidigare i ett kvantitativt nyckeltal, utan bedömningen är kvalitativ.

3 Läsanvisningar

I kapitel 1 redovisas poängsättning tillsammans med kommentarer per

- frågeområde 1 – 7
- rankinglista efter totalpoäng
- bransch
- efter placering i förädlingskedjan med avseende på kundstruktur

Syftet med dessa olika typer av grupperingar är att se huruvida företag eller branscher skiljer sig från varandra.

I kapitel 2 redovisas enkätsvaren per företag i en sammanfattad version per företag. Sorteringsordningen är i bokstavsordning efter företagens namn. Redovisade siffror har sammanställts och har tillsammans med de kvalitativa svaren delats upp i kategorierna ”Bra” respektive ”Kan förbättras”.

Enkätsammanställningen omfattar 41 svarande företag. För branscher med mycket få bolag representerade kan man inte dra tydliga slutsatser. Dock torde det kunna ge en fingervisning om hur klimatfrågan, inom olika områden, hanteras i en viss bransch. Deltagande företag redovisas i Bilaga 1.

4 Poäng per delområde

4.1 Koncernövergripande frågor

Generellt förefaller det som en sen start i miljöledningsarbetet även återspeglas i arbetet med klimatfrågan. Det märks på sättet företagen mäter, målsätter och följer upp klimatarbetet, särskilt på aggregerad nivå. En del koncerner har en uttalat decentraliserad organisation, vilket i vissa fall anges som orsak till ofullständiga siffror på koncernnivå. Hos en stor andel av företagen finns dock koncernbeslut att minska CO2-utsläppen.

För alla delfrågor där kvantitativa uppgifter om CO2-utsläpp efterfrågas, gäller att mätetal som omfattar stora delar av koncernen värderas högre än siffror som avser en begränsad del av verksamheten.

Tabell 4 Koncernövergripande frågor

Företag	Poäng (max 7)
AB Volvo	7
AstraZeneca AB	7
Autoliv Inc	7
Sandvik AB	7
SSAB Svenskt Stål AB	7
Stora Enso	7
ABB Ltd	6,5
Castellum AB	6,5
Ericsson	6,5
Getinge AB	6,5
Rottneros AB	6,5
Scania AB	6,5
Skanska AB	6,5
Sveaskog AB	6,5
Billerud AB	6
Gunnebo AB	6
Holmen AB	6
ICA Sverige AB	6
Nokia	6
SCA	6
Electrolux AB	5,5
Haldex	5,5
NCC AB	5,5
Tetra Pak	5,5
Atlas Copco AB	5
Lennart Wallenstam Byggnads AB	5
Swedish Match	5
Trelleborg AB	5
Wihlborgs Fastigheter	5
ASSA ABLOY	4,5
IKEA Group	4,5
SAS Group	4,5
AarhusKarlshamn AB	3,5
Alfa Laval AB	3,5
Boliden	3
Coop Sverige AB	3
TeliaSonera AB	2,5
Transatlantic AB	2,5
Broström AB	1,5
Kungleden AB	1,5
LKAB	1,5
SAAB	1

4.2 Fastigheter

Ett flertal bolag redovisar CO2-utsläppen för fastigheter och produktion som en total siffra. Vissa anger att fastigheter inte är viktiga i jämförelse med produktionen. För vissa industriföretag där produktion och industrifastigheter hör intimt samman är betydelsen av fastigheter underordnad. Detsamma gäller byggföretag som ofta har ett litet eget eller hyrt fastighetsinnehav.

Tabell 5 Fastigheter

Företag	Poäng (max 3)
AB Volvo	3
ABB Ltd	3
AstraZeneca AB	3
Atlas Copco AB	3
Billerud AB	3
Castellum AB	3
Coop Sverige AB	3
Electrolux AB	3
Ericsson	3
ICA Sverige AB	3
IKEA Group	3
Kungsleden AB	3
Nokia	3
Rottneros AB	3
SAAB	3
SCA	3
SSAB Svenskt Stål AB	3
Tetra Pak	3
Transatlantic AB	3
Wihlborgs Fastigheter	3
SAS Group	2,5
ASSA ABLOY	2
Boliden	2
Gunnebo AB	2
Lennart Wallenstam Byggnads AB	2
Scania AB	2
Swedish Match	2
TeliaSonera AB	2
Trelleborg AB	2
Getinge AB	1,5
AarhusKarlshamn AB	1
Alfa Laval	1
Autoliv Inc	1
Haldex	1
LKAB	1
Skanska AB	1
Stora Enso	1
Holmen AB	1
Broström AB	0
NCC AB	0
Sandvik AB	0
Sveaskog AB	0

4.3 Produktion

I stort sett alla bolag redovisar siffror på CO2-utsläpp från produktionen. I de fall då företagen fått lägre poäng hänger det ofta samman med att de inte redovisat initiativ och arbete med klimatfrågor och energi i samband med inköp av varor och tjänster. Förvånansvärt många har just svaga resultat när det gäller energi- och klimatkrav i samband med inköp av varor och tjänster.

Energianvändning är en välkänd och mätbar produktionsfaktorkostnad, vilket troligtvis är den största anledningen till företagens höga poäng inom detta område. Dessutom har krav på offentlig redovisning i och med miljörapporter länge fokuserat på produktionen. Det ter sig enklare att få ledningens öra för energieffektivisering i processen och produktionen än för generella ”klimatåtgärder” i bolagen.

Tabell 6 Produktion

Företag	Poäng (max 5)
AB Volvo	5
Transatlantic AB	5
Ericsson	4,5
Sveaskog AB	4,5
ASSA ABLOY	4
Castellum AB	4
Holmen AB	4
Kungsleden AB	4
SAAB	4
SAS Group	4
ABB Ltd	3,5
Electrolux AB	3,5
Lennart Wallenstam Byggnads AB	3,5
Scania AB	3,5
TeliaSonera AB	3,5
Tetra Pak	3,5
AarhusKarlshamn AB	3
AstraZeneca AB	3
Atlas Copco AB	3
Billerud AB	3
Boliden	3
Broström AB	3
Getinge AB	3
LKAB	3
NCC AB	3
Rottneros AB	3
Sandvik AB	3
SCA	3
SSAB Svenskt Stål AB	3
Swedish Match	3
Trelleborg AB	3
Wihlborgs Fastigheter	3
Coop Sverige AB	2,5
Haldex	2,5
Stora Enso	2,5
Gunnebo AB	2
Nokia	2
Skanska AB	2
Autoliv Inc	1
ICA Sverige AB	1
IKEA Group	1
Alfa Laval	0

4.4 Godstransporter

Vad som ingår i siffrorna över utsläpp från godstransporter varierar stort. Ett flertal bolag menar att man inte har något inflytande över inköpta transporter och att de därmed inte behöver fokusera på dessa. Goda undantag finns dock bland de åtta företagen med full poäng.

Tabell 7 Godstransporter

Företag	Poäng (max 5)
Atlas Copco AB	5
Billerud AB	5
Ericsson	5
Holmen AB	5
ICA Sverige AB	5
IKEA Group	5
SCA	5
Sveaskog AB	5
AB Volvo	4
SAAB	4
SSAB Svenskt Stål AB	4
Swedish Match	4
Tetra Pak	4
ABB Ltd	3
AstraZeneca AB	3
Coop Sverige AB	3
Gunnebo AB	3
TeliaSonera AB	3
Stora Enso	2,5
AarhusKarlshamn AB	2
Boliden	2
Getinge AB	2
Haldex	2
NCC AB	2
Rottneros AB	2
SAS Group	2
Scania AB	2
Skanska AB	2
Wihlborgs Fastigheter	2
ASSA ABLOY	1
Autoliv Inc	1
Lennart Wallenstam Byggnads AB	1
LKAB	1
Nokia	1
Sandvik AB	1
Trelleborg AB	1
Alfa Laval	0
Broström AB	0
Castellum AB	0
Electrolux AB	0
Kungsleden AB	0
Transatlantic AB	0

4.5 Tjänsteresor

Tjänsteresor hamnar oftast i stryckklass i företagens klimatarbete. Miljöpåverkan från tjänsteresor är sällan en betydande miljöaspekt i miljöledningssystemet för industriföretagen. Troligen finns heller inte så stora pengar i ett proaktivt klimatarbete inom tjänsteresandet för flera av företagen, jämfört med produktionskostnaderna. Men det finns risk för att man underskattar den pedagogiska och positiva attitydpoängen av en tydlig, drivande policy för tjänsteresor inklusive tjänstebilar.

Tabell 8 Tjänsteresor*

Företag	Poäng (max 5)
Sveaskog AB	5
Ericsson	4
ICA Sverige AB	4
Kungsleden AB	4
AB Volvo	3
AstraZeneca AB	3
Castellum AB	3
Getinge AB	3
Gunnebo AB	3
Lennart Wallenstam Byggnads AB	3
NCC AB	3
TeliaSonera AB	3
Wihlborgs Fastigheter	2,5
Alfa Laval	2
Coop Sverige AB	2
Holmen AB	2
SAAB	2
SCA	2
SSAB Svenskt Stål AB	2
Tetra Pak	2
AarhusKarlshamn AB	1
ABB Ltd	1
ASSA ABLOY	1
Autoliv Inc	1
Haldex	1
IKEA Group	1
LKAB	1
Nokia	1
Rottneros AB	1
Skanska AB	1
Swedish Match	1
Transatlantic AB	1
Atlas Copco AB	0
Billerud AB	0
Boliden	0
Broström AB	0
Electrolux AB	0
Sandvik AB	0
SAS Group	0
Scania AB	0
Stora Enso	0
Trelleborg AB	0

* Redovisning av utsläpp från flygresor ger poäng.

4.6 Produktdesign

Klimatpåverkan från produkter och tjänsters produktions- respektive användningsfas varierar stort mellan branscherna. Incitamenten att arbeta med produktens prestanda, snarare än energi- och utsläppkostnader för den egna produktionen, ter sig inte så stora så länge inte kundefterfrågan och/eller lagstiftningen ställer hårdare krav.

I vissa fall tycks bolagen ha svårt att beskriva energi- och klimatfrågor ur ett produktutvecklingsperspektiv. Det gäller i flera fall råvaruproducenterna. Ofta återges här utvecklingsarbetet i produktionsprocessen i stället för i termer av produktdesign.

Tabell 9 Produktdesign

Företag	Poäng (max 5)
ABB Ltd	5
Autoliv Inc	5
Electrolux AB	5
Ericsson	5
Wihlborgs Fastigheter	4,5
AB Volvo	4
Alfa Laval	4
AstraZeneca AB	4
Atlas Copco AB	4
Holmen AB	4
ICA Sverige AB	4
NCC AB	4
Nokia	4
SSAB Svenskt Stål AB	4
TeliaSonera AB	4
Tetra Pak	4
Billerud AB	3
Boliden	3
Castellum AB	3
Haldex	3
Lennart Wallenstam Byggnads AB	3
Rottneros AB	3
SAS Group	3
SCA	3
Scania AB	3
Skanska AB	3
Stora Enso	3
Sveaskog AB	3
Transatlantic AB	3
AarhusKarlshamn AB	2
Gunnebo AB	2
IKEA Group	2
Kungsleden AB	2
LKAB	2
Coop Sverige	1
Getinge AB	1
Trelleborg AB	1
ASSA ABLOY	0
Broström AB	0
SAAB	0
Sandvik AB	0
Swedish Match	0

4.7 Klimatarbete

Denna delfråga omfattar företagets klimatstrategier och klimatarbete på ett övergripande plan. För att få bra poäng ska konkreta åtgärder och mål anges samt en beskrivning av hur arbetet fortskrider. Med andra ord handlar det om vilka resultat företagen åstadkommit. Enbart policyuttalanden räcker således inte.

Tabell 10 Klimatarbete

Företag	Poäng (max 5)
AstraZeneca AB	5
Billerud AB	5
Lennart Wallenstam Byggnads AB	5
SCA	5
Wihlborgs Fastigheter	5
ABB Ltd	4
Atlas Copco AB	4
AB Volvo	4
Broström AB	4
Castellum AB	4
Electrolux AB	4
Holmen AB	4
ICA Sverige AB	4
IKEA Group	4
NCC AB	4
SSAB Svenskt Stål AB	4
Stora Enso	4
TeliaSonera AB	4
Tetra Pak	4
Trelleborg AB	4
AarhusKarlshamn AB	3
Autoliv Inc	3
Boliden	3
Ericsson	3
Getinge AB	3
Gunnebo AB	3
Haldex	3
Kungsleden AB	3
Nokia	3
Rottneros AB	3
Sandvik AB	3
Scania AB	3
Skanska AB	3
Sveaskog AB	3
Swedish Match	3
Transatlantic AB	3
Alfa Laval	2
LKAB	2
SAAB	2
SAS Group	2
ASSA ABLOY	0
Coop Sverige	0

4.8 Rankinglistor totalpoäng

Nedan rankas företagen i kategorierna ”bäst i klassen”, ”näst bäst i klassen” samt ”på väg framåt”. De bästa företagen är nödvändigtvis inte de som har minskat sina koldioxidutsläpp mest. Betyget ska istället ses som ett försök att identifiera de företag som arbetar med klimatfrågan på det mest strukturerade sättet. I viss mån kan alla företag som ingått i undersökningen ses som vinnare då samtliga på något sätt har rapporterat att de arbetar med klimatfrågan inom företaget.

Tabell 11 Bäst i klassen (26-35 poäng)

Företag	A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
Ericsson	6,5	3	4,5	5	4	5	3	31
AB Volvo	7	3	5	4	3	4	4	30
AstraZeneca	7	3	3	3	3	4	5	28
ICA Sverige	6	3	1	5	4	4	4	27
SCA	6	3	3	5	2	3	5	27
SSAB	7	3	3	4	2	4	4	27
Sveaskog	6,5	0	4,5	5	5	3	3	27
ABB	6,5	3	3,5	3	1	5	4	26
Tetra Pak	5,5	3	3,5	4	2	4	4	26
Holmen	6	1	4	5	2	4	4	26

- AstraZeneca har fått 5 p i avd. G men 4 vid summeringen.

Tabell 12 Näst bäst i klassen (17-25 poäng)

Företag	A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
Billerud	6	3	3	5	0	3	5	25
Wihlborgs**	5	3	3	2	2,5	4,5	5	25
Atlas Copco	5	3	3	5	0	4	4	24
Castellum	6,5	3	4	0	3	3	4	23,5
Wallenstam	5	2	3,5	1	3	3	5	22,5
Telia Sonera	2,5	2	3,5	3	3	4	4	22
NCC	5,5	0	3	2	3	4	4	21,5
Rottneros	6,5	3	3	2	1	3	3	21,5
Electrolux	5,5	3	3,5	0	0	5	4	21
Gunnebo	6	2	2	3	3	2	3	21
IKEA	4,5	3	1	5	1	2	4	20,5
Getinge	6,5	1,5	3	2	3	1	3	20
Nokia	6	3	2	1	1	4	3	20
Scania	6,5	2	3,5	2	0	3	3	20
Stora Enso	7	1	2,5	2,5	0	3	4	20
Autoliv	7	1	1	1	1	5	3	19
Skanska	6,5	1	2	2	1	3	3	18,5
Haldex	5,5	1	2,5	2	1	3	3	18
Swedish Match*	5	2	3	4	1	0	3	18
SAS	4,5	2,5	4	2	0	3	2	18
Kungsleden	1,5	3	4	0	4	2	3	17,5
Transatlantic	2,5	3	5	0	1	3	3	17,5

- Swedish Match har flyttats upp en nivå jämfört med den preliminära rankingen efter att, enligt en överenskommelse, ha inkommit med kompletterande information.

** Wihlborgs har flyttat från första till andra gruppen till jämfört med den preliminära rankingen, på grund av felsummering i enkäten.

Tabell 13 På väg framåt (0-16 poäng)

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
Boliden	3	2	3	2	0	3	3	16
SAAB*	1	3	4	4	2	0	2	16
Trelleborg	5	2	3	1	0	1	4	16
Aarhus-Karlshamn	3,5	1	3	2	1	2	3	15,5
Coop Sverige	3	3	2,5	3	2	1	0	14,5
Sandvik**	7	0	3	1	0	0	3	14
Alfa Laval	3,5	1	0	0	2	4	2	12,5
Assa Abloy	4,5	2	4	1	1	0	0	12,5
LKAB	1,5	1	3	1	1	2	2	11,5
Broström	1,5	0	3	0	0	0	4	8,5

* För SAABs del är inte redovisningen helt jämförbar, på grund av att svaren givits i ett annat enkätformat. Skälet är att den nya enkäten skickades ut sent till bolaget.

** På grund av en miss i datainsamlingsarbetet föll informationen om Sandviks klimat- och miljöarbete bort vid publiceringen av Klimatindex 2006. Efter överenskommelse med Sandvik har informationen i efterhand förts in i rapporten (mars 2007).

4.9 Branschvis sammanställning

Viss försiktighet i tolkningen rekommenderas, eftersom ett flertal branscher representeras av ett fåtal företag.

Gruv och metall

En stor energianvändare som SSAB visar upp bra resultat. Klimatarbete inom alla områden ger höga poäng. I övrigt visar branschens bolag markanta skillnader när det gäller miljöarbetet.

Tabell 14 Gruv och metall

Företag	A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
SSAB	7	3	3	4	2	4	4	27
Boliden	3	2	3	2	0	3	3	16
LKAB	1,5	1	3	1	1	2	2	11,5

Skog och papper

Miljöfrågorna inom skogssektorn har varit tydliga under en relativt lång tid. Dels på grund av energiintensiteten i exempelvis bruken, men också därför att råvaran, växande skog, har en lång livscykel. Det kräver med nödvändighet ett längre planeringsperspektiv och medvetenhet om ekologin. Branschen har genomgående höga poäng på avsnitt A. där omfattningen av miljöledningssystem bedöms. Många som arbetar inom skogsbranschen har en utbildning med inriktning på skogsvård och vistas mycket i skog och mark. Det är ytterligare en faktor som kan ha bidragit till bättre kunskaper om miljö- och klimatfrågor samt att miljöarbetet tidigt hamnat högre upp på agendan i verksamheten.

Tabell 15 Skog och papper

Företag	A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
SCA	6	3	3	5	2	3	5	27
Sveaskog	6,5	0	4,5	5	5	3	3	27
Holmen	6	1	4	5	2	4	4	26
Billerud	6	3	3	5	0	3	5	25
Rottneros	6,5	3	3	2	1	3	3	21,5
Stora Enso	7	1	2,5	2,5	0	3	4	20

Bygg

Bolagen bygger och äger inte fastigheter, därav de låga poängen i del B.

Tabell 16 Bygg

Företag	A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
NCC	5,5	0	3	2	3	4	4	21,5
Skanska	6,5	1	2	2	1	3	3	18,5

Tillverkningsindustri

Här står produktionen i fokus. Generellt för branschen finns miljöledningssystem på plats i företagen där klimatfrågan hanteras i hög grad.

Tabell 17 Tillverkningsindustri

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
Tetra Pak	5,5	3	3,5	4	2	4	4	26
ABB	6,5	3	3,5	3	1	5	4	26
Atlas Copco	5	3	3	5	0	4	4	24
Electrolux	5,5	3	3,5	0	0	5	4	21
Gunnebo	6	2	2	3	3	2	3	21
Getinge	6,5	1,5	3	2	3	1	3	20
Haldex	5,5	1	2,5	2	1	3	3	18
Swedish Match	5	2	3	4	1	0	3	18
Trelleborg	5	2	3	1	0	1	4	16
Sandvik	7	0	3	1	0	0	3	14
Alfa Laval	3,5	1	0	0	2	4	2	12,5
Assa Abloy	4,5	2	4	1	1	0	0	12,5

Fordonstillverkning och fordonstillbehör

Volvo ligger i topp bland fordonsföretagen och dessutom en bra bit före sina konkurrenter. I stort har branschen dock höga poäng när det gäller det koncernövergripande klimatarbetet.

Tabell 18 Fordonstillverkning och fordonstillbehör

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
AB Volvo	7	3	5	4	3	4	4	30
Scania	6,5	2	3,5	2	0	3	3	20
Autoliv	7	1	1	1	1	5	3	19
SAAB	1	3	4	4	2	0	2	16

G. Som framgått tidigare har Saab i sitt enkätsvar uteslutande lämnat utsläppsdata.

Medicin och kemi

AstraZeneca är bland de företag som enligt enkäten kommit längst med sitt klimatarbete.

Tabell 19 Medicin och kemi

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
AstraZeneca	7	3	3	3	3	4	5	28
AarhusKarlshamn	3,5	1	3	2	1	2	3	15,5

G. AarhusKarlshamn är en nyligen sammanslagen koncern, där halva verksamheten i dagsläget omfattas av miljölednings- och klimatarbete.

Telekom

Ericsson ligger på topp ifråga om produktutveckling liksom när det gäller kopplingen till energianvändning och klimatfrågan. Generellt sett ligger telekombranschen i framkant när det gäller klimatfrågorna.

Tabell 20 Telekom

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
Ericsson	6,5	3	4,5	5	4	5	3	31
TeliaSonera	2,5	2	3,5	3	3	4	4	22
Nokia	6	3	2	1	1	4	3	20

Fastigheter

Branschen är relativt homogen jämfört med industriföretagen. Castellum påtalar vikten av samarbete med bland annat hyresgästen i riktning mot minskad energianvändning och klimatpåverkan. Kungsleden däremot nämner inte hyresgästens roll i sina enkätsvar eller bifogad miljöpolicy, vilket är anmärkningsvärt.

Tabell 21 Fastigheter

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
Wihlborgs	5	3	3	2	2,5	4,5	5	25
Castellum	6,5	3	4	0	3	3	4	23,5
Wallenstam	5	2	3,5	1	3	3	5	22,5
Kungsleden	1,5	3	4	0	4	2	3	17,5

Transporter

Anmärkningsvärt svaga siffror uppvisas av transportföretagen med tanke på branschens tydliga koppling till energi- och klimatfrågor.

Tabell 22 Transporter

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
SAS	4,5	2,5	4	2	0	3	2	18
Transatlantic	2,5	3	5	0	1	3	3	17,5
Brostöm	1,5	0	3	0	0	0	4	8,5

Handel

Coop utmärker sig med relativt låga poäng i klimatenkäten, trots en tydlig profilering av ekologiska produkter. Frånvaro av miljöledningssystem och svagt arbete på alla delområden utom transporter ger denna placering. Bäst i klassen bland handelsföretagen är ICA.

Tabell 23 Handel

Företag	A. Koncern- övergrip- ande	B. Fastig- heter	C. Produk- tion	D. Godstra- nsporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
	<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
ICA Sverige	6	3	1	5	4	4	4	27
IKEA	4,5	3	1	5	1	2	4	20,5
COOP Sverige	3	3	2,5	3	2	1	0	14,5

4.10 Gruppering efter placering i förädlingskedjan

Grupperingen är ingen exakt vetenskap. Syftet är att se om efterfrågan och åsikter från konsumentledet har spelat någon annorlunda roll i bolagens energi- och klimatarbete jämfört med kundtrycket från kunder i produktionsledet. Det går dock inte att utläsa något sådant samband i de tre följande tabellerna, utan det är snarare de enskilda branscherna som sinsemellan visar likartade resultat. Efterfrågetryck från konsumenter ses ofta som en viktig förklaring till ett ökat utbud av miljöanpassade produkter. Ifråga om energi- och klimatfrågor är dock troligen energikostnaderna i produktionen den starkast drivande faktorn och jämförelsevis oberoende av kundkretsen.

Tabell 24 Business-to-Business

Företag	A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
SCA	6	3	3	5	2	3	5	27
SSAB	7	3	3	4	2	4	4	27
Sveaskog	6,5	0	4,5	5	5	3	3	27
ABB	6,5	3	3,5	3	1	5	4	26
Holmen	6	1	4	5	2	4	4	26
Billerud	6	3	3	5	0	3	5	25
Wihlborgs	5	3	3	2	2,5	4,5	5	25
Atlas Copco	5	3	3	5	0	4	4	24
Castellum	6,5	3	4	0	3	3	4	23,5
NCC	5,5	0	3	2	3	4	4	21,5
Rottneros	6,5	3	3	2	1	3	3	21,5
Gunnebo	6	2	2	3	3	2	3	21
Scania	6,5	2	3,5	2	0	3	3	20
Stora Enso	7	1	2,5	2,5	0	3	4	20
Autoliv	7	1	1	1	1	5	3	19
Skanska	6,5	1	2	2	1	3	3	18,5
Haldex	5,5	1	2,5	2	1	3	3	18
Kungsleden	1,5	3	4	0	4	2	3	17,5
Transatlantic	2,5	3	5	0	1	3	3	17,5
Boliden	3	2	3	2	0	3	3	16
Trelleborg	5	2	3	1	0	1	4	16
Sandvik	7	0	3	1	0	0	3	14
Alfa Laval	3,5	1	0	0	2	4	2	12,5
LKAB	1,5	1	3	1	1	2	2	11,5
Broström	1,5	0	3	0	0	0	4	8,5

* Wihlborgs, Castellum och Kungsleden har kommersiella fastigheter.

Tabell 25 Konsumentnära

Företag	A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
AB Volvo	7	3	5	4	3	4	4	30
AstraZeneca	7	3	3	3	3	4	5	28
ICA Sverige	6	3	1	5	4	4	4	27
Wallenstam	5	2	3,5	1	3	3	5	22,5
Electrolux	5,5	3	3,5	0	0	5	4	21
IKEA	4,5	3	1	5	1	2	4	20,5
Nokia	6	3	2	1	1	4	3	20
SAS	4,5	2,5	4	2	0	3	2	18
Swedish Match	5	2	3	4	1	0	3	18
AarhusKarlshamn	3,5	1	3	2	1	2	3	15,5
Coop Sverige	3	3	2,5	3	2	1	0	14,5

* Wallenstams fastighetsinnehav består mest av bostäder.

Tabell 26 Kombination

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
Ericsson	6,5	3	4,5	5	4	5	3	31
Tetra Pak	5,5	3	3,5	4	2	4	4	26
Telia Sonera	2,5	2	3,5	3	3	4	4	22
Getinge	6,5	1,5	3	2	3	1	3	20
Assa Abloy	4,5	2	4	1	1	0	0	12,5

Basindustri

AB Volvo var bland de företag som var tidigt ute med ett aktivt miljöarbete. Även skogsindustrin hör till den gruppen. Järn- och stålindustrin har trots sitt stora energibehov inte varit lika tydliga i ett aktivt eller proaktivt miljöarbete. SSAB utgör ett positivt undantag.

Tabell 27 Basindustri*

Företag	A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
	<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
AB Volvo	7	3	5	4	3	4	4	30
SSAB	7	3	3	4	2	4	4	27
SCA	6	3	3	5	2	3	5	27
Sveaskog	6,5	0	4,5	5	5	3	3	27
Holmen	6	1	4	5	2	4	4	26
Billerud	6	3	3	5	0	4	5	25
Rottneros	6,5	3	3	2	1	3	3	21,5
Stora Enso	7	1	2,5	2,5	0	3	4	20
Scania	6,5	2	3,5	2	0	3	3	20
Autoliv	7	1	1	1	1	5	3	19
Boliden	3	2	3	2	0	3	3	16
SAAB	1	3	4	4	2	0	2	16
LKAB	1,5	1	3	1	1	2	2	11,5

* Basindustrin omfattar skogsindustri, kemisk industri, gruv- och mineralindustri, fordonsindustri och annan energiintensiv industri, som till exempel stål- och metalltillverkning samt underleverantörer och återvinningsindustri (Enligt näringsdepartementet 2001).

5 Enkätssammanställning per företag

Nedan följer en redovisning för varje bolag som besvarat enkäten. Poängen för respektive delområde redovisas först, därefter följer kvalitativ information. Ansatsen är att lyfta fram såväl styrkor som svagheter liksom bra exempel. Under rubrikerna "Bra" och "Kan förbättras" framgår till stor del vad som ligger till grund för poängsättningen. All värdering baseras på information från företaget, dels enkätsvaren, dels medsända bilagor. Det medför därför att en utförlig redovisning värderas högre än knapphändig information som inte till fullo svarar på frågorna i enkäten.

5.1 AarhusKarlshamn AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
3,5	1	3	2	1	2	3	15,5

Allmän information

Koncernen bildades 2005 i och med samgåendet av Karlshamns AB och Aarhus United. Storleksförhållandet, mätt i omsättning, var ungefär 40/60 dem emellan. 51 procent av koncernen, mätt i antal anställda, har ett certifierat miljöledningssystem där klimatfrågan ingår, och en lika stor andel genomgår miljörevisioner.

Omsättning 2005 (MSEK)	10 573
Antal anställda 2005	2 479
Bransch	Medicin och kemi
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO ₂	Andel av koncernen
Produktion + Fastigheter	106 640*	51%
Transporter, gods	5 443	
Tjänsteresor, flyg	0,32 t/anst	28%

* 80 662 ton CO₂ från bränslen, 25 978 ton CO₂ från el.

Energikällor

36 procent är olja/gas, 29 procent bibränslen och 35 procent är köpt el.

Bra

AarhusKarlshamn AB har på koncernnivå beslutat att minska CO₂-utsläppen. Klimatfrågor ingår även i miljöpolicy och energi- och klimatkrav ställs på leverantörer. Dessutom arbetar bolaget med energieffektivisering för fastigheter och i produktionen. På koncernnivå finns en resepolicy som styrs av klimatfrågan och ett inventeringsprojekt med mätning av tjänsteresor och arbetsplatsresor har genomförts.

Kan förbättras

På grund av fusionen saknas redovisning av siffror och strategier för nära halva koncernen. I framtiden har bolaget därför möjlighet att förändra detta liksom att skapa en koncernstrategi för CO₂-utsläpp när det gäller nyförvärvade bolag. Trots att AarhusKarlshamn AB till övervägande del äger sina fastigheter så särredovisas inte utsläppsdata för dessa. Fastigheter sägs stå för en mindre del av verksamhetens energiförbrukning, men det finns många fördelar med att föra statistik över utsläppen. Bolaget skulle även kunna påverka sina energileverantörer eller fastighetsägare att ta klimatansvar och spara energi. Likaså skulle en bilpolicy styrd av klimatfrågan kunna utvecklas för koncernen. Det är positivt att bolaget genomfört produktdesignstudier men än så länge har inga resultat eller mål

redovisats. AarhusKarlshamn återfinns i kategorin ”På väg framåt” och inför nästa års Klimatindex finns många möjligheter till att klättra uppåt.

Goda idéer

Samtransporter till kunder inom samma region har bidragit till färre transporter. AarhusKarlshamn AB strävar vidare efter ökad andel båttransporter och muddring av hamn har möjliggjort större och färre fartyg. Bolaget deltar även i Energimyndighetens Program för energieffektivisering, PFE.

5.2 AB Volvo

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
7	3	5	4	3	4	4	30

Allmän information

98 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 99 procent är certifierat och revideras.

Omsättning 2005 (MSEK)	231 200
Antal anställda 2005	81 860
Bransch	Fordonstillverkning och fordonstillbehör
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	292 000	99%
Fastigheter	Ingår i siffran ovan	Ingår i siffran ovan
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* 18 procent miljösäkra bilar.

Energikällor

53 procent av använd energi inom koncernen kommer från fossila källor varav 2 procent är kol, 14 procent olja/diesel och 37 procent fossilgas. Resterande 42 procent är från el och 5 procent är fjärrvärme. Olja/diesel används främst för provning av motorer och fordon. Förnyelsebar energi används i första hand utanför företaget, av energileverantörer.

Bra

AB Volvo har ett koncernbeslut om att minska CO2-utsläppen och även en koncernstrategi vad gäller CO2 vid nyförvärv. Företaget arbetar med energieffektivisering i sitt fastighetsinnehav och försöker påverka energileverantörerna att ta klimatansvar. AB Volvo försöker också få sina fastighetsägare att spara energi, genom att involvera dem i koncernens miljöarbetsgrupper. Klimatfrågan tas även hänsyn till i produktionen där företaget arbetar med energieffektivisering och strävar mot minskad användning av fossila bränslen. AB Volvo har som mål att halvera energianvändningen de närmaste fem åren. I det målet ingår även att fördubbla användningen av CO2-neutral energi och att upphöra med olja och kol för värmeproduktion. Till skillnad från ett antal andra företag så ställer AB Volvo energi- och klimatkrav på sina leverantörer. Det finns även en utarbetad klimatpolicy för köpta varor och tjänster. Företaget ställer vidare krav på de egna transportererna inom företaget, och vissa transportleverantörer har uteslutits på grund av klimatskäl. För tjänsteresor och bilar finns också en policy med hänsyn till klimatet. Trots ökad energianvändning har bolaget dessutom minskat sina CO2-utsläpp mellan åren 2001 och 2005. AB Volvo är ett av de företag som sticker ut i årets Klimatenkät och kan förhoppningsvis fungera som en förebild och inspirera andra. Förutom att ha långt bättre poäng än sina branschgelikar så placerar sig bolaget bland de främsta i kategorin ”Bäst i klassen”.

Kan förbättras

Det saknas redovisning av CO₂-siffror för transporter och är dessutom oklart hur stor del av koncernen som energi- och klimatarbetet med transporter omfattar. En särredovisning av CO₂-utsläppen för fastigheter och produktion vore önskvärt, liksom siffror över tjänste- och flygresor.

Goda idéer

AB Volvo har tydliga mål för minskad energianvändning och alternativa energiformer. Bolaget arbetar dessutom med energifrågor inom alla delområden där flera parametrar för uppföljning har tagits fram. Åtgärder och exempel på energieffektivisering inom produktutveckling och produktionsprocess redovisas även. En bra idé är även det ekonomiska incitamentet som ges till de anställda att ta ut en miljöbil som förmånsbil. Företaget står för mellanskillnaden när det gäller leasingavgiften, som är högre för en miljöbil jämfört med en bensindrivna bil.

5.3 ABB Ltd

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	3	3,5	3	1	5	4	26

Allmän information

85 procent av koncernen har certifierat miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och 100 procent revideras.

Omsättning 2005 (MSEK)	167 810
Antal anställda 2005	104 000
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO ₂	Andel av koncernen
Produktion*	1 220 000	100%
Fastigheter	Ingår i siffran ovan	Ingår i siffran ovan
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Inklusive emissioner på grund av indirekt energianvändning.

Bra

ABB har på koncernnivå beslutat att minska CO₂-utsläppen och det finns även en utarbetad strategi för utsläppen när det gäller nyförvärv. Koncernen har dessutom en energi- och klimatstrategi för att minska energianvändningen i produktionen, i fastigheter samt för godstransporter och tjänsteresor. Ambitionen 2006 var att öka andelen förnybar energi i de länder där möjligheten finns. När bolaget beställer transporter är miljöledningssystem och redovisning av nyckeltal ett grundkrav. Företagets produkter visar miljövarudeklarationer.

Kan förbättras

ABB särredovisar ännu inte CO₂-utsläpp från fastigheter och produktion. Inte heller finns det någon policy eller strategi för energi- och klimatkrav för inköpta varor och tjänster. Bolaget har möjlighet att skapa en rese- och bilpolicy, där klimatfrågan är styrande, på koncernnivå. Likaså skulle utsläppssiffror för transporter och tjänsteresor kunna redovisas tydligare.

Goda idéer

Företaget har koncernövergripande mål att minska energianvändningen och energi- och klimatstrategin omfattar alla delar i bolaget, såsom fastigheter, produktion, godstransporter och tjänsteresor. ABB har även beslutat att införa metoder för att kompensera för ABB:s utsläpp av bland annat CO2.

5.4 Alfa Laval AB

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
3,5	1	0	0	2	4	2	12,5

Allmän information

21 procent av koncernen, mätt som produktionsvärde, har certifierat miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 48 procent revideras.

Omsättning 2005 (MSEK)	16 330
Antal anställda 2005	9 524
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	Inga uppgifter	
Fastigheter	Inga uppgifter	
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

Bra

Alfa Laval har på koncernnivå beslutat att minska CO2-utsläppen och har även en koncernstrategi för nyförvärv när det gäller utsläppen. Företaget arbetar aktivt med klimatfrågan när det gäller bil- och tjänsteresor. Likaså finns en stark koppling mellan produkter och miljö- och energiförbättrande åtgärder. Här har Alfa Laval även inlett ett arbete med att integrera miljöaspekter i den ordinarie designprocessen. Målet för företaget är att miljöledningssystemet ska omfatta 80 procent av koncernen vid slutet av 2007.

Kan förbättras

Än så länge omfattas endast 21 procent av koncernen av miljöledningssystem med klimataspekter, vilket är en siffra som skulle kunna förbättras. Likaså saknas siffror för CO2-utsläpp inom produktionen, för transporter och bolagets fastigheter.

Goda idéer

Alfa Laval har konkreta mål för tjänstebilarna där CO2-utsläpp ska minskas med 25 procent till 2008. Bolaget har även investerat i videokonferensutrustning för alla större enheter för att på så sätt minska onödiga tjänsteresor.

5.5 ASSA ABLOY

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
4,5	2	4	1	1	0	0	12,5

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i antal anställda, omfattas av miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 25 procent är certifierad, mätt i antal produktionsenheter, medan 100 procent revideras.

Omsättning 2005 (MSEK)	27 800
Antal anställda 2005	29 600
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Kombination

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	174 000	90%
Fastigheter	Ingår i siffran ovan	
Transporter, gods		
Tjänsteresor, flyg		

* Inga siffror för säkra miljöbilar rapporteras, men ett antal finns.

Bra

Assa Abloy har en koncernstrategi för CO2-utsläpp vid nyförvärv. Samtliga produktionsenheter rapporterar energiförbrukning och mätningar av CO2-utsläpp inleddes 2005. Vissa lokala produktionsenheter arbetar med miljö-, energi- och klimatfrågor.

Kan förbättras

Än så länge saknar företaget ett övergripande koncernbeslut att minska CO2-utsläppen. Det finns inte heller något program eller mål för energiförbrukning och klimatfrågor. Assa Abloy särredovisar inte CO2-utsläppen för fastighetssidan, och siffrorna för transportererna är inte kompletta. Företaget skulle även kunna inleda ett klimatarbete för inköp av varor och tjänster. Assa Abloy är bland de företag i sin bransch som satsar minst på klimatarbete. Totalt sett hamnar företaget i kategorin "På väg framåt". Det finns med andra ord många möjligheter till att förbättringar.

Goda idéer

Alla produktionsenheter rapporterar energiförbrukning.

5.6 AstraZeneca AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
7	3	3	3	3	4	5	28

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 100 procent är också certifierat och revideras.

Omsättning 2005 (MSEK)	167 000
Antal anställda 2005	64 900
Bransch	Medicin och kemi
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	289 000	100%
Fastigheter, totalt	287 000	100%
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	59 000 0,91 t/anst	100%

* Av 1 010 bilar i Sverige, vilket motsvarar 6 procent globalt, är 80 procent säkra miljöbilar.

Bra

Hela koncernen omfattas av miljöledningssystem med klimataspekter. Beslut om att minska CO2-utsläppen har fattats på koncernnivå, liksom en strategi för CO2 vid nyförvärv. AstraZeneca ställer även miljökrav på sina transporter och kan de inte efterlevas så utesluts leverantören. Likaså arbetar koncernen med klimatfrågan när det gäller resor och persontransporter. I processen för nya produkter ingår även energifrågor som en del i utvecklingen. AstraZeneca är bland de främsta företagen när det gäller klimatarbete med en placering högt upp i kategorin ”Bäst i klassen”.

Kan förbättras

AstraZeneca saknar än så länge en klimatpolicy för inköpta varor och tjänster. Inte heller finns några leverantörskrav när det gäller energieffektiviserings- och klimatåtgärder. Företaget har möjlighet att förbättra sin redovisning av godstransporters CO2-utsläpp, liksom sin bilpolicy på koncernnivå.

Goda idéer

Företaget genomför kvartalsvis en uppföljning av energianvändningen inom produktionen. Dessutom samarbetar man lokalt i Södertälje med Scania, Söderenergi och Södertälje kommun för att skapa hållbar energi till låga priser. AstraZeneca samverkar även med högskolor och universitet i forskningsprojekt för effektivare elanvändning. För att minska tjänsteresor tillhandahåller företaget även verktyg för exempelvis bilpooler och virtuella möten.

5.7 Atlas Copco AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5	3	3	5	0	4	4	24

Allmän information

85 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Lika stor andel är certifierad och revideras.

Omsättning 2005 (MSEK)	52 743
Antal anställda 2005	27 000
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	89 000	85%
Fastigheter, totalt	Ingår i siffran ovan	Ingår i siffran ovan
Transporter, gods	184 000	85%
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

Bra

Koncernen har en strategi med avseende på CO2 för nyförvärv. Atlas Copco har inlett arbete för att minska fossilbränsleanvändningen och även infört en strategi för minskad energianvändning i ett livscykelperspektiv. Energieffektivitet poängförs i produktutvecklingen och inom produktionen. Företaget mäter även godstransporternas bränsleförbrukning.

Kan förbättras

Än så länge saknar Atlas Copco ett koncernbeslut för att minska CO2-utsläppen. Företaget har även möjlighet att utveckla en policy för energi- och klimatkrav när det gäller inköp av varor och tjänster. Likaså skulle redovisningen av CO2-utsläpp för fastigheter och produktion kunna göras separat. Bolaget skulle även kunna inleda ett arbete kring klimatfrågan när det gäller tjänsteresor. Atlas Copco placerar sig högre än genomsnittet i branschen. Däremot återfinns det i kategorin ”Näst bäst i klassen” så möjlighet till förbättringar finns fortfarande.

Goda idéer

Det är positivt att miljömål sätts för varje produktutvecklingsprojekt. Likaså att energieffektivisering är ett ständigt pågående arbete.

5.8 Autoliv Inc

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
7	1	1	1	1	5	3	19

Allmän information

98 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och samma andel är föremål för revision.

Omsättning 2005 (MSEK)	43 250
Antal anställda 2005	39 000
Bransch	Fordonstillverkning och fordonstillbehör
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion (2004)	0,5 ton/MSEK	
Fastigheter	Inga uppgifter	
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

Bra

Autoliv har ett koncernbeslut gällande utveckling av miljöanpassade produkter med lägre vikt. Det innebär mindre råvaruförbrukning, lättare och färre transporter och därmed mindre bränsleåtgång. Strategin gäller både i tillverknings- och användningsfasen. Företaget har även en tydlig koppling mellan produktutvecklingsprocessen och miljö- och energimål. Dessutom arbetar man med energieffektivisering i de egna fastigheterna.

Kan förbättras

Än så länge saknas information på koncernnivå om energianvändningen i fastigheter och när det gäller tjänsteresor, även om de lokala enheterna arbetar med dessa frågor. Det saknas även en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster. Autoliv skulle även kunna redovisa utsläppssiffror för godstransporter. Generellt sett har Autoliv full pott på de koncernövergripande frågorna liksom produktdesignen, men de övriga delarna ser tunnare ut. Autoliv är bland de sämre bolagen i sin bransch när det gäller klimatfrågor. Däremot återfinns det i gruppen "Näst bäst i klassen" totalt sett.

Goda idéer

Positivt att en tydlig koppling mellan produktutvecklingsprocess och miljö- och energimål är väl förankrad i koncernen.

5.9 Billerud AB

A. Koncernövergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produkt-design	G. Klimat-arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6	3	3	5	0	3	5	25

Allmän information

100 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och samma andel är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	6 823
Antal anställda	2 642
Bransch	Skog och papper
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	268 134	100%
Fastigheter*	956	99%
Transporter, gods**	75 800	100%
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Exklusive koncernkontor och försäljningskontor.

** Beräknad.

Energikällor

Olja/diesel står för 6 procent, bibränslen för 82 procent, och köpt el för 12 procent.

Bra

Billerud har fattat ett koncernbeslut för att investera i minskad oljeanvändning och ökad elproduktion. Även produktionsenheterna har som mål att minska sin olje- och elförbrukning. Företaget har även som mål att minska produkternas och förpackningarnas vikt av kostnads- och miljöskäl.

Kan förbättras

Företaget har möjlighet att fatta ett koncernbeslut när det gäller att minska CO2-utsläppen liksom att skapa en strategi för CO2 vid nyförvärv. Billerud skulle även kunna införa en klimatpolicy när det gäller inköp av varor och tjänster. Detsamma gäller tjänsteresor som än så länge saknar en policy för miljöhänsyn. Billerud placerar sig i medelskiktet bland sina konkurrenter när det gäller klimatarbete. I enkäten finns de på plats i kategorin "Näst bäst i klassen" och har således chans att klättra ett steg nästa år.

Goda idéer

Det är positivt att biobränslen står för 82 procent av energikällorna och att överskottsvärme läggs ut på fjärrvärmenätet där möjlighet finns. Billerud deltar även i Energimyndighetens Program för energieffektivisering, PFE. Företaget strävar efter att använda lokalt avverkad vedråvara för att undvika onödiga transporter. Likaså prioriteras järnvägstransporter som under 2005 motsvarade 75 procent av transportererna. Billerud är ett av få företag som fått full poäng på avsnittet som gäller godstransporter.

5.10 Boliden

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
3	2	3	2	0	3	3	16

Allmän information

Uppgifterna som lämnats i enkäten gäller för Boliden Mineral AB med den svenska delen av affärsområdet som innefattar gruvorna Aitik, Boliden, Garpenberg och Rönnskär. Det motsvarar omkring halva koncernen, mätt i antal anställda. Därutöver finns två smältverk i Finland, ett i Norge och en gruva på Irland. ISO 14001 är implementerat i samtliga smältverk utom i Rönnskär.

Omsättning (MSEK)	20 000
Antal anställda	4 500 (varav ca hälften i Sverige)
Bransch	Gruv och metall
Plats i förädlingskedjan	Basindustri

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO ₂	Andel av koncernen
Produktion	315 127	50%
Fastigheter, totalt	1 420	50%
Transporter, gods*	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg*	Inga uppgifter	<1%

*Beräknade siffror för Rönnskär: transporter 35 900 ton CO₂, tjänsteresor 260 ton CO₂.

Bra

Boliden har ett koncernbeslut och kvantifierat mål för att minska CO₂-utsläppen. Den del av koncernen som enkätsvaren avser är dessutom föremål för interna miljörevisioner. Klimatpolicy finns för inköp av varor och tjänster. Likaså ställs krav på energieffektiviserings- och klimatåtgärder hos leverantörer och vid upphandling av transporter. Företaget arbetar även med effektivisering kring transporter avseende klimat. Det är positivt att Boliden främst använder sig av järnvägs- och sjötransporter.

Kan förbättras

Än så länge redovisas uppgifter i miljöledningssystemet enbart för 50 procent av koncernen. Dessutom saknas en koncernstrategi när det gäller CO₂ vid nyförvärvade bolag. Boliden har möjlighet att börja redovisa utsläppsdata för transporter och införa klimatarbete när det gäller tjänsteresor. Man kan även koppla metallproduktionen och utvecklingsprocessen till klimatfrågan. Boliden är med i kategorin ”På väg framåt” och har således chans att klättra i nästa års index.

Goda idéer

Det är positivt att Boliden har ett energiledningssystem och tydliga mål att minska CO₂-utsläpp – med 5 procent per producerat ton metall vid slutet av 2008. Återanvändningen av metall innebär även minskade CO₂-utsläpp och är något som, enligt företaget, ökar allt mer.

5.11 Broström AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
1,5	0	3	0	0	0	4	8,5

Allmän information

13 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och samma andel är certifierad.

Omsättning (MSEK)	3 800
Antal anställda	1 009
Bransch	Transporter
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion*	813 466	100%
Fastigheter	Inga uppgifter	
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Siffran bygger på faktisk förbrukning och är en uppskattning av omkring halva flottan.

Energikällor

100 procent olja/diesel.

Bra

Positivt med ett koncernbeslut om att minska CO2-utsläppen. Arbete pågår även med energieffektivisering och för att minska fossilbränsleanvändningen.

Kan förbättras

Än så länge följs klimatfrågan endast upp i 13 procent av koncernen. Likaså saknas koncernstrategi vad gäller CO2-utsläpp i nyförvärvade bolag. Broström har möjlighet att införa en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster. Dessutom skulle bolaget kunna redovisa sina fastigheters, liksom transporters och tjänsteresors klimatpåverkan. Företaget saknar även en koppling mellan klimatfrågan och företagets produkter och tjänster. Broström är bland de sämsta företagen i sin bransch när det gäller klimatarbetet. Så är även fallet i jämförelse med andra branscher. Inför nästa års Klimatindex har Broström således många möjligheter till förbättring.

Goda idéer

Positivt är bland annat ett exempel på Broströms energieffektiviseringsarbete. Bolaget har optimerat sina fartygsskrov och använder framdrivningsmaskiner för minskad energianvändning. Likaså minimeras ballastresorna. I dagsläget har företaget bättre siffror än branschsnittet och nybyggnation av ytterligare fartyg är på gång.

5.12 Castellum AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	3	4	0	3	3	4	23,5

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i antal produktionsenheter, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 85 procent är certifierad och 100 procent är föremål för intern revision. Uppföljning av arbetet med klimat- och energifrågor sker i stor utsträckning lokalt i bolagen.

Omsättning (MSEK)	1 907
Antal anställda	186
Bransch	Fastigheter
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion*	Har ingen produktion	
Fastigheter, ägda	16 803	100%
Transporter, gods**	Saknar godstransporter	
Tjänsteresor, flyg	23,1 ton 0,12 t/anst	

* Man producerar hyrestjänster i sina fastigheter, därmed är data över utsläpp från fastighetsdriften likaväl hänförlig till produktionen.

** Egna transporter utgörs av servicebilar och tjänstebilar. 21 procent säkra bilar redovisas.

Bra

Castellum har ett beslut på koncernnivå om att minska CO2-utsläppen liksom koncerngemensamma klimatmål som syftar till att minska energianvändningen samt styra mot energikällor som släpper ut mindre CO2. Vid nyförvärv av fastigheter finns även en koncernstrategi som gäller CO2. Företaget ställer dessutom miljökrav när det gäller inköp av varor och tjänster. Övergripande mål finns att prioritera miljöfordon och man arbetar med att förbättra tjänsteresorna sett till klimatfrågan. Det är även positivt att redovisningen av hur företaget påverkar klimatet sker i alla delar av bolaget.

Kan förbättras

Det skulle gå att tydliggöra om uttalade klimat- och energikrav ställs på externa godstransporter. Likaså skulle en klimatstyrd rese- och bilpolicy kunna införas. Castellums klimatarbete placerar sig i branschgenomsnittet. Totalt sett återfinns bolaget i kategorin "Näst bäst i klassen".

Goda idéer

Det är positivt att Castellum marknadsför lokaler med god miljö som mervärde för hyresgästen. Likaså är det föredömligt att koncernbolagen samarbetar med bland annat högskolor och leverantörer när det exempelvis gäller utveckling och implementering av energieffektiv teknik. Företagets konvertering från icke förnybar till förnybar energi, såsom fjärrvärme samt jord- och bergvärme, pågår kontinuerligt. Sedan 2001 köps enbart miljömärkt el och 38 procent av de anställdas resor sker med tåg.

5.13 COOP Sverige AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
3	3	2,5	3	2	1	0	14,5

Allmän information

Koncernen har inget miljöledningssystem, inte heller Coop Sverige AB. Ansvaret för miljöarbetet ligger på de nationella bolagen i Coop-koncernen.

Omsättning (MSEK)	26
Antal anställda	10 000
Bransch	Handel
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	3 107*	100%
Fastigheter, totalt	6 532**	100%
Transporter, gods	24 533***	100%
Tjänsteresor, flyg****	211 0,45 t/anst	100%

* Endast terminalverksamhet.

** Nästan uteslutande el (KF Fastigheter), elleverantör Vattenfall.

*** Gäller distribution mellan terminal – butik.

**** 10 procent säkra bilar.

Energikällor

Olja/diesel står för 2 procent, el för 57 procent och fjärrvärme för resterande 41 procent.

Bra

Coop arbetar med effektivisering av transporter för att minska den negativa klimatpåverkan. Företaget mäter energianvändning och arbetar för att minska fossilbränsleanvändningen. Under hösten 2006 inleddes ett mer systematiskt arbete kring klimatfrågorna.

Kan förbättras

Det saknas ett koncernbeslut att minska CO2-utsläpp liksom en koncernstrategi för CO2 vid nyförvärv. Någon redovisning av det övergripande klimatarbetet finns inte heller. Det finns även möjlighet för Coop att skapa ett energi- och klimatarbete när det gäller fastigheterna och en policy för inköp av varor och tjänster. Än så länge har bolaget inte inlett något arbete med att öka energieffektiviteten i produktionen. En klimatpolicy för resor och biltransporter saknas också. Coop är bland de sämsta i sin bransch när det gäller klimatarbetet. Likaså återfinns bolaget i kategorin ”På väg framåt” vilket innebär att det finns många möjligheter till förbättring.

Goda idéer

Det är positivt att krav på redovisning av CO2-utsläpp från transportörer och krav på sparsam körning införts i början 2007.

5.14 Electrolux AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5,5	3	3,5	0	0	5	4	21

Allmän information

96 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår, 96 procent är certifierat och 100 procent revideras.

Omsättning (MSEK)	130 000
Antal anställda	70 000
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	616 045	94%
Fastigheter	653 572	82%
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

Energikällor

Av energikällorna står kol för 2 procent, olja/diesel för 2 procent, fossilgas för 48 procent, el för 43 procent, fjärrvärme 3 procent och slutligen 2 procent för övriga energislag.

Bra

Electrolux arbetar löpande med energieffektivisering och med att minska fossilbränsleanvändningen. Företaget har en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster. I stort sett redovisas uppgifter för hela koncernen. Vidare fokuserar Electrolux på minskad vatten- och energianvändning i produktutvecklingsprocessen.

Kan förbättras

Det saknas ännu ett koncernbeslut för att minska CO2-utsläppen och likaså en koncernstrategi avseende CO2-utsläpp för nyförvärvade bolag. Electrolux ställer inga klimatkrav på sina leverantörer och redovisar inte heller hur företagets godstransporter och tjänsteresor påverkar miljön. Electrolux har omkring samma poäng som genomsnittet i sin bransch. Totalt sett placeras bolaget i kategorin ”Näst bäst i klassen”.

Goda idéer

Det är positivt att Electrolux har som mål att öka andelen järnvägstransporter från fabriker till regionala lager.

5.15 Ericsson

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	3	4,5	5	4	5	3	31

Allmän information

100 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår, 100 procent är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	151 821
Antal anställda	56 055
Bransch	Telekom
Plats i förädlingskedjan	Kombination

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	25 000	100%
Fastigheter	90 000	100%
Transporter, gods	550 000	100%
Tjänsteresor, flyg	78 000 1,4 t/anst	100%

Bra

Redovisning av hur företagets verksamhet påverkar miljön omfattar hela koncernen och det är också ett koncernbeslut att minska CO₂-utsläppen. Ericsson har en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster och ställer även krav på energieffektivisering och klimatarbete avseende dessa. Vidare arbetar företaget med klimatfrågor när det gäller persontransporter och tjänsteresor. Sedan en ny resepolicy infördes 2001 har flygresorna reducerats med över 30 procent. För produktionsenheterna är flygresor fortfarande den tredje största CO₂-källan efter transporter och elanvändning. Ericsson arbetar även med energieffektivisering i produktutvecklingen och sätter årliga och långsiktiga mål för en minskning av energianvändningen. Ericsson är det bolag i undersökningen som fått högst sammanlagd poäng och företagets arbete kan ses som ett föredöme.

Kan förbättras

Ericsson har fortfarande ingen koncernstrategi för CO₂-utsläpp när det gäller nyförvärvade bolag.

Goda idéer

För att minska tjänsteresandet har policyn ”Transportera idéer – inte folk” införts med bland annat videokonferenser på agendan.

5.16 Getinge AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	1,5	3	2	3	1	3	20

Allmän information

97 procent av koncernen, mätt i antal anställda, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och samma andel är certifierad och revideras. Getinge är en starkt decentraliserad koncern, som arbetar på bolagsnivå med energieffektiviseringar. Företaget har därför haft svårigheter att sammanställa information för 2005 på koncernnivå.

Omsättning (MSEK)	11 880
Antal anställda	7 348
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Kombination

Utsläppssiffror (2004)

Källa	Ton CO ₂	Andel av koncernen
Produktion	Uppgift saknas*	
Fastigheter	Uppgift saknas*	
Transporter, gods	3 820 (19 600)**	20 (100)%
Tjänsteresor, flyg	1 020 (5 100)** 0,7 t/anst	20 (100)%

* Ej sammanställd på koncernnivå.

** Totalsiffran för koncernen är uppskattad och bygger på tio anläggningar i Sverige.

Energikällor

Olja/diesel står för 6 procent, fossilgas för 47 procent, el för 43 procent och fjärrvärme för 4 procent.

Bra

Nästan hela koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Getinge har även infört ett koncernövergripande program som innefattar exempelvis en indikator för energiförbrukningen. Likaså

finns en koncernstrategi för CO2-utsläpp när det gäller nyförvärv. Företaget har även en klimatbaserad bilpolicy som också delvis gäller tjänsteresor.

Kan förbättras

Det saknas ännu ett koncernbeslut för att minska CO2-utsläppen. Likaså skulle en uppdelning mellan fastigheter och produktion för CO2-uppsläppen kunna göras. Bränsleförbrukningen från godstransporter mäts inte. Företaget skulle även kunna förbättra redovisningen när det gäller kopplingen mellan produktutveckling och klimatarbete. Getinges totalpoäng ligger nära branschgenomsnittet. Företaget placerar sig i kategorin "Näst bäst i klassen".

Goda idéer

Getinge för statistik över tonkilometer och transportslag, dock saknas fortfarande uppgifter om bränsleförbrukningen.

5.17 Gunnebo AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6	2	2	3	3	2	3	21

Allmän information

Omkring 80 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Samma andel är certifierad och revideras. Samtliga tillverknings- och sammansättningsenheter är eller kommer snart att vara certifierade enligt ISO 14001. Organisationen omstrukturerades 2006 och rapporteringen av miljöinformation ska ses över.

Omsättning (MSEK)	6 477
Antal anställda	6 750
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	9 966	44%
Fastigheter, totalt	4 336	19%
Transporter, gods	7 700	34%
Tjänsteresor, flyg*	698 0,2 t/anst	3%

* 20 procent säkra bilar enligt uppskattad siffra.

Bra

Gunnebo har ett koncernbeslut att minska CO2-utsläppen liksom en koncernstrategi för CO2-utsläppen vid nyförvärv av bolag. Bolaget arbetar med klimatfrågan när det gäller tjänsteresor. En översyn sker löpande av produktutvecklingsprocessen där energiförbrukning under hela produktens livscykel beaktas.

Kan förbättras

Företaget saknar en miljöpolicy för inköp av varor och tjänster. Däremot finns ett övergripande miljömål att optimera användningen av energi och minska påverkan på klimatet från verksamheten. Än så länge finns ingen klimatpolicy för resor. Vidare skulle det vara positivt om de redovisade utsläppssiffrorna gällde för en större del av koncernen. Gunnebo har i princip samma totalpoäng för

sitt miljöarbete som de andra bolagen i samma bransch. Företaget placerar sig i kategorin ”Näst bäst i klassen” och har således möjlighet att genomföra förbättringar till nästa år.

Goda idéer

Tjänsteresorna för i första hand interna möten har minskat tack vare videokonferenser.

5.18 Haldex

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5,5	1	2,5	2	1	3	3	18

Allmän information

90 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Samma andel är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	7 486
Antal anställda	4 900
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	39 201	52 %
Fastigheter, totalt	11 555	15 %
Transporter, gods	20 531	27 %
Tjänsteresor, flyg*	4 751 0,97 t/anställd	6 %

* Har mindre än 5 procent säkra bilar.

Bra

Haldex har ett koncernbeslut med målet att minska CO2-utsläppen. Företaget ställer klimatkrav när det köper in varor och tjänster. Det arbetar även med klimatfrågor när det gäller persontransporter. I Haldex affärsidé ingår fokus på utveckling av produkter och teknik som förbättrar miljön.

Kan förbättras

Haldex saknar en koncernstrategi för CO2-utsläppen när det gäller nyförvärv av bolag. Redovisningen av CO2 täcker endast delar av koncernen, istället för hela. Företaget har även möjlighet att skapa en klimatpolicy för tjänsteresor- och bilar. Sett till hela tillverkningsbranschen placerar sig Haldex bland de företag som sämst hanterar klimatfrågan. Däremot hamnar företaget i kategorin ”Näst bäst i klassen” och har möjlighet att klättra i nästa års Klimatindex.

Goda idéer

Positivt med ökad andel video- och telefonmöten som på så sätt minskar tjänsteresandet.

5.19 Holmen AB

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6	1	4	5	2	4	4	26

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i antal produktionsenheter, har certifierade miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och omfattas av revision.

Omsättning (MSEK)	16 319
Antal anställda	4 868
Bransch	Skog och papper
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	695 000	100%
Fastigheter	Inga uppgifter	
Transporter, gods	200 000	100%
Tjänsteresor, flyg*	1 027 0,21 t/anställd	100%

* Tjänsteresor har inte bedömts som en betydande miljöaspekt i miljöledningssystemet. Flygresor svarar för ungefär 0,1 procent av koncernens totala utsläpp av fossil CO2.

Energikällor

För värme- och bränsleenergi gäller 48 procent biobränslen, 17 procent olja/gasol, 15 procent återvunnen energi från massatillverkning, 11 procent naturgas samt 9 procent inköpt värmeenergi. När det gäller elenergi handlar det om 64 procent inköpt el, 25 procent egen vattenkraft och 11 procent egen mottryckskraft.

Bra

Bolaget har en koncernstrategi när det gäller CO2-utsläpp för nyförvärvade bolag. Holmen ställer klimatkrav vid inköp av varor och tjänster och policyn finns även i miljöledningssystemet. Företaget mäter godstransporternas bränsleförbrukning och arbetar systematiskt med energieffektivare produktion, produkter och transporter. Totalt sett återfinns företaget mitt bland sina konkurrenter när det gäller klimatarbetet, men Holmen lyckas dock precis nå upp till nivån för att ingå i kategorin "Bäst i klassen".

Kan förbättras

Än så länge saknas ett koncernbeslut för att minska CO2-utsläppen. Inte heller redovisas statistik för fastigheterna, då fokus enbart ligger på produktionsanläggningarna. Holmen saknar även en klimatpolicy när det gäller tjänsteresor och bilar.

Goda idéer

Positivt att samtliga svenska produktionsenheter har infört energiledningssystem och deltar i Energimyndighetens Program för energieffektivisering, PFE. Att de högsta operativa beslutsfattarna finns nära koncernens energi- och klimatgrupp är föredömligt. Gruppen hanterar frågor om energieffektivisering och minimering av fossila utsläpp. Energieffektiviseringsåtgärder prioriteras också i investeringsarbetet.

5.20 ICA Sverige AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6	3	1	5	4	4	4	27

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i antal anställda, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Omkring 70 procent är certifierad och revideras. Nyförvärv är mycket ovanligt inom ICA. Alla nyförvärv ska uppfylla koncernens kvalitets- och miljöpolicy, där bland annat energifrågor ingår.

Omsättning (MSEK)	46 718
Antal anställda	4 893
Bransch	Handel
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	Inga uppgifter*	
Fastigheter, direktägda	265	57%
förhyrda	5 343,5	100%
Transporter, gods	65 297**	100%
Tjänsteresor, flyg***	2 703 0,23 t/anställd	100%,

* ICA saknar egen produktion.

** ICA saknar egen transportflotta.

*** Gäller ICA AB, med andra ord hela koncernen. Enligt årsredovisningen finns ett stort antal tjänstebilar, varav 15 procent är säkra bilar.

Bra

ICA har ett koncernbeslut med målet att minska CO2-utsläppen. Företaget har god kontroll på sina godstransporter och klimatkrav ställs och följs upp. Vissa transportleverantörer har uteslutits av klimatskäl. ICA har även en klimatpolicy för tjänsteresor och bilar, även om den inte alltid bedöms som styrande. Företaget placerar sig bland förebilderna i årets Klimatindex med en plats i kategorin ”Bäst i klassen”.

Kan förbättras

ICA saknar en tydlig styrning av klimataspekten när det gäller inköp av varor och tjänster.

Goda idéer

En bra idé är den nya logistikstrukturen som syftar till ökad utlastning från ICA:s egna lager till butiker, istället för leveranser från underleverantörer. I ett nytt avtal med SIS Miljömärkning ges ICA:s miljöbutiker, som står för 70 procent av företagets svenska butiksomsättning, att möjlighet att konvertera till en så kallad Svanen-butik. Samtliga av ICA:s hyrda lagerenheter använder dessutom ”Bra miljöval”-el, vilket under 2005 minskade CO2-utsläppen med 4 400 ton.

5.21 IKEA Group

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
4,5	3	1	5	1	2	4	20,5

Allmän information

Enkätsvaren täcker omkring 95 procent av den egna verksamheten, däremot inte tillverkningsledet.

Omsättning (MEuro)	14,8
Antal anställda	90 000
Bransch	Handel
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	-	
Fastigheter, uppvärmning + köpt el	523 350	
Transporter, gods	494 505 (18% av totala emissionerna)	
Tjänsteresor*	9 319	

* Hyrbilar inkluderade.

Energikällor

Totala CO2-utsläppen för åren 2004 och 2005 uppgick till 2 831 589 ton, inklusive företagets kunders resor. Exklusive resorna uppgick CO2-utsläppen till 1 027 174 ton. Andelen CO2-utsläpp som kan kopplas till transporter var drygt 80 procent av de totala utsläppen. Kundernas resor svarar för omkring 64 procent av de totala CO2-emissionerna. 67 procent av IKEA:s transporter sker på väg, 17 procent till sjöss och 6 procent på järnväg.

Bra

Ikea har en god kontroll på sina fastigheters energianvändning och arbetar kontinuerligt för att minska användningen av fossil energi. För perioden 2006 till 2009 finns tydliga energi- och klimatmål formulerade.

Kan förbättras

Det saknas uppgifter om tillverkningsledets och leverantörernas klimatpåverkan. IKEA rapporterar om utsläppen från den största möbelleverantören med 15 procent av inköpsvolymen, Swedwoodkoncernen, som tillhör IKEA-gruppen. IKEA har dock omkring 1300 leverantörer i 53 länder som det saknas information om. Företaget skulle kunna bli mer konkret i redovisningen av sitt klimatarbete. Eftersom informationen om utsläpp inte bifogats i enkätformuläret har bedömningen och jämförbarheten med andra bolag försvårats. Ikea placerar sig kring genomsnittet för klimatarbete i sin bransch. Totalt sett återfinns bolaget i kategorin "Näst bäst i klassen" bland annat på grund av svagt resultat när det inköp och tjänsteresor. I inköpsledet skulle IKEA på ett antal sätt kunna utveckla energi- och klimatarbetet.

Goda idéer

Det är positivt att även kundernas transporter uppmärksammas och mäts.

5.22 Kungsleden AB

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
1,5	3	4	0	4	2	3	17,5

Allmän information

Koncernen saknar ett miljöledningssystem.

Omsättning (MSEK)	1 845
Antal anställda	213
Bransch	Fastigheter
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion*	-	
Fastigheter, direktägda	20 384	100%
Transporter, gods**	-	
Tjänsteresor, flyg	28 0,13 t/anställd	100%

* Ej relevant då företaget saknar produktion.

** Ej aktuellt.

Bra

Kungsleden har ett koncernbeslut när det gäller att minska CO2-utsläppen liksom en koncernstrategi för CO2-utsläpp vid nyförvärv av bolag. Ett kontinuerligt arbete pågår vidare för att minska fossilbränsleanvändningen. Företaget har även en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster och krav ställs på leverantörer angående energieffektivisering. Kungsleden har även en klimatpolicy för tjänsteresor och bilar. 91 procent av tjänstebilarna är så kallade säkra bilar.

Kan förbättras

Informationen om godstransporter kan bli bättre, för även om godsvolymen är liten torde väl någon form av transporter ske. Det saknas uppgifter om huruvida Kungsleden driver miljö- och klimatfrågor gentemot sina hyresgäster. Än så länge finns ingen klimatpolicy för persontransporter. I jämförelse med andra företag i branschen ligger Kungsleden sämst till när det gäller klimatarbetet. Totalt sett återfinns bolaget i kategorin ”Näst bäst i klassen”.

Goda idéer

Kungsleden har ett energistatistikprogram och gör systematiska mätningar i fastigheterna.

5.23 Lennart Wallenstam Byggnads AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5	2	3,5	1	3	3	5	22,5

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Hela verksamheten revideras, men ingen del är certifierad.

Omsättning (MSEK)	1 225
Antal anställda	130
Bransch	Fastigheter
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion*	0	100%
Fastigheter	14 987	100%
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg**	71 0,546 t/anst	100%

* Produktionen är densamma som fastighetsförvaltningen.

** Elva säkra miljöbilar finns.

Energikällor

Energikällorna består till 5 procent av olja/diesel, 1 procent av fossilgas, och till 94 procent av fjärrvärme.

Bra

Wallenstam har ett koncernbeslut att minska CO2-utsläppen liksom en koncernstrategi för klimatfrågor vid företagsförvärv. Bolaget arbetar med energieffektivisering och med att försöka minska användningen av fossila bränslen i produktionen. Man arbetar även med energifrågor i de egna fastigheterna och ställer krav på energileverantörer att ta ett klimatansvar. Likaså finns energi- och klimatkrav för leverantörer och godstransporter. En klimatpolicy finns även gällande bilar.

Kan förbättras

Företaget saknar ett certifierat miljöledningssystem, det vill säga en extern revision. Wallenstam har inte heller någon utarbetad klimatpolicy för inköp av varor och tjänster samt för tjänsteresor. Företaget saknar även klimatarbete för sina persontransporter. Sett till branschen i övrigt placerar sig Wallenstam i genomsnittet. Totalt sett återfinns bolaget i kategorin "Näst bäst i klassen" med möjlighet att förbättra klimatarbetet inför nästa års Klimatindex.

Goda idéer

Positivt är Wallenstams beslut att växla alla bilar mot miljöbilar i takt med utbyte. Detsamma gäller den påbörjade el-, vatten- och värmemätningen i fastighetsbeståndet liksom planen att utreda solcellsalternativ. Företaget har även avtalat att köpa vindkraftverk.

5.24 LKAB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
1,5	1	3	1	1	2	2	11,5

Allmän information

20 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde eller 10 procent mätt i antal anställda, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 20 procent är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	14 337
Antal anställda	3 563
Bransch	Gruv och metall
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	438 672	80%
Fastigheter	-	
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

Energikällor

Kol står för 16 procent, olja/diesel för 11 procent, el för 30 procent, spillvärme för 3 procent och oxiderande värme för 40 procent.

Bra

Ett arbete med att införa miljöledningssystem pågår, med målet att moderbolaget ska omfattas 2007 och därefter den övriga koncernen. LKAB satsar på energieffektivisering i produktionen, bland annat

med minskad användning av fossila bränslen. Företaget arbetar även med klimatfrågor när det gäller persontransporter.

Kan förbättras

I dagsläget omfattas endast 20 procent av verksamheten av miljöledningssystemet. Det saknas både koncernbeslut för att minska CO₂-utsläppen och en koncernstrategi för CO₂ vid nyförvärv av bolag. LKAB har möjlighet att utveckla arbetet med energieffektivisering för dagens 20 procent av koncernfastigheterna. Bolaget saknar även en miljöpolicy när det gäller inköp av varor och tjänster. Dessutom är miljöfrågan svagt kopplad till produktdesignen. LKAB återfinns i kategorin ”På väg framåt” och har alltså många möjligheter att placera sig bättre i nästa års Klimatindex.

Goda idéer

Föredömligt att bolaget deltar i EU:s system för handel med utsläppsrätter. Likaså deltar LKAB i Energimyndighetens program för energieffektivisering, PFE. Ett av bolagets mål är dessutom att minska andelen landsvägstransporter till förmån för järnvägstransport eller annan energieffektiv teknik.

5.25 NCC AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5,5	0	3	2	3	4	4	21,5

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i antalet produktionsenheter, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 80 procent är certifierad och revideras. NCC prioriterar åtgärder för att skapa energieffektiva åtgärder, då största delen av miljö- och klimatpåverkan uppstår under byggnadens bruksskede.

Omsättning (MSEK)	49 506
Antal anställda	21 000
Bransch	Bygg
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO ₂	Andel av koncernen
Produktion	Inga uppgifter	
Fastigheter	Inga uppgifter	Bygger, äger bara temporärt
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Har 10 procent eller 150 bilar som klassas som miljöfordon i den svenska verksamheten.

Bra

NCC har ett koncernbeslut att minska CO₂-utsläppen. Företaget arbetar vidare med energieffektivisering och minskad fossilbränsleanvändning i produktionen. Likaså satsar man på effektivisering i den egna transportflottan och ställer klimatkrav på inköpta transporter och speditörer. NCC har även en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster, liksom en miljöpolicy för tjänsteresor och bilar. För godstransporter pågår ett energieffektiviseringsarbete med klimatkrav. Företaget köper även grön el.

Kan förbättras

NCC saknar en koncernstrategi för CO₂-utsläpp vid nyförvärv av bolag. Däremot är det positivt att alla ska ha miljöledningssystem. Företaget redovisar inga energi- och utsläppssiffror för produktionen

med argumentet att tusentals byggprojekt är svåra att mäta på konsistent sätt. Av samma skäl mäts heller inte utsläpp från godstransporter. NCC saknar även en sammanställning över de CO2-utsläpp som tjänsteresor genererar. Det är dock svårt att sätta mål utan siffror. Företaget har i stort sett samma poäng som det andra byggbolaget som ingår i enkäten. Totalt placerar sig NCC i kategorin "Näst bäst i klassen" och har därför möjlighet att klättra i nästa års index.

Goda idéer

Inför projektering förs en dialog med kunden och en simulering av livscykelkostnad görs med energieffektiviseringsåtgärder som mål. NCC har tekniska plattformar som möjliggör energieffektivisering.

5.26 Nokia

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6	3	2	1	1	4	3	20

Allmän information

90 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Nästan samtliga produktionsenheter är certifierade och 80 procent revideras. Energi är ett av de områden som fokuseras på i miljöledningssystemet.

Omsättning (MSEK)	308 740
Antal anställda	58 874
Bransch	Telekom
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	Inga uppgifter	
Fastigheter, totalt	296 445	90%
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

Energikällor

El står för 79 procent, fjärrvärme för 12 procent och övriga energikällor för 9 procent.

Bra

Nokia har ett koncernbeslut om att minska CO2-utsläppen och arbetar för minskad energianvändning i produktutvecklingsprocessen. Energieffektivitet hos produkten är här i fokus. Företaget arbetar även med åtgärder för att spara energi i de egna fastigheterna. Likaså ställer man miljökrav på inköpta varor och tjänster och försöker minska CO2-utsläppen från sin egen transportflotta. Nokia utvecklar riktlinjer för hur energi- och klimatfrågor ska inkluderas inom samtliga områden, såsom transporter, tjänsteresor, kontor och tillverkningsenheter liksom energikällor.

Kan förbättras

En koncernstrategi för CO2-utsläpp vid nyförvärv av bolag saknas. Likaså har Nokia möjlighet att skapa en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster. Både godstransporter och produktionen har en svag redovisning av klimatpåverkan. Företaget saknar dessutom en klimatpolicy för tjänsteresor och bilar. Nokia ligger en bra bit efter Ericsson när det gäller klimatarbetet. Totalt sett placerar sig företaget i kategorin "Näst bäst i klassen" och har där möjlighet att klättra i nästa års Klimatindex.

Goda idéer

Positivt med energisparprojekt i fastigheterna som bland annat innebär att optimera ventilationssystem och klimatanläggningar. Under våren 2007 kommer en klimatstrategi att publiceras.

5.27 Rottneros AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	3	3	2	1	3	3	21,5

Allmän information

100 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår, 100 procent är certifierat och revideras.

Omsättning (MSEK)	2 500
Antal anställda	800
Bransch	Skog och papper
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	148 000	100%
Fastigheter*	Ingår i siffran ovan	
Transporter, gods	Inga uppgifter	Mäter ej
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Industrifastigheterna är en del av fabrikenas energisystem.

Energikällor

11 procent består av olja/diesel, 68 procent av biobränslen och 21 procent av el.

Bra

Ett koncernbeslut för att minska CO2-utsläpp finns. Rottneros arbetar även för att minska fossilbränsleanvändningen. Vidare strävar företaget efter att öka tåg- och båttransporterna. Tillsammans med sina kunder framarbetas en strategi för minskad energianvändning i produktutvecklingsprocessen. Rottneros har även en klimatpolicy för tjänsteresor.

Kan förbättras

Företaget saknar en koncernstrategi för CO2-utsläpp vid nyförvärv, även om frågan vägs in. Det saknas formella energi- och klimatkrav för inköp av varor och tjänster. Rottneros skulle även kunna börja redovisa data för godstransporter och tjänsteresor. Bolaget ligger något sämre till än branschgenomsnittet, men placerar sig ändå i kategorin "Näst bäst i klassen".

Goda idéer

Företaget förbränner slam från biorening vilket bidrar till minskad oljeanvändning.

5.28 SAAB AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
1	3	4	4	2	0	2	16

Allmän information

Då svaren givits i en annan form än enkätformatet är informationen inte helt jämförbar. Skälet är att den nya enkäten skickades ut sent till bolaget och medförde krav på ändrade interna rapporteringsrutiner. Det innebär att vissa delmoment ger lägre poäng och att placeringen i poänglistan i de inledande avsnitten i denna rapport inte speglar koncernens energi- och klimatarbete fullt ut.

Omsättning (MSEK)	19 300
Antal anställda	12 800
Bransch	Fordonstillverkning och fordonstillbehör
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen**
Egen verksamhet*:		
- Bränsle anläggningar	2 757,3	
- Bränsle transporter	9 412,8	
Inköpta varor & tjänster:		
- inköpt el	19 233,5	
- inköpt värme	9 233,8	
Transporter, inköpta	634,1	
Resor/persontransporter	11 331,9	

* Produktion och fastigheter mäts gemensamt.

** Ungefär hälften av företagets miljöpåverkan i energi- och klimathänseende härrör från gods- och persontransporter, där flygtransporterna har en avgörande roll. Resten är förbrukning av el- och värmeenergi.

Bra

Saab mäter CO2-utsläpp för verksamhetens samtliga delar. Det finns även en koncernövergripande miljöpolicy som slår fast bland annat vikten av energieffektivitet. Bolaget har successivt gått över från aluminium till lättare kompositmaterial i flygplan för att minska bränsleförbrukningen.

Kan förbättras

I och med de redovisade svårigheterna med att besvara enkäten i det nya formatet saknas vissa efterfrågade uppgifter. Denna rubrik blir därför inte fullt relevant för bolaget. Inte heller kan den branschmässiga nivån eller placeringen i kategorin riktigt jämföras.

Goda idéer

Positivt att affärsenheterna fastställer energisparprogram.

5.29 Sandvik AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
7	0	3	1	0	0	3	14

Allmän information

95 procent av koncernen, mätt i antal produktionsenheter, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och samma andel är certifierad. Samtliga produktionsenheter är föremål för intern revidering.

Omsättning 2005 (MSEK)	63 370
Antal anställda	39 613
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion*	Bränsle 180 500 El 298 800	100 % produktionsenheter
Fastigheter*		100 % produktionsenheter
Transporter, gods		
Tjänsteresor, flyg**		

* Fastigheter mäts ej separat utan ingår i siffran för produktion. Sandvik äger i stort sett alla fastigheter där verksamhet bedrivs.

** Ingen central insamling av data.

Energikällor

Kol står för 1 procent, olja/diesel för 15 procent, fossilgas för 16 procent och inköpt el för 68 %. En del fjärrvärme/fjärrkyla köps in men insamling av data för detta sker inte.

Bra

Det är positivt att det finns ett koncernbeslut att minska CO₂-utsläppen liksom koncernövergripande mål för ökad energieffektivitet och minskade utsläpp. Det finns även en strategi för att införliva nyförvärvade bolag i övergripande CO₂-mål. För produktionsenheten i Sandviken, som står för 60 procent av all elförbrukning, har energiledningssystem införts och man arbetar även med energieffektivisering. Sandvik mäter vidare produktionens energianvändning och arbetar med att fossilbränsleanvändningen. Vid upphandling av transporter ställs energi- och klimatrelaterade krav när det gäller motortyp och miljöklassad diesel, däremot uppges uppföljningen av kraven vara mindre bra.

Kan förbättras

Sandvik saknar en policy för energi- och klimatkrav när det gäller inköp av varor och tjänster. Inte heller ställs några energi- eller klimatkrav på leverantörer eller speditörer. Företaget mäter inte godstransporters bränsleförbrukning och arbetar ännu inte med effektivisering av transporter. Sandvik skulle även kunna bli bättre på klimatarbetet för sina tjänsteresor, där varken varken rese- eller bilpolicy finns. När det gäller produktdesign och energianvändning under livscykelns saknas initiativ. Här hänvisar Sandvik till bristande efterfrågan från kunder. Företaget skulle även kunna särredovisa fastigheter. Totalt sett hamnar Sandvik i kategorin "På väg framåt" och har således stora möjligheter till att klättra i nästa års ranking.

Goda idéer

Högsta ledningen har antagit taktiska mål för minskad elförbrukning och minskade CO₂-utsläpp från intern användning av fossila bränslen. Energiledningssystemet som införts vid anläggningen i Sandviken är också ett positivt initiativ.

5.30 SAS Group

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
4,5	2,5	4	2	0	3	2	18

Allmän information

100 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår, 5 procent är certifierad och 90 procent revideras. SAS tekniska verksamhet omfattas av miljöcertifikat för varje flygplan och den tekniska verksamheten även av ett styrsystem där bland annat miljö ingår.

Omsättning (MSEK)	62 000
Antal anställda	32 362
Bransch	Transporter
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	6 182 0000	Flygverksamheten
Fastigheter*		
Transporter, gods		
Tjänsteresor, flyg		

* Utsläppen står för mindre än 1 procent av koncernens totala utsläpp.

Energikällor

Flygbränsle jet A-1. Flygverksamheten är den helt dominerande utsläppsskällan med omkring 90 procent av koncernens totala miljöpåverkan.

Bra

SAS har ett koncernbeslut med målet att minska CO2-utsläppen. Likaså finns en koncernstrategi för CO2-utsläppen när det gäller nyförvärv. Företaget arbetar med energieffektivisering i ägda och hyrda fastigheter. Det försöker också påverka fastighetsägare att spara energi, särskilt hotell och flygplatser. Likaså driver SAS en klimatdialog med energileverantörer. SAS arbetar för att minska fossilbränsleanvändningen där målet är en minskning med 5 procent. Bolaget har även en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster och ställer energi- och klimatkrav på sina leverantörer. Detsamma gäller godstransporter. Vidare arbetar SAS med energieffektivisering i den egna transportflottan SAS Cargo.

Kan förbättras

SAS miljöcertifiering omfattar enbart 5 procent, vilket ger låga poäng i detta index. Klimatpolicy för tjänsteresor och biltransporter saknas. Bland de transportföretag som deltagit i enkäten visar SAS upp bäst klimatarbete. Totalt sett återfinns dock bolaget i kategorin "Näst bäst i klassen" vilket betyder att det fortfarande finns möjligheter till förbättringar.

Goda idéer

Positivt att SAS bland annat stöder ett utvecklingsprojekt för syntetiskt jetbränsle ur biomassa, Oroboros.

5.31 SCA

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6	3	3	5	2	3	5	27

Allmän information

75 till 100 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 75 procent är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	96 385
Antal anställda	50 000
Bransch	Skog och papper
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	4 107 000	99%
Fastigheter	Ingår i produktionssiffran	”Försumbar del”
Transporter, gods	923 000	95%
Tjänsteresor, flyg	2 058 0,04 t/anst	100%

Energikällor

För bränslebalans gäller fossilgas 53 procent, olja/diesel på 7 procent, kol 2 procent och biobränslen 38 procent. För elbalans står köpt el för 74 procent och egen produktion för 26 procent.

Bra

SCA har både koncernbeslut och koncernmål att minska CO2-utsläppen. Likaså finns en strategi för CO2-utsläppen vid nyförvärv av bolag. Bolaget arbetar med ett energibesparingsprogram och data för samtliga transporter är föredömligt redovisat. Dessutom har SCA på koncernnivå en klimatpolicy för bilar. SCA är ett av de bästa bolagen i sin bransch och placerar sig även i kategorin ”Bäst i klassen”.

Kan förbättras

Det saknas än så länge en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster, liksom energi- och klimatkrav på leverantörer. SCA har heller ingen klimatpolicy för tjänsteresor eller persontransporter.

Goda idéer

Positivt att SCA Resource Management System omfattar hela koncernen och genomgår en årlig tredjepartsgranskning.

5.32 Scania AB

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	2	3,5	2	0	3	3	20

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i antal produktionsenheter, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Samtliga produktions-, forsknings- och utvecklingsenheter samt marknadsstaber är certifierade och revideras.

Omsättning (MSEK)	63 328
Antal anställda	30 765
Bransch	Fordonstillverkning och fordonstillbehör
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion + fastigheter	82 000	100%

Transporter, gods	81 000*	Europa
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Uppskattad siffra

Energikällor

Olja/diesel står för 15 procent, fossilgas för 12 procent, el för 63 procent och fjärrvärme för 10 procent.

Bra

Positivt med koncernbeslut för att minska CO₂-utsläppen. Scania ställer energi- och klimatkrav vid inköp av varor och tjänster. Dock utesluts inte en god leverantör på grund av bristande klimatarbete, men en dialog förs. Företaget ställer även klimatkrav vid upphandling av godstransporter och speditörer. Slutligen arbetar Scania även med energieffektivisering av motorn och kundstöd i form av exempelvis förbättrad transportplanering och förarutbildning.

Kan förbättras

Folksam saknar information om strategin för CO₂-utsläpp vid nyförvärv av bolag. Utsläppsdata för fastigheter säreddovisas inte och klimatarbete för tjänsteresor skulle kunna införas. Scania placerar sig i mellanskiktet i sin bransch när det gäller klimatarbete. Totalt sett hamnar bolaget i kategorin "Näst bäst i klassen".

Goda idéer

Scania är störst i världen på etanolbussar och FAME/biodiesel är godkänt bränsle i alla Scania-fordon. Företaget redovisar även hur man arbetar med energieffektivisering i produktionsprocessen. Två av åtta prioriterade egenskaper i produktidentiteten är låg bränsleförbrukning och miljöprestanda, inklusive energi och CO₂.

5.33 Skanska AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	1	2	2	1	3	3	18,5

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 100 procent är certifierad och revideras. Bolaget har omkring 12 000 byggprojekt per år och uppger att det är svårt att hitta bra jämförelsetal på grund av stor variation.

Omsättning (MSEK)	124 667
Antal anställda	53 806
Bransch	Bygg
Plats i förädlingskedja	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO ₂	Andel av koncernen
Produktion*	95 500	19%
Fastigheter	Inga uppgifter	
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Skanska Sverige.

Energikällor

Omkring 85 procent av energianvändningen, och därmed sammanhängande CO2-utsläpp, härrör från fastighetens bruksskede, 14 procent från produktion av byggmaterial och transporter av detsamma och 1 procent från det aktuella byggandet på plats.

Bra

Skanska har ett koncernbeslut för att minska CO2-utsläppen. Bolaget arbetar även med energieffektivisering och minskad fossilbränsleanvändning i produktionsprocessen. Likaså ser man över klimataspekterna vid persontransporter. Företaget deltar dessutom i olika internationella arbeten och projekt kring klimat och energi, som gäller exempelvis energieffektivitet i byggnader och uthålligt byggande och konstruktion med fokus på livscykelanalys och klimat.

Kan förbättras

Skanska saknar en strategi för klimatfrågor vid företagsförvärv, även om dessa frågor berörs. Trots att 25 procent av de egna och hyrda fastigheterna omfattas av energieffektiviseringsarbete redovisas inga utsläppsdata redovisas. Likaså redovisas data endast för en begränsad del av produktionen, och vilka energikällorna anges inte. Om klimat- och energikrav ställs vid inköp av varor och tjänster är oklart. Likaså saknas uppgifter om klimatarbetet när det gäller godstransporter och tjänsteresor. Generellt sett så skulle fler siffror över konkreta energi- och klimatåtgärder ge högre poäng i enkäten. Som det ser ut i dag är det svårt att värdera omfattningen av de redovisade åtgärdsexemplen. Skanskas poäng är något sämre än det andra byggbolagets som ingår i enkäten. Sett totalt återfinns företaget i kategorin ”Näst bäst i klassen” och har därmed möjlighet att bättra sina poäng till nästa år.

Goda idéer

På projektnivå används Eco-Design-verktyg.

5.34 SSAB Svenskt Stål AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
7	3	3	4	2	4	4	27

Allmän information

Alla svenska produktionsenheter har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. De är certifierade och revideras.

Omsättning (MSEK)	27 800
Antal anställda	8 391
Bransch	Gruv och metall
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	3 100 000	
Fastigheter*		
Transporter, gods**	Redovisas vid behov	
Tjänsteresor, flyg*		

* Mycket små i jämförelse med produktionen

** Offentlig redovisning av transporter till och från samt inom företaget sker främst till Miljödomstolen vid tillståndsprövningar, inklusive utsläpp till luft.

Bra

Positivt att klimatfrågan har en betydande miljöaspekt i miljöledningssystemet. Likaså att mer än 90 procent av fastighetsuppvärmningen är återvunnen energi från produktionsprocessen. SSAB har en klimatpolicy för tjänsteresor och inköp av fordon. Företaget har även ett livscykel tänkande för sina produkter. SSAB har högst poäng bland företagen i sin bransch och finns även med i kategorin ”Bäst i klassen”.

Kan förbättras

Än så länge saknas det information om klimatkraven när det gäller inköp av varor och tjänster samt tjänsteresor. Det kan även tilläggas att SSAB:s svar inte är helt jämförbara med övriga bolag då man valt att svara med egen text istället för att fylla i enkäten.

Goda idéer

SSAB deltar i EU:s handel med utsläppsrätter, liksom branscharbete för energieffektivisering. Företaget har även ett åtagande om Eco-Driving.

5.35 Stora Enso

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
7	1	2,5	2,5	0	3	4	20

Allmän information

99 procent av de nordiska produktionsanläggningarna för massa, papper, board samt sågverk har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och revideras.

Omsättning (MSEK)	119 200
Antal anställda	46 000
Bransch	Skog och papper
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	5 595 000	100 %*
Fastigheter**	Inga uppgifter	Ej relevant
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Inga uppgifter	

* Anläggningar som ägs till mer än 50 procent. Emissioner från köpt el och värme inkluderas inte.

** Fastigheters klimatpåverkan bedöms som obetydlig på koncernnivå. På anläggningsnivå sker arbete med energieffektiviseringsåtgärder.

Bra

Stora Enso har ett koncernbeslut för minskad klimatpåverkan, liksom en koncernstrategi för CO2-utsläpp vid företagsförvärv. Riktlinjer för energi- och klimatkrav vid transportinköp finns för hela koncernen. Stora Enso arbetar även med energieffektivisering i produktionsprocessen, såsom minskad fossilbränsleanvändning och ökad biobränsleanvändning när det är möjligt.

Kan förbättras

Än så länge saknar Stora Enso en klimatpolicy för krav vid inköp av varor och tjänster. När det gäller minskad energianvändning i ett livscykel perspektiv så fokuseras utvecklingen i första hand på processen, och inte produkten. Vidare redovisas inga uppgifter för godstransporter, med argumentet att bolaget inte har några egna transporter. Bolaget saknar även en klimatpolicy för tjänsteresor. Stora Enso placerar sig i botten i jämförelse med andra företag i samma bransch. Totalt sett tillhör dock bolaget kategorin ”Näst bäst i klassen”.

Goda idéer

Positivt att koncernen har initierat och deltar i ett flertal samarbeten kring minskad energianvändning och klimatpåverkan. Likaså att varje produktionsenhet har tydliga mål för minskad energianvändning. I USA har Stora Enso en energikoordinator i de egna fastigheterna som ansvarar för energieffektiviseringsprojekt.

5.36 Sveaskog AB

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
6,5	0	4,5	5	5	3	3	27

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt i produktionsvärde, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår och är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	6 155
Antal anställda	773
Bransch	Skog och papper
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	78 000	
Fastigheter*	Inga uppgifter	
Transporter, gods	100 000	
Tjänsteresor, flyg	780 1 t/anställd	

* Fastigheterna utgörs av ett antal kontor.

Bra

Positivt med ett koncernbeslut att minska CO2-utsläppen. Likaså att energi- och klimatkrav ställs på leverantörer av varor och tjänster. Sveaskog arbetar även aktivt med en klimatpolicy när det gäller tjänsteresor och bilar. Sveaskog är ett av bolagen i sin bransch med högst poäng och det placerar sig även i kategorin "Bäst i klassen".

Kan förbättras

Sveaskog saknar en koncernstrategi för CO2-utsläpp vid företagsförvärv. Likaså saknas det en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster. Företaget skulle även kunna förbättra sin redovisning av klimatåtgärder för sina fastigheter.

Goda idéer

Sveaskog driver ett utvecklingsprojekt med svartlutsförgasning, vilket ger el och drivmedel. Det finns även positiva indikatorer för koncernövergripande mål att minska fossilbränsle- och energianvändning.

5.37 Swedish Match

A. Koncern-övergripande	B. Fastigheter	C. Produktion	D. Godstransporter	E. Tjänsteresor	F. Produktdesign	G. Klimatarbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>

5	2	3	4	1	0	3	18
---	---	---	---	---	---	---	----

Allmän information

Kompletterande material har, enligt överenskommelse, inkommit avseende delarna F och G. Det innebär att bolaget flyttas upp en grupp till "Näst bäst i klassen", jämfört med den första preliminära rankingen.

Allmän information

85 procent av koncernen, mätt i antal anställda, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 55 procent är certifierad och 85 procent revideras.

Omsättning (MSEK)	13 300
Antal anställda	12 396
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Konsumentnära

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion*	49 868	100%
Fastigheter, totalt**	5 710	83%
Transporter, gods***	10 152	63%
Tjänsteresor, flyg	3 303 0,27 t/anst	53%

* Minskat CO2-utsläpp med 10 procent på två år.

** Minskat CO2-utsläpp från fastigheter med 1 000 ton under 2005.

*** Mäter bränsleanvändning vid transporter i 85 procent av koncernen. Minskat CO2-utsläpp från transporter med omkring 20 procent på två år.

Bra

Swedish Match har ett koncernbeslut att minska CO2-utsläppen. Företaget arbetar med energieffektiviseringar i fastighetsbeståndet samt i produktionen. Man mäter även CO2-utsläppen för de anställdas totala resande.

Kan förbättras

Det saknas en koncernstrategi när det gäller CO2-utsläpp vid nyförvärv av bolag. Inte heller finns det någon klimatpolicy för inköp av varor och tjänster eller några energi- och klimatkrav på leverantörer. Swedish Match har inte redovisat något energi- och klimatarbete som rör produkterna och produktutvecklingen. Vidare framgår det inte vilket klimatarbete som läggs ned på tjänsteresor. Mindre än 5 procent av bilarna är så kallade säkra bilar. Swedish Match placerar sig bland de sämre företagen i sin bransch när det gäller klimatarbete. Bland samtliga bolag återfinns däremot Swedish Match i kategorin "Näst bäst i klassen".

Goda idéer

Positivt är att Swedish Match redovisar minskade CO2-utsläpp från verksamheten.

5.38 TeliaSonera AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
max 7p	max 3p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 5p	max 35p
2,5	2	3,5	3	3	4	4	22

Allmän information

63 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 30 till 35 procent är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	87 661
Antal anställda	27 403
Bransch	Telekom
Plats i förädlingskedjan	Kombination

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	101 631	63%
Fastigheter	55 609	63%
Transporter, gods	27 771	63%
Tjänsteresor, flyg*	18 251 3,17 t/anst	63%

* 9,8 procent säkra bilar i Sverige.

Bra

TeliaSonera har en koncernpolicy med målet att minska CO2-utsläppen. Företaget arbetar med energieffektiviseringar i alla egna fastigheter och försöker delvis påverka energileverantörer att ta klimatansvar. Likaså försöker man påverka andra fastighetsägare att spara energi. TeliaSonera arbetar även med energieffektiviseringar i produktionen, liksom i den egna transportflottan. Vidare finns en klimatpolicy för tjänsteresor, bilar och persontransporter i Sverige. Företagets produktutveckling omfattar även energi- och klimatfrågor.

Kan förbättras

Det saknas en koncernstrategi med avseende på CO2-utsläpp vid nyförvärv av bolag. Det är även oklart om TeliaSonera har en klimatpolicy när det gäller inköp av varor och tjänster samt vid upphandling av leverantörer. Företaget placerar sig en bra bit bakom branschledande Ericsson när det gäller klimatarbetet. Totalt sett återfinns TeliaSonera i kategorin "Näst bäst i klassen" och har där möjlighet att klättra i nästa års Klimatindex.

Goda idéer

TeliaSonera redovisar hyra och energikostnader separat i många fastigheter där man är hyresgäst. Företaget arbetar även med att minska det fysiska resandet. Genom IP-teknik hoppas man även reducera energianvändningen på sikt.

5.39 Tetra Pak

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5,5	3	3,5	4	2	4	4	26

Allmän information

100 procent av koncernen, mätt som antal produktionsenheter, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 89 procent är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	73 200
Antal anställda	20 261
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Kombination

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	376 000	100%
Fastigheter, totalt*	16 000	>95%
Transporter, gods**	318 000	100%
Tjänsteresor, flyg**	36 000 1,8 t/anst	100%

* Fastigheter definieras som anläggningar och byggnader utan produktion.

** Beräknad siffra.

Bra

Tetra Pak har ett koncernbeslut att minska CO2-utsläppen. Företaget ställer energi- och klimatkrav på sina leverantörer och mäter även bränsleförbrukningen till och från företaget. Man arbetar med klimatfrågan när det gäller tjänsteresor. I produktutvecklingsprocessen utgår företaget både ifrån ett miljö- och ett livscykelperspektiv. Tetra Pak är det bolag i sin bransch som fått högst poäng. Likaså återfinns bolaget i kategorin "Bäst i klassen".

Kan förbättras

Bolaget saknar en koncernstrategi för CO2-utsläpp vid nyförvärv av bolag. Tetra Pak har även möjlighet att skapa en energi- och klimatpolicy för inköp av varor och tjänster. Detsamma gäller tjänsteresor och bilar.

Goda idéer

Positivt med energirevision, kilowattjakt och tydliga mål för minskade CO2-utsläpp. Likaså är övergången till grön el en bra idé. Tetra Pak är även en del i ett transportnätverk med andra företag för en bättre miljö och samarbetar med WWF Climate Savers Group.

5.40 Transatlantic AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
2,5	3	5	0	1	3	3	17,5

Allmän information

27 procent av koncernen, mätt i antal fartyg, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. 27 procent är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	2 483
Antal anställda	1 312
Bransch	Transporter
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	955 120	100%
Fastigheter, totalt	33,8	100%
Transporter, gods	Ingår i produktionen	
Tjänsteresor, flyg	995,1 0,76 t/anst	100%

Bra

Transatlantic har på koncernnivå beslutat att minska CO2-utsläppen. Likaså har företaget en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster samt ställer energi- och klimatkrav på leverantörer.

Kan förbättras

Det saknas än så länge en koncernstrategi för CO2-utsläpp vid nyförvärv av bolag. Transatlantic redovisar inte sina godstransporters klimatpåverkan. Inte heller finns det någon klimatpolicy när det gäller tjänsteresor, bilar och persontransporter. Företaget skulle kunna förbättra sin beskrivning av produktutvecklingen, även om inriktningen på den anges i miljöpolicy. När det gäller klimatarbete är Transatlantic bland de bättre företagen i sin bransch. Totalt sett återfinns dock bolaget i kategorin ”Näst bäst i klassen”.

Goda idéer

Transatlantic använder sig av SMHI:s vädertjänst för att undvika dåligt väder och därmed minska energiåtgången. Underhållet av fartygsbottnar bidrar även till mindre energianvändning.

5.41 Trelleborg AB

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5	2	3	1	0	1	4	16

Allmän information

82 procent av koncernen har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår. Samma andel är certifierad och revideras.

Omsättning (MSEK)	24 170
Antal anställda	21 694
Bransch	Tillverkningsindustri
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion	133 400	100%
Fastigheter	Redovisar ej separat	
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg	Redovisar ej	

Energikällor

Av energikällorna står fossilgas för 37 procent, olja/diesel för 12 procent, kol för 0,4 procent, el för 47 procent, fjärrvärme för 3,3 procent och förnybart för 0,2 procent.

Bra

Trelleborg arbetar med att minska fossilbränsleanvändningen till förmån för naturgas. Företaget arbetar även med energieffektivisering i egna fastigheter.

Kan förbättras

Trelleborg saknar ett koncernbeslut för att minska CO2-utsläppen liksom en klimatstrategi vid företagsförvärv, även om energibesparing är prioriterat i policy. Företaget saknar även en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster samt för leverantörer. Varken godstransporters eller tjänsteresors klimatpåverkan redovisas. Trelleborg skulle även kunna förbättra sin klimatpolicy för tjänsteresor och bilar. Likaså skulle bolaget kunna separera redovisningen av fastigheternas CO2-utsläpp. Med en strategi för minskad energianvändning i livscykelperspektiv skulle produktutvecklingsprocessen kunna förbättras. Trelleborg är bland de sämsta bolagen i sin bransch när det gäller klimatarbete. Totalt sett placerar sig företaget i kategorin ”På väg framåt” där de ligger nära gränsen för att klättra upp till ”Näst bäst i klassen”.

Goda idéer

Positivt att Trelleborg deltar i nätverk för utveckling av hållbara transporter. Likaså att samtliga produktionsenheter ska ta fram en egen energibesparingsplan.

5.42 Wihlborgs Fastigheter

A. Koncern- övergripande	B. Fastig- heter	C. Pro- duktion	D. Godstr- ansporter	E. Tjänste- resor	F. Produkt- design	G. Klimat- arbete	Total
<i>max 7p</i>	<i>max 3p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 5p</i>	<i>max 35p</i>
5	3	3	2	2,5	4,5	5	25

Allmän information

94 procent av koncernen, mätt i antal anställda, har miljöledningssystem där klimatfrågan ingår.

94 procent av verksamheten revideras, men ingen del är certifierad.

Omsättning (MSEK)	800
Antal anställda	80
Bransch	Fastigheter
Plats i förädlingskedjan	Business-to-business

Utsläppssiffror

Källa	Ton CO2	Andel av koncernen
Produktion*	10 421	100%
Fastigheter, ägda	10 218	100%
Transporter, gods	Inga uppgifter	
Tjänsteresor, flyg**	13 0,16 t/anst	100%

* Inklusive fastighetsdrift och resor.

** 7 procent är säkra bilar.

Energikällor

1 procent är olja/diesel, 3 procent fossilgas, 31 procent el, fjärrvärme står för 63 procent och fjärrkyla för 3 procent.

Bra

Wihlborgs har ett koncernbeslut att minska CO2-utsläppen och koncernstrategi finns även för klimatfrågor när det gäller nyförvärv. Bolaget arbetar med energieffektivisering och minskning av fossila bränslen i produktionen och fastighetsdriften. Dessutom köper man enbart el, eldningsolja och fjärrvärme från ISO 14001-certifierade leverantörer. Företaget har även en klimatpolicy när det gäller bilar.

Kan förbättras

Företaget saknar en klimatpolicy för inköp av varor och tjänster liksom för upphandling av leverantörer. Wihlborgs redovisar inte heller sina godstransporters klimatpåverkan och skulle kunna utveckla en miljöpolicy när det gäller tjänsteresor. För närvarande driver företaget inget aktivt klimatarbete kring persontransporter då de står för endast 2 procent av de totala CO2-utsläppen. Wihlborgs är bland de bästa fastighetsbolagen när det gäller klimatarbete. Totalt sett placerar sig dock företaget i kategorin "Näst bäst i klassen" så det finns fortfarande möjligheter att bli bättre.

Goda idéer

Företagets klimatarbete är en del av den övergripande verksamheten och har tydliga energimål. Wihlborgs redovisar även tydligt fastigheternas klimatpåverkan och har som mål att fasa ut oljan. Från och med 2007 värms endast en av 230 fastigheter med olja. Under åren 2004 och 2005 halverades koncernens CO2-utsläpp i absoluta tal.

Bilaga 1. Förteckning över företag som besvarat enkäten

AarhusKarlshamn AB	Kungsleden AB
AB Volvo	Lennart Wallenstam Byggnads AB
ABB Ltd	LKAB
Alfa Laval	NCC AB
ASSA ABLOY	Nokia
AstraZeneca AB	Rottneros AB
Atlas Copco AB	SAAB
Autoliv Inc	Sandvik AB
Billerud AB	SAS Group
Boliden	SCA
Broström AB	Scania AB
Castellum AB	Skanska AB
Coop Sverige	SSAB Svenskt Stål AB
Electrolux AB	Stora Enso
Ericsson	Swedish Match
Getinge AB	Sveaskog AB
Gunnebo AB	Telia Sonera AB
Haldex	Tetra Pak
Holmen AB	Transatlantic AB
ICA Sverige AB	Trelleborg AB
IKEA Group	Wihlborgs Fastigheter